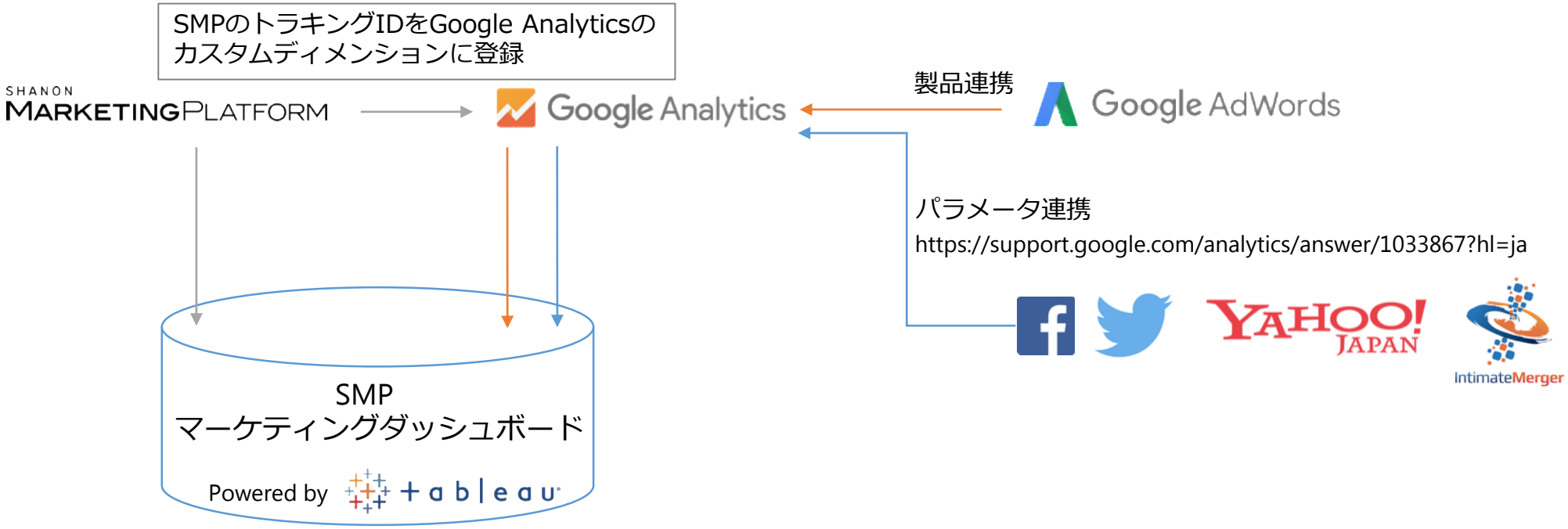
広告効果測定
スタートアップガイド

SHANON
Marketing is Science

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

SMP 広告効果測定の仕組み

- 本サービスの利用するためには、別途提供するGoogle Analytics連携スクリプトをご利用ください。
- Google Analytics管理画面より、Google Adwordsをリンクしていただく必要があります。
- Facebook、Yahooなどの広告媒体は、URLパラメータにて計測することが可能になります。



アクセス時の通信環境などにより連携されない場合もあるため、100%の連携を保証するものはありません。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ご利用開始前のご準備ーGA

Google Analyticsの設定

■ Google Adwordsのリンク

Google Analyticsの管理画面より、Google Adwordsをリンクしてください。
詳細： https://support.google.com/analytics/answer/1033961?hl=ja

Google Adwordsを代理店様アカウントで運用している場合は、代理店様に共有のうえご設定ください。(Analytics、Adwords共通のアカウントが必要になります)

■ カスタムディメンションの登録

範囲をヒットでカスタムディメンションを作成してください。
同ディメンションにSMPのトラッキングIDを連携する事になります。
詳細： https://support.google.com/analytics/answer/2709829?hl=ja

■ 管理者登録

設定の確認などのために、設定サポート者のアカウントを管理者としてご登録ください。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ご利用開始前のご準備ーSMP

SMPの設定

■ ビジネスコンバージョンフラグのご登録

商談・購買など、ビジネスコンバージョンを反映するフラグを、
SMPのリード項目にご登録ください。

■ 管理者登録

設定の確認などのために、設定サポート者のアカウントを管理者としてご登録ください。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ご利用開始前のご準備ー連携タグの設置

連携タグの設定

■Googleタグマネージャーをご利用の場合

別途詳細。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ご利用開始前のご準備ー その他媒体

その他媒体

■ 媒体一覧のご作成 （Excel）

Google Adwords以外は、URLパラメータを利用して効果測定を実施いたします。
他媒体を管理するために、Excelファイルにて媒体、キャンペーン(広告グループ・広告)の一覧をご作成ください。
※ キャンペーン、広告グループ、広告の範囲は、効果測定する範囲でご作成ください。

■ 広告入稿URLの作成

次頁を参考に広告入稿URLを作成いただき、入稿してください。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

広告入稿URLの作成方法

Google AnalyticsのURL生成ツールからURLを作成してください。
https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ja

例)

■ キャンペーンのソース

- facebook

■ キャンペーンのメディア

- ppc
- cpm

■ キャンペーン名

キャンペーンID(広告グループID、広告ID)
※ 効果測定する範囲でご決定ください。

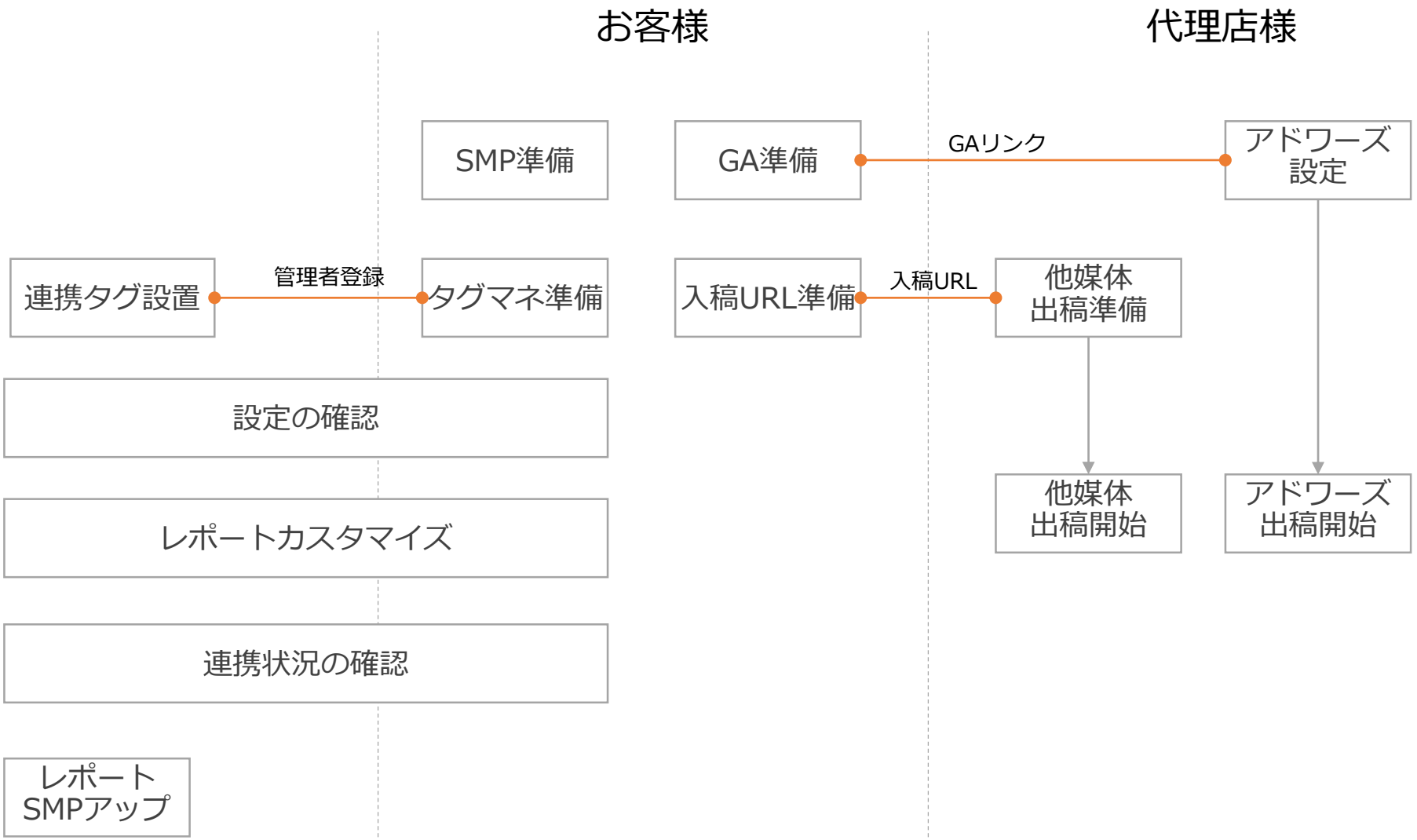
■ キャンペーンのコンテンツ

A/Bテストなどを実施している場合は、
ご設定ください。

URL 生成ツールのフォーム

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

プロジェクト進行イメージ



Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

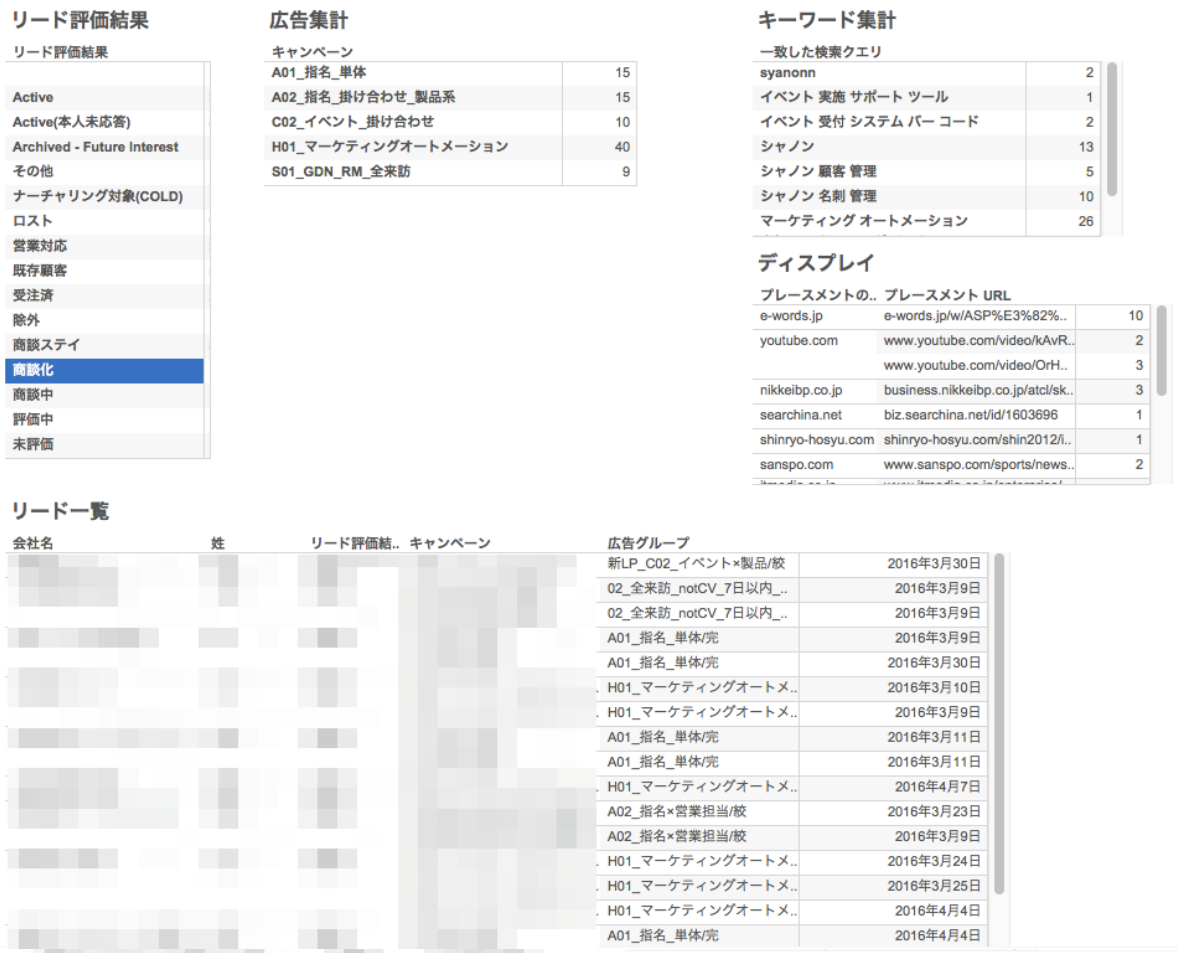
レポートイメージ

次頁からのレポートはイメージです。実際の提供レポートと異なる場合があります。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ベーシックダッシュボード ー リードフィルタ

設定したビジネスコンバージョンを使って、広告の効果測定が可能です。
全体の広告成果はどうだったのか、そのなかで商談に至った広告は何のかを測定可能です。
リード一覧では、リードを主体として広告のアトリビューション効果を確認可能です。



リード評価結果

リード評価結果
Active
Active(本人未応答)
Archived - Future Interest
その他
ナーチャリング対象(COLD)
ロスト
営業対応
既存顧客
受注済
除外
商談ステイ
商談化
商談中
評価中
未評価

広告集計

キャンペーン	
A01_指名_単体	15
A02_指名_掛け合わせ_製品系	15
C02_イベント_掛け合わせ	10
H01_マーケティングオートメーション	40
S01_GDN_RM_全来訪	9

キーワード集計

一致した検索クエリ	
syanonn	2
イベント 実施 サポート ツール	1
イベント 受付 システム バー コード	2
シャノン	13
シャノン 顧客 管理	5
シャノン 名刺 管理	10
マーケティング オートメーション	26

ディスプレイ

プレースメントの..	プレースメント URL	
e-words.jp	e-words.jp/w/ASP%E3%82%..	10
youtube.com	www.youtube.com/video/kAvR..	2
	www.youtube.com/video/OrH..	3
nikkeibp.co.jp	business.nikkeibp.co.jp/atcl/sk..	3
searchina.net	biz.searchina.net/id/1603696	1
shinryo-hosyu.com	shinryo-hosyu.com/shin2012/i..	1
sanspo.com	www.sanspo.com/sports/news..	2

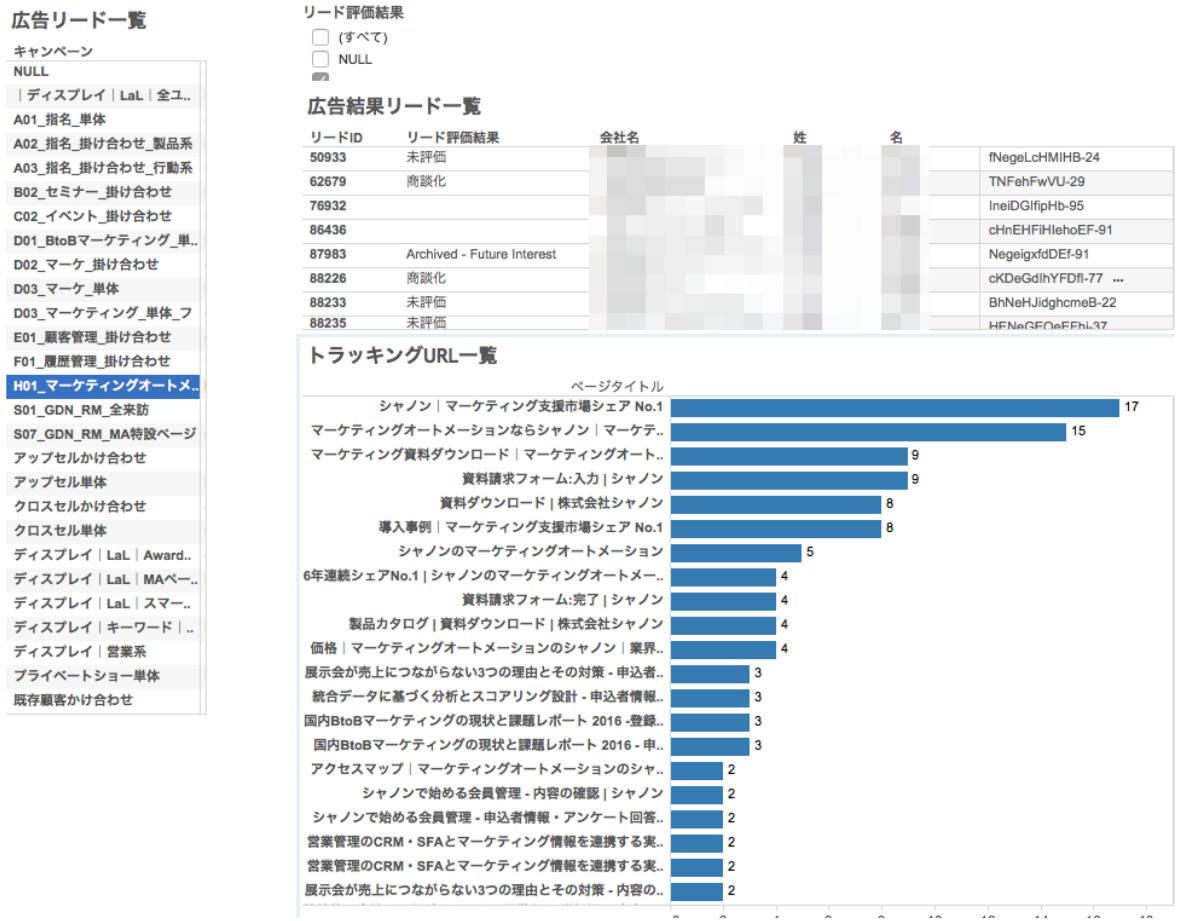
リード一覧

会社名	姓	リード評価結..	キャンペーン	広告グループ	
				新LP_C02_イベント×製品/校	2016年3月30日
				02_全来訪_notCV_7日以内_..	2016年3月9日
				02_全来訪_notCV_7日以内_..	2016年3月9日
				A01_指名_単体/完	2016年3月9日
				A01_指名_単体/完	2016年3月30日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年3月10日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年3月9日
				A01_指名_単体/完	2016年3月11日
				A01_指名_単体/完	2016年3月11日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年4月7日
				A02_指名×営業担当/校	2016年3月23日
				A02_指名×営業担当/校	2016年3月9日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年3月24日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年3月25日
				H01_マーケティングオートメ..	2016年4月4日
				A01_指名_単体/完	2016年4月4日

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

ベーシックダッシュボード ー 広告フィルタ

選択した広告で接触したハウスリストの一覧を表示します。
また、同広告に接触したリードが閲覧したWebサイトを閲覧可能です。
※ 閲覧Webサイトは人軸で集計しているため、広告接触したセッション以外のアクセスも
　集計対象となっています。



Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

活用イメージ

- フォームコンバージョンではなく、ビジネスコンバージョンに基づく広告評価・最適化。

- 高パフォーマンス広告に接触していながら、ビジネスコンバージョンコンバージョンに至っていないリードに対してメールマーケティングを実施。
  - A/Bテストによるメール最適化、一定のパフォーマンスが出たメールをステップメールによる自動配信

- 広告接点者のアクセスURLをみて、広告文・ランディングページの改善。

- 広告と関係が深いWebサイトにアクセスしている人を、広告ランディングページに誘導する。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

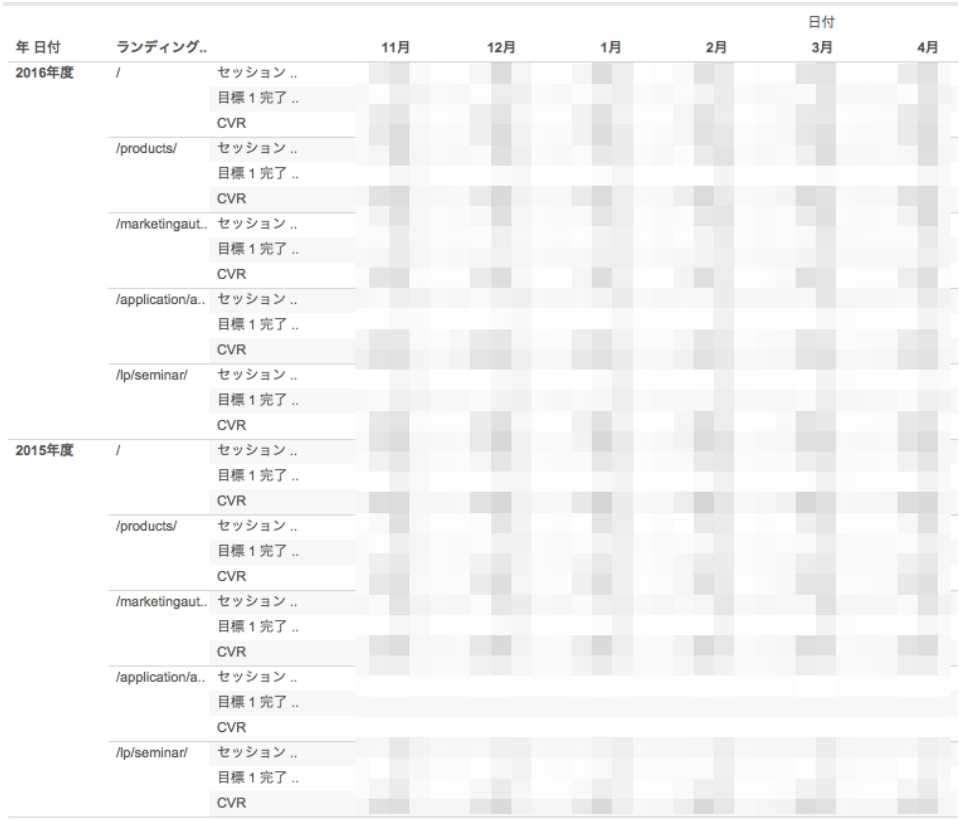
AppIndex

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

GA連携

本サービスを利用いただくと、あわせてGoogle Analytics連携もご利用いただけます。

SMPとGoogle Analytics連携をご利用いただくと、広告だけでなく、オーガニック検索やリファラルからのコンバージョン分析を行うことが可能です。



年 日付	ランディング..		日付 11月	12月	1月	2月	3月	4月
2016年度	/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/products/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/marketingaut..	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/application/a..	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/lp/seminar/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
2015年度	/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/products/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/marketingaut..	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/application/a..	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						
	/lp/seminar/	セッション ..						
		目標 1 完了 ..						
		CVR						

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.