

**複合検索のデータ検索方法 ..... 2**

- 複合検索とは ..... 2
- 操作手順 ..... 2
- 複合検索のチュートリアル ..... 13

# 複合検索のデータ検索方法



## 複合検索とは

以下の属性項目、履歴項目からリード情報を検索できます。

- リード
- リード新規登録履歴
- リード編集履歴
- リードマージ履歴
- 申込
- 申込キャンセル
- 割引コード
- アンケート
- 活動履歴
- 来場
- 資料ダウンロード
- ウィザード送信履歴
- クリックカウント
- トラッキング(※)
- ゴール(※)
- ログイン履歴(※)
- リスト(※)

- (※)印のトラッキングやゴール、ログイン履歴、リストは各機能を有効にしている場合のみ、利用可能です。

履歴情報を組み合わせた検索に対応し、より精度の高いリードの抽出ができます。

例えば、「過去3ヶ月以内にWebに訪問し、〇キャンペーンに申し込んだ人」「製品Aのキャンペーンのいずれかに申込をしているまたはEmailで製品AのURLをクリックしている人」といった検索ができます。



## 操作手順

履歴情報をブロックとして追加を行い、条件の追加し、式を用いた検索が可能です。

1. 全・個別キャンペーン管理モードの[リード]タブをクリックします。

- 個別キャンペーン管理モードでは、キャンペーンの検索はできません(管理開始を行ったキャンペーンの情報のみ検索可能です)。
- 申込種別がサブキャンペーンのキャンペーンの場合は、個別キャンペーン管理画面にて、サブキャンペーンの検索が可能です。

2. [複合検索]メニューをクリックすると、複合検索の画面が開きます。



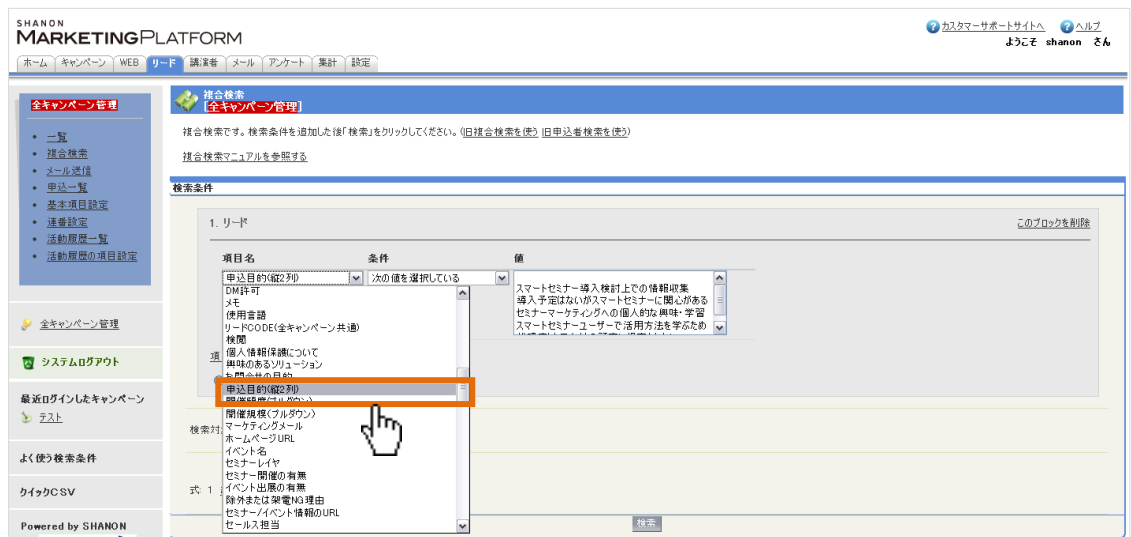
## ブロックを削除する場合

★ 初期画面では、リードのブロックが選ばれていますので、必要な場合は[このブロックを削除]リンクをクリックします。



## リードのブロックを利用する場合

3. [項目名]のプルダウンメニューから、検索したい項目を選びます。



4. 項目名を選ぶと、[条件]と[値]のプルダウンメニューが表示されます。



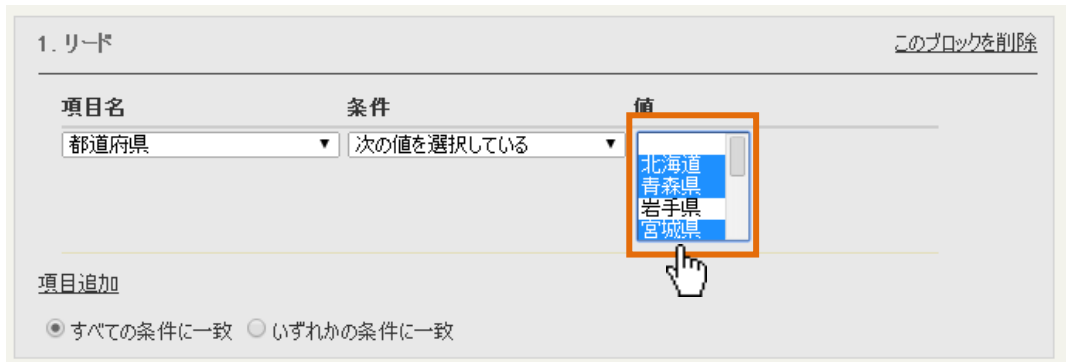
5. [条件]のプルダウンメニューから、選択肢を選びます。



6. [値]の選択肢を選ぶまたは入力を行います。



- ★ 選択肢型のフォーム種別(ラジオボタン、チェックボックス、プルダウンメニュー)の場合に、選択肢を複数選択する場合は以下の方法により可能です。この設定をした場合、[値]の複数の選択肢同士をいずれかの条件に一致で検索を行います。
  - キーボードの[Shift]を押しながらか選択すると複数選択が可能となります。
  - キーボードの[Ctrl]を押しながらか選択すると項目をあけての複数選択が可能となります。



1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値
都道府県	次の値を選択している	北海道 青森県 岩手県 宮城県

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

- ★ フォーム種別が入力形式(テキスト、テキストエリア)の場合に、カンマ区切りで複数入力する事で複数の値での検索が可能となります。この設定をした場合、値の入力値同士をいずれかの条件に一致で検索を行います。



1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値
名前姓	次の文字列と一致する	佐藤,山田,鈴木

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

- ★ フォーム種別が数値の場合は、入力した値及び範囲の検索が可能となります。この設定で[奇数/偶数]を選択した場合は、値の入力欄は表示されず、整数部分のみが判定の対象となります。



1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値
数値型フィールド	奇数	

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: リード

## 同ブロック内で検索項目を増やす場合

7. [項目追加]リンクをクリックし、操作手順の3から6と同じように検索条件を追加します。

複合検索  
全キャンペーン管理

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。(旧複合検索を使う 旧申込者検索を使う)  
複合検索マニュアルを参照する

検索条件

1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値
申込目的(縦2列)	次の値を選択している	スマートセナー導入検討上での情報収集 購入予定はないがスマートセナーに興味がある セミナーマーケティングへの個人的な興味・学習 スマートセナーユーザーで活用方法を学ぶため 代理店として自社の顧客に提案をしたい

**項目追加**

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: リード

式: 1

8. ブロック内に項目と項目での検索する条件を以下の2つの条件から選びます。

- **すべての条件に一致**  
検索したい条件にすべて一致するデータを検索します。論理演算では、AND(論理積)と呼ばれます。
- **いずれかの条件に一致**  
検索したい条件の中で、少なくともどれかに一致するデータを検索します。論理演算では、OR(論理和)と呼ばれます。

複合検索  
全キャンペーン管理

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。(旧複合検索を使う 旧申込者検索を使う)  
複合検索マニュアルを参照する

検索条件

1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値	
申込目的(縦2列)	次の値を選択している	スマートセナー導入検討上での情報収集 購入予定はないがスマートセナーに興味がある セミナーマーケティングへの個人的な興味・学習 スマートセナーユーザーで活用方法を学ぶため 代理店として自社の顧客に提案をしたい	削除
都道府県	次の値を選択している	埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 茨城県	削除

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: リード

式: 1

- 同ブロック内で同じ項目名を複数指定した選択肢型のフォーム種別(ラジオボタン、プルダウンメニュー)の場合、それらの間で【いずれかの条件に一致】での検索を行ってください。【すべての条件に一致】を選んだ場合、同じ項目で選択肢を複数選べるリードは存在しないため、検索結果は0件となります。この方法の場合複数選択した項目以外も条件での【いずれかの条件に一致】での検索になるので注意が必要です。

1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値	
都道府県	次の値を選択している	北海道 青森県 岩手県 宮城県	削除
都道府県	次の値を選択している	北海道 青森県 岩手県 宮城県	削除

項目追加

すべての条件に一致
  いずれかの条件に一致



## 別のブロックでの検索を行う場合

9. [検索対象ブロックの追加]を行う際、プルダウンから新しいブロックと前のブロックを以下の連結を指定することが可能です。

検索対象ブロックの追加: AND リード 追加

式: 1 編集

以下の演算子から連結を指定することができます。

- AND
- AND NOT
- OR

- 「AND」は初期値です。
- 「AND NOT」はNOTを意味します。前のブロックと連結するため、NOTの前にANDを追加しています。
- 連結式の詳しい内容については本資料P10「式の説明と形式、使用例の表」をご参照ください。

10. [検索対象ブロックの追加]内の以下の選択肢から、検索したいブロックを選びます。

SHANON MARKETING PLATFORM カスタマーサポートサイト FAQ

ホーム | ゴール | シナリオ | キャンペーン | WEB | リスト | リード | 誘導者 | メール | アンケート | 集計 | ダッシュボード | クレンジング | 名刺 | スコアリング | 設定

検索対象ブロックの追加: AND リード 追加

式: 編集

検索

以下の属性項目、履歴項目からリード情報を検索できます。

- リード
- リード新規登録履歴
- リード編集履歴(※1)
- リードマージ履歴
- 申込
- 申込キャンセル
- 割引コード
- アンケート(※1)
- 活動履歴
- 来場
- 資料ダウンロード
- ウィザード送信履歴
- クリックカウント
- トラッキング(※2)
- ゴール(※2)
- ログイン履歴(※2)
- リスト(※2)

- (※1)印のリード編集履歴とアンケートは、その他のブロックと使用方法が異なります。詳しくは「リード編集履歴ブロックを利用する場合」と「アンケートのブロックを利用する場合」を参照ください。
- (※2)印のトラッキングやゴール、ログイン履歴、リストは各機能を有効にしている場合のみ、利用可能です。

11. 追加したブロックの[項目名]のプルダウンメニューから、検索したい項目を選び、操作手順の3から6と同じように検索条件を追加します。

### ■■■ リード編集履歴のブロックを利用する場合

- 「項目名」には「更新者ユーザーID」と「履歴登録日時」以外、各編集されたリード項目の設定もできます。任意の編集項目を設定すると、「条件」で「値を編集した」「編集前の値が」「編集後の値が」の選択可能です。「編集前の値が」「編集後の値が」を選択すると、検索条件の値の設定もできます。

検索条件

---

2. リード編集履歴 [このブロックを削除](#)

項目名	条件	値
編集項目 E-mailアドレス	値を編集した	
編集項目 E-mailアドレス予備	編集後の値が	abc@abc.com
	次の文字列と一致する	

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

### ■■■ アンケートのブロックを利用する場合

- 「テンプレートから選ぶ」を選択した場合、選んだテンプレートを利用したアンケート内で検索を行います。アンケートテンプレート内から設問を選び、検索したい値や条件を入力します。個別キャンペーン管理画面から検索を行っている場合は、そのキャンペーンで利用しているアンケートのみ選択可能となります。

- 「キャンペーンから選ぶ」を選択した場合、選択したキャンペーン内のアンケート内で検索を行います。アンケートテンプレート内から設問を選び、検索したい値や条件を入力します。  
個別キャンペーン管理画面から検索を行っている場合はそのキャンペーンが自動で選択されます。

このブロックを削除

**1. アンケート**

---

**アンケート選択**

選択方法       テンプレートから選ぶ    キャンペーンから選ぶ

テンプレート           

キャンペーン      -----

使用箇所      -----

アンケート名      -----



## 式を書いて検索を行う場合

12. 条件追加後、式の[編集]リンクをクリックします。

**項目追加**

すべての条件に一致    いずれかの条件に一致

---

検索対象ブロックの追加:

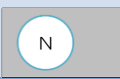


---

式: 1 AND 2

13. [編集]リンクをクリックすると式を編集できるため、以下の表に従い、式を記入します。

式:

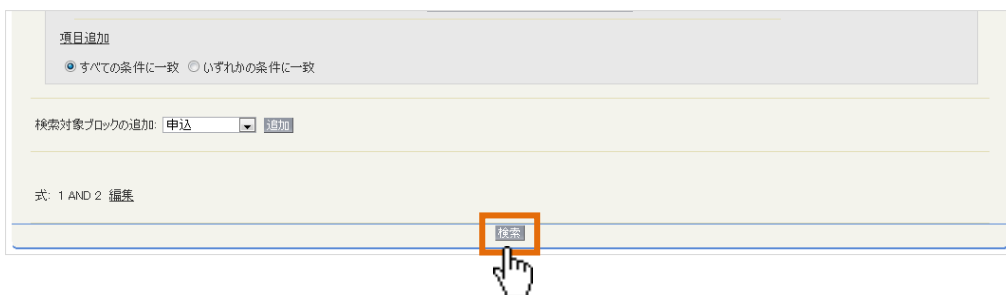
■ ■ ■ 式の説明と形式、使用例の表

項目名	説明	形式	使用例
ブロック番号	条件ブロックは作成順にブロック番号が入ります。	N (Nは数値) 1. トラッキング 2. 申込	1 2
括弧()	式を()括弧で囲うことでグループ化し、演算子の優先順位の明示・変更を行います。	(式) 式: 1 AND (2 OR 3)	NOT (1 AND 2) 1 AND (2 AND 3)
NOT	NOT(否定)とは、ブロック番号のNを含まない部分(Nではないもの)を検索します。	NOT N 	NOT 1 NOT (1 AND 2) (NOT 1) AND 2
AND	AND(論理積)とは、ブロック番号のNとN2を両方含む部分(NかつN2)を検索します。	N AND N2 	1 AND 2 1 AND 2 AND 3
OR	OR(論理和)とはブロック番号のNとN2のいずれかを含む部分(NまたはN2)を検索します。	N OR N2 	1 OR 2 1 OR 2 OR 3 1 OR (2 AND 3)

「式の解釈ができませんでした。」とエラーが表示される場合は、以下のことを確認ください。

- ブロック番号には、半角数字のみ解釈可能です。
- AND, OR, NOTは英半角大文字のみ解釈可能です。
- 半角スペースのみ解釈可能です。
- 記号(括弧)は半角括弧のみ解釈可能です。
- ブロック番号とAND, OR, NOTの間の半角スペースは削除しないでください。
- AND,ORを式の先頭に記入しないでください。
- 複合検索の式は、演算子の優先順に計算されます。  
演算子の優先順位: 括弧()>NOT・AND >OR

14. 条件、式などが入力完了後、[検索]ボタンをクリックします。



15. 上記までの検索がされた状態で、[リード]タブの一覧が表示されます。





## 条件を変更する場合

16. [検索条件を変更する]リンクをクリックします。

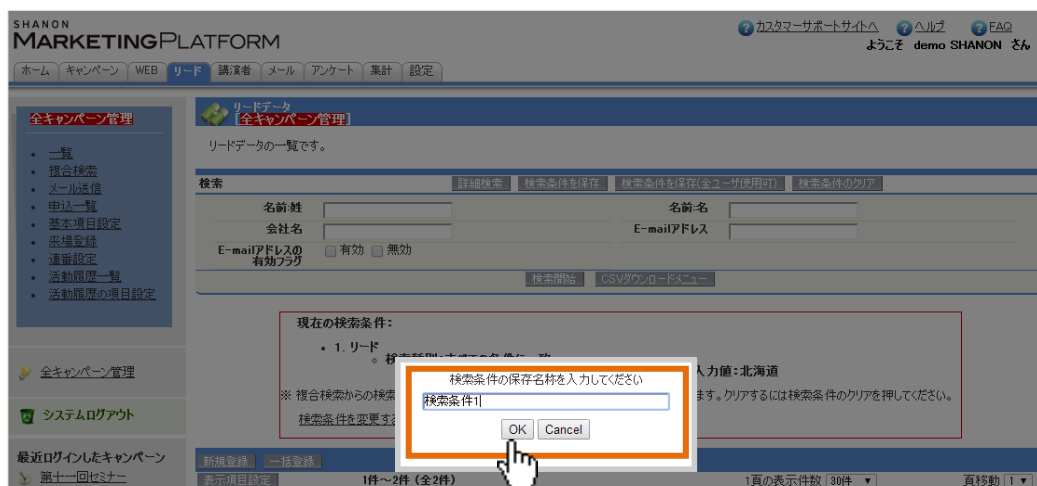


## 条件の保存方法

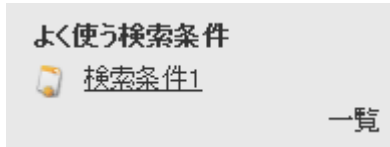
17. 全ユーザーが利用できる様にしたい場合、[検索条件を保存(全ユーザー使用可)]をクリックします。  
個人でのみ利用できる様にしたい場合、[検索条件を保存]をクリックします。



18. 検索条件の名前を入力し、[OK]をクリックします。



19. 保存が完了すると、左側の[よく使う検索条件]に追加されます。



20. [一覧]タブをクリックすると登録した検索条件が表示されます。検索条件を削除したい場合は[削除]をクリックします。





## 複合検索のチュートリアル

複合検索の検索例を以下に記載します。

- お客様の環境によって検索条件は異なります。



## 過去3ヶ月以内にWebに訪問し、○キャンペーンに申し込んだ人

直近3ヶ月以内にWEB訪問もされていてかつキャンペーンに申込されているお客様を検索できます。

### 検索例

1. P3「ブロックを削除する場合」を参考に、初期の[リード]ブロックを削除します。
2. [検索対象ブロックの追加]から[トラッキング]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
3. トラッキングの項目から、[訪問日時]を[日時指定(この日時から)] [日時指定(この日時まで)]を入力し、[すべての条件に一致]を選びます。
4. [検索対象ブロックの追加]から[申込]ブロックの[キャンペーンID]に○キャンペーンのIDを入力し、[すべての条件に一致]を選びます。
5. 式は初期の[1 AND 2]にて、[検索]ボタンをクリックします。



SHANON MARKETING PLATFORM

ホーム キャンペーン WEB リード 編集 新規 メール アカウント 集計 設定

全キャンペーン管理

- 一覧
- 複合検索
- メール送信
- 申込一覧
- 委主項目設定
- 運用設定
- 活動履歴一覧
- 活動履歴の項目設定

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

リスト

よく使う検索条件

クイックCSV

Powered by SHANON

SHANON Marketing is Science

複合検索

全キャンペーン管理

複合検索です。検索条件を追加した検索ブロックをクリックしてください。(旧複合検索使用) 旧申込複合検索使用)

複合検索マニュアルを参照する

検索条件

1. トラッキング このブロックを削除

項目名	条件	値
訪問日時	日時指定(この日時から)	2012-06-26 00:00
訪問日時	日時指定(この日時まで)	2012-09-26 00:00

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

2. 申込 このブロックを削除

項目名	条件	値
キャンペーンID	次の値と一致する	084

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加 リード

式 1 AND 2 編集



## 製品Aのキャンペーンのいずれかに申込をしているまたはEmailで製品Aの

### URLをクリックしている人

製品Aに興味を持っているお客様を検索できます。

#### 検索例

1. P3「ブロックを削除する場合」を参考に、初期の[リード]ブロックを削除します。
  2. [検索対象ブロックの追加]から[申込]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
  3. [キャンペーンタイトル]に[製品A]を入力し、[すべての条件に一致]を選びます。
- 製品Aをキャンペーンタイトルに入力されていることで可能です。
4. [検索対象ブロックの追加]の連結プルダウンから[OR]を選択します。
  5. [クリックカウント]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
  6. クリックカウントの項目から、[ターゲットURL]に製品Aの製品URLを入力し、[すべての条件に一致]を選びます。
  7. 式は [1 OR 2]にて、[検索]ボタンをクリックします。

SHANON MARKETING PLATFORM

ホーム | キャンペーン | WEB | リード | 講演者 | メール | アンケート | 集計 | 設定

カスタマーサポートサイトへ | ヘルプ | よこそ | OO | 担当者 | ゑん

**全キャンペーン管理**

- 一覧
- 複合検索
- メール送信
- 申込一覧
- 基本項目設定
- 連番設定
- 活動履歴一覧
- 活動履歴の項目設定

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

- CRM管理レポート対象者
- SHANON MARKETING PLATFORM キャンペーン管理画面トレーニングコース
- シャノンマーケティングプラットフォーム紹介セミナー
- いままで学べるB2Bマーケティングセミナー
- シャノンマーケティングプラットフォーム紹介セミナー

よく使う検索条件

クイックCSV

**複合検索**  
全キャンペーン管理

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。  
複合検索マニュアルを参照する

**検索条件**

1. 申込 このブロックを削除

項目名	条件	値
キャンペーンタイトル	次の文字列を含む	製品A

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

2. クリックカウント このブロックを削除

項目名	条件	値
ターゲットURL	次の文字列を含む	http://www.shanon.

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: AND | クリックカウント | 追加

式: 1 OR 2 編集

検索

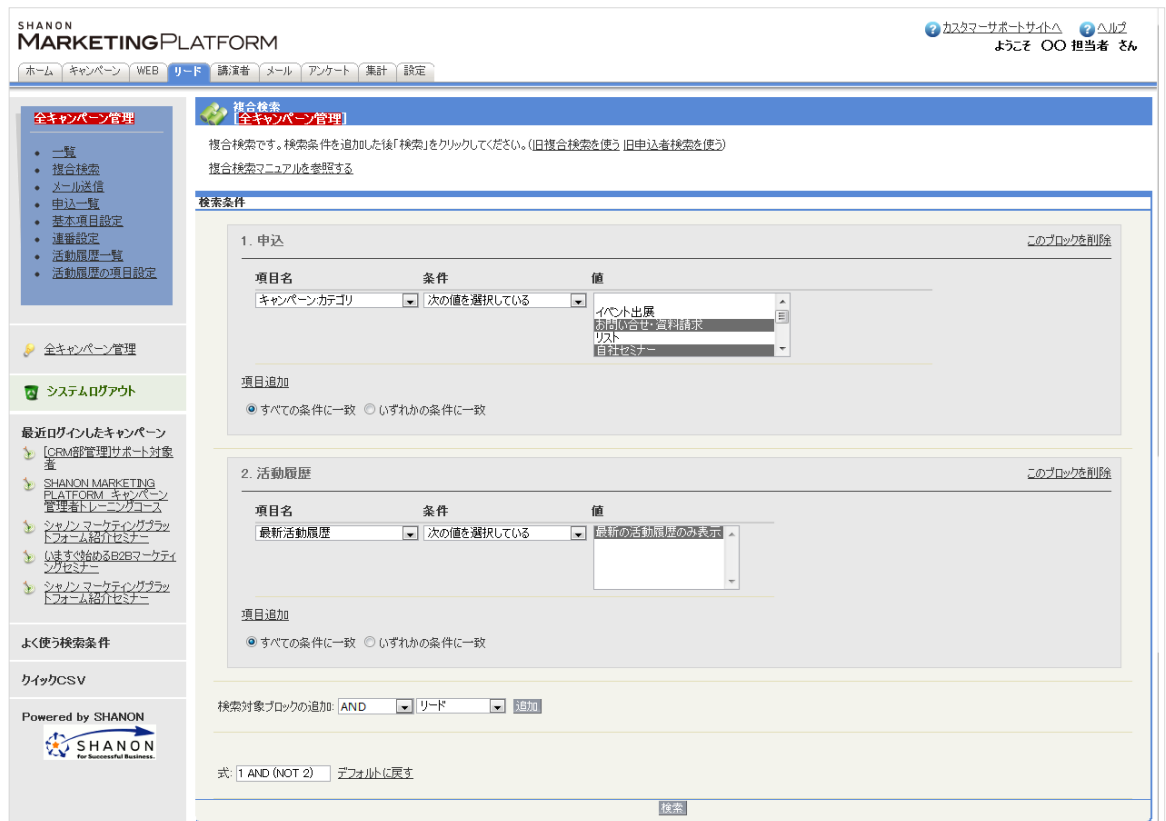


## 活動履歴がなく、キャンペーンまたは資料請求やオンラインデモに申込した人

キャンペーンや資料請求やオンラインデモに申込したお客様の中で、まだ担当者が連絡等を取っていない方を検索できます。

### 検索例

1. P3「ブロックを削除する場合」を参考に、初期の[リード]ブロックを削除します。
2. [検索対象ブロックの追加]の[申込]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
3. 申込内の[項目名]から、[キャンペーンカテゴリ]に[資料請求]や[自社キャンペーン]などを選択し、[すべての条件に一致]を選びます。
4. [検索対象ブロックの追加]の連結プルダウンに「AND NOT」を選択し、[活動履歴]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
5. 活動履歴の[項目名]から、[最新活動履歴]を選択し、[すべての条件に一致]を選びます。
6. 式は[1 AND(NOT 2)]に編集します。
7. [検索]ボタンをクリックします。



SHANON MARKETING PLATFORM

ホーム キャンペーン WEB リード 講演者 メール アンケート 集計 設定

カスタマーサポートサイトへ ヘルプ  
ようこそ OO 担当者 さん

**全キャンペーン管理**

- 一覧
- 複合検索
- メール送信
- 申込一覧
- 基本項目設定
- 連携設定
- 活動履歴一覧
- 活動履歴の項目設定

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

- CRM管理レポート対象者
- SHANON MARKETING PLATFORM キャンペーン管理着信メールケース
- シャノンマーケティンググループ公式ホームページ
- いままでは始めるB2Bマーケティングセミナー
- シャノンマーケティンググループ公式ホームページ

よく使う検索条件

ライクCSV

Powered by SHANON

SHANON For Successful Business.

**複合検索**  
全キャンペーン管理

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。(旧複合検索を使う 旧申込者検索を使う)  
複合検索マニュアルを参照する

**検索条件**

1. 申込 このブロックを削除

項目名	条件	値
キャンペーンカテゴリ	次の値を選択している	イ/ペ/小出展 お問い合わせ/資料請求 リスト 百円セミナー

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

2. 活動履歴 このブロックを削除

項目名	条件	値
最新活動履歴	次の値を選択している	最新の活動履歴のみ表示

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: AND | リード | 追加

式: 1 AND (NOT 2) デフォルトに戻す

検索



## 特定のE-mailアドレスに一致した人

### 検索例

1. [リード]ブロックの[項目名]のE-mailアドレス]を選択し、検索したいE-mailアドレスを入力します。
2. 複数指定を行う場合は[項目追加]ボタンをクリックし、[項目名]に[E-mailアドレス]を選択し、検索したいE-mailアドレスを入力します。
3. [いずれかの条件に一致]を選びます。

SHANON MARKETING PLATFORM

カスタマーサポートサイト△ ヘルプ△ FAQ△  
ようこそ demo SHANON さん

ホーム キャンペーン WEB リード 講演者 メール アンケート 集計 設定

**全キャンペーン管理**

- 一覧
- 複合検索
- メール送信
- 申込一覧
- 基本項目設定
- 連番設定
- 活動履歴一覧
- 活動履歴の項目設定

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

- 第十一回セミナー
- 第十回セミナー
- 第三回セミナー
- 第一回セミナー
- 第九回セミナー

よく使う検索条件

**複合検索**  
**全キャンペーン管理**

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。(旧複合検索を使う)  
複合検索マニュアルを参照する

**検索条件**

1. リード このブロックを削除

項目名	条件	値	
E-mailアドレス	次の文字列と一致する	aaa@shanon.co.jp	削除
E-mailアドレス	次の文字列と一致する	bbb@shanon.co.jp	削除

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: リード

式: 1 編集



## キャンペーンに申込みしていない人

特定のキャンペーンへの申込をされていないお客様を検索できます。

### 検索例

1. P3「ブロックを削除する場合」を参考に、初期の[リード]ブロックを削除します。
2. [申込]ブロックの[項目名]の[キャンペーン：ID]を選択します。
3. [すべての条件に一致]を選びます。
4. 式は [NOT 1]を入力し、[検索]ボタンをクリックします。



SHANON MARKETING PLATFORM

カスタマーサポートサイトへ ヘルプ FAQ  
ようこそ demo SHANON さん

ホーム キャンペーン WEB リード 講演者 メール アンケート 集計 設定

**全キャンペーン管理**

- 一覧
- 複合検索
- メール送信
- 申込一覧
- 基本項目設定
- 連番設定
- 活動履歴一覧
- 活動履歴の項目設定

全キャンペーン管理

システムログアウト

最近ログインしたキャンペーン

- 第十一回セミナー
- 第十回セミナー
- 第三回セミナー
- 第一回セミナー
- 第九回セミナー

**複合検索**  
**全キャンペーン管理**

複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。(旧複合検索を使う)  
複合検索マニュアルを参照する

**検索条件**

1. 申込 このブロックを削除

項目名	条件	値
キャンペーンID	>=	1

項目追加

すべての条件に一致  いずれかの条件に一致

検索対象ブロックの追加: リード 追加

式: NOT 1 デフォルトに戻す

**検索**



## 画像を登録した人

[基本項目設定]の[新規項目追加]でフォーム種別が[画像]の項目を追加した場合に検索を行うことができます。

### 検索例

1. リードブロックの項目名に[新規項目追加]で追加した項目名が表示されるので選択します。
2. [条件]に[アップロードあり][アップロードなし]が表示されるので選択します。

- フォーム種別が[ファイル] の場合も同じ方法で検索を行います。

The screenshot shows the 'SHANON MARKETING PLATFORM' interface. The top navigation bar includes 'ホーム', 'キャンペーン', 'WEB', 'リード', '読者', 'メール', 'アンケート', '集計', and '設定'. The main content area is titled '検索検索' and '全キャンペーン管理'. It contains instructions for advanced search and a search condition table.

項目名	条件	値
イメージ	アップロードあり	

Additional details from the screenshot:
 

- Search target block: リード
- Search mode: 式: 1 編集
- Buttons: 検索, このブロックを削除



## 今週ログインした人

マイページへアクセスまたはクローズドなキャンペーンに申込をされているお客様を検索できます。

### 検索例

1. P3「ブロックを削除する場合」を参考に、初期の[リード]ブロックを削除します。
2. [検索対象ブロックの追加]の[ログイン履歴]ブロックを選び、[追加]ボタンをクリックします。
3. ログイン履歴の[項目名]から、[代理]を[次の値を選択していない]と入力し、[代理]を選択します。
4. 同じブロック内で、[ログイン日時]を[今週]と入力し、[すべての条件に一致]を選びます。
5. [すべての条件に一致]を選択し、[検索]ボタンをクリックします。



The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface. At the top, there are navigation tabs: ホーム, キャンペーン, WEB, リード, 講演者, メール, アンケート, 集計, 設定. The user is logged in as 'ようこそ shanon admin さん'. The main content area is titled '複合検索' and '全キャンペーン管理'. It contains a search instruction: '複合検索です。検索条件を追加した後「検索」をクリックしてください。' and a link to '複合検索マニュアルを参照する'. Below this is the '検索条件' section, which includes a table for search criteria:

項目名	条件	値	
代理	次の値を選択していない	代理	削除
ログイン日時	今週		削除

Below the table, there are radio buttons for 'すべての条件に一致' (selected) and 'いずれかの条件に一致'. At the bottom, there is a '検索対象ブロックの追加' section with a dropdown menu showing 'ログイン履歴' and an '追加' button. A '検索' button is located at the bottom right of the search area.



## ある期間にエラーでアドレスが無効になった人

特定の期間にメールアドレスが無効になってしまったお客様を検索できます。

### 検索例

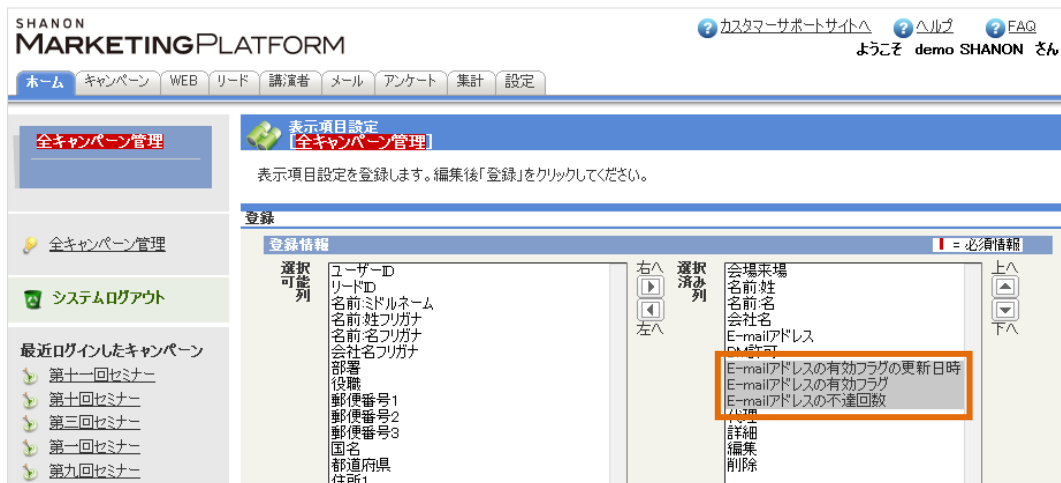
(1) 表示項目設定を変更します。

- 1.全キャンペーン管理モード[リード]タブをクリックし、リード一覧画面を開きます。  
※個別キャンペーン管理モードからも設定は可能となります。
- 2.リード一覧画面の検索フィールドの下にある[表示項目設定]ボタンをクリックします。
- 3.表示項目設定画面の以下の[選択可能列]の項目を選択し、[右へ]ボタンをクリックします。

[選択可能列]

- E-mailアドレスの有効フラグ
- E-mailアドレスの不達回数
- E-mailアドレスの有効フラグの更新日時

4.[選択済み列]に変更後、項目の順序を入れ替えます。

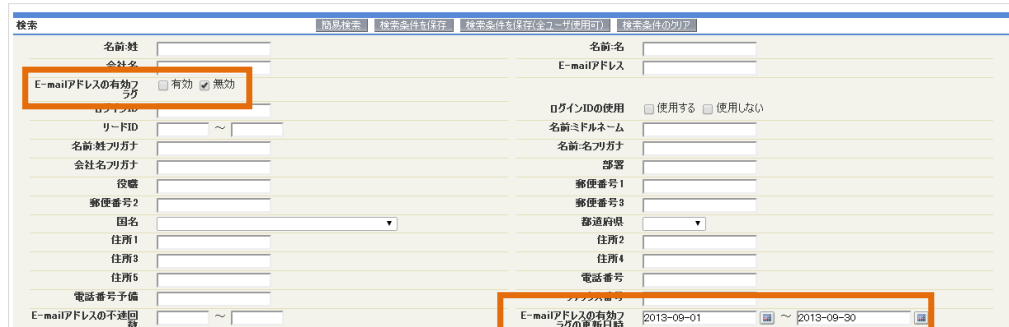


5.[登録]ボタンをクリックします。

6.登録完了後、上記より設定した項目が表示されていることを確認します。

(2) E-mailアドレス無効フラグの無効と期間を検索します。

- 1.全キャンペーン管理モード[リード]タブをクリックし、リード一覧画面を開きます。  
※個別キャンペーン管理モードからも設定は可能となります。
- 2.[詳細検索]をクリックしリード一覧画面の検索フィールドから[E-mailアドレスの有効フラグ]の[無効]のチェックボックスをチェックします。
- 3.リード一覧画面の検索フィールドから[E-mailアドレスの有効フラグの更新日時]の期間を設定します。  
例：2013-09-01～2013-09-30



4.[検索開始]ボタンをクリックします。

5.設定した特定の期間で無効となっている方が表示されますので、確認します。

- 発生頻度は低いのですが、フェイラーメールとしてメールが戻ってくる時間帯が近い場合に、E-mailアドレス無効フラグが不達回数のカウントの3回以上となってから無効となるケースがございます。