



SHANON

Marketing is Science

SHANON
MARKETINGPLATFORM



Welcome to SMP for Intermediate Learners

目次

1. Webパーソナライズ機能とは？
 - なんのため活用するのか？
 - どんな特徴があるのか？
 - どんなことができるのか？
 - 特徴活用方法のイメージ
2. Webパーソナライズ機能の概要
 - 機能概要と用語
 - 事前設定
3. Webパーソナライズ機能の設定例のご紹介
 - Webパーソナライズ機能の設定例
 - 結果を把握と運用改善

Webパーソナライズ機能とは？

Webパーソナライズ機能

Webサイトの訪問者の隠れた買う気スイッチを動かすために、訪問者が無意識・意識的に欲しいと感じている情報を的確なタイミングで届けるための機能です。

1

『条件一致した訪問者にコンテンツを出し分けできる』

2

『実績の集計(コンテンツ表示数/クリック数/申込数)できる』

3

『簡易なコンテンツデザインを作成できる』

Webパーソナライズ機能 できること

SHANON
MARKETING PLATFORM

表示回数、クリック数、見込み数
など結果を把握、運用改善

「いつ」「だれに」「どんな」
コンテンツを表示するのか設定

Webパーソナライズ
機能

獲得にも引き上げにも
強いマーケティング
オートメーション

パーソナライズ
コンテンツ
表示

タグの貼り付け

獲得にも
強いマーケティング
オートメーション

おすすめウェビナー

自社Webサイト

Webパーソナライズ機能 活用イメージ



目次

1. Webパーソナライズ機能とは？

- なんのため活用するのか？
- どんな特徴があるのか？
- どんなことができるのか？
- 特徴活用方法のイメージ

完了

2. Webパーソナライズ機能の概要

- 機能概要と用語
- 事前設定

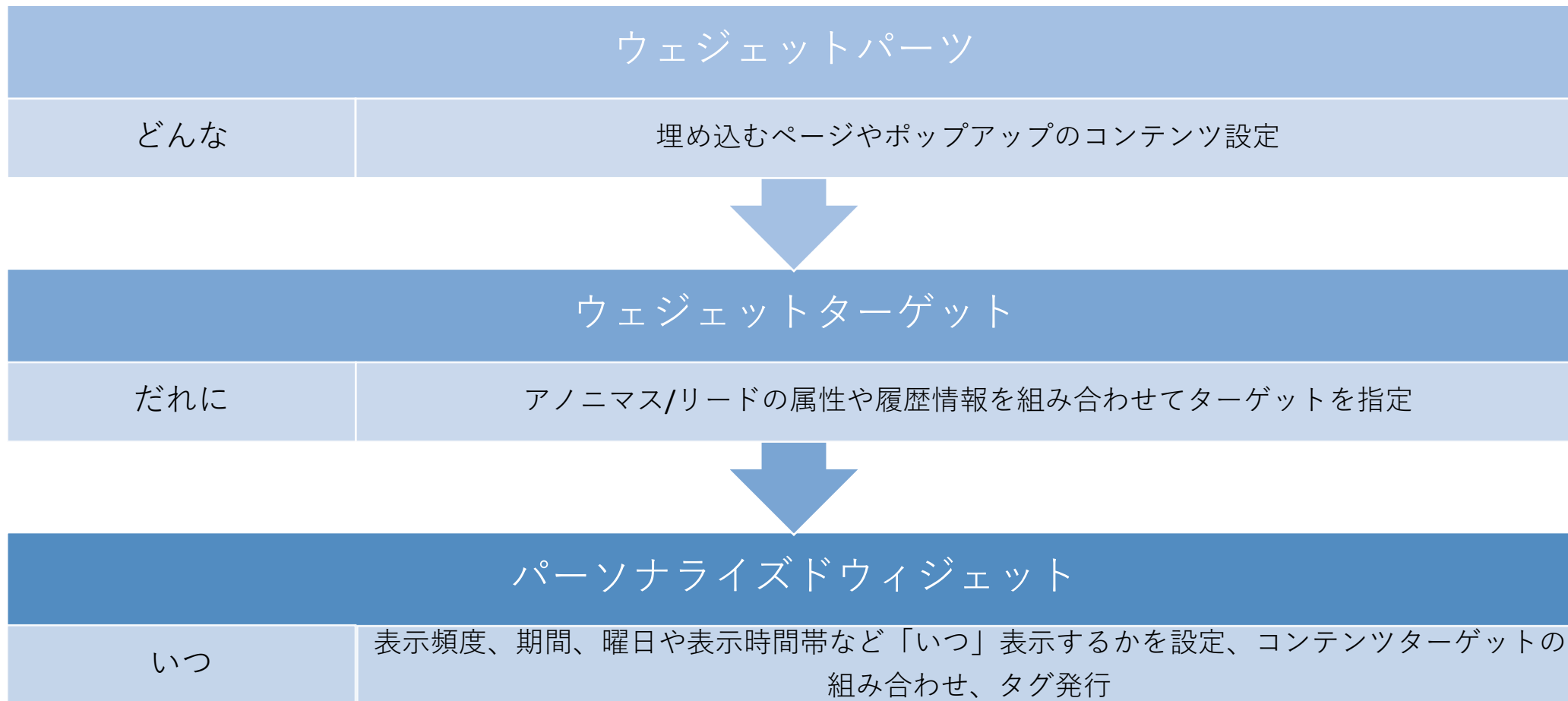
3. Webパーソナライズ機能の設定例のご紹介

- Webパーソナライズ機能の設定例
- 結果を把握と運用改善

Webパーソナライズ機能の概要

機能の概要(構成要素)

パーソナライズ機能では、「いつ」「だれに」「どんな」コンテンツを表示するのか設定できます。



用語

- [1] ポップアップ = 画面上に別の画面（ウィンドウ）が自動的に起動する仕組み
- [2] 埋め込み = 画面上に別のページを埋め込む仕組み
- [3] アノニマス = 匿名訪問者
- [4] リード = 見込み顧客
- [5] A/Bテスト = Webサイトなどを最適化するために実施する手法

事前設定

パーソナライズドウェジェット機能を利用するために、
事前に設定すべき3つステップをご紹介します。

STEP1
ロール設定

『ロール設定』

パーソナライズドウェジェットのロール権限を設定します。

STEP2
システム設定①

『システム設定①』

システム設定一覧から設定が必須の内容を設定します。

STEP3
システム設定②

『システム設定②』

システム設定一覧から、推奨の内容を設定します。

STEP1：事前設定(ルール)

[設定]>[ルール設定]>該当のルール権限を開きます。
「webwidget」を含むすべての権限を選び、[登録]します。

The screenshot shows the 'ルール設定' (Rule Settings) menu on the left, with 'ルール設定' highlighted. The main area displays a table of permissions for 'webwidget' and related categories. The table is outlined in orange.

ID	権限名	権限パス	ステータス
1003	パーソナライズドウィジェット	/webwidget/widget/list	ON
1015	パーソナライズドウィジェット登録	/webwidget/widget/add	ON
1017	パーソナライズドウィジェット詳細	/webwidget/widget/view	ON
1018	パーソナライズドウィジェット登録	/webwidget/widget/edit	ON
1019	パーソナライズドウィジェット削除	/webwidget/widget/delete	ON
1025	コピー	/webwidget/widget/copy	ON
1026	有効	/webwidget/widget/listactive	ON
1027	有効	/webwidget/widget/viewactive	ON
1028	タグ	/webwidget/widget/get_tag	ON
1032	作成済みウィジェットパーツを追加	/webwidget/widget/add_existed_content	ON
1033	作成済みウィジェットパーツ追加処理	/webwidget/widget/add_existed_content_post	ON
1050	作成済みウィジェットターゲットを追加	/webwidget/widget/add_existed_target	ON
1051	作成済みウィジェットターゲット追加処理	/webwidget/widget/add_existed_target_post	ON
1041	ウィジェットターゲット	/webwidget/target/list	ON
1042	ウィジェットターゲット登録	/webwidget/target/add	ON
1043	ウィジェットターゲットコピー	/webwidget/target/copy	ON
1047	ウィジェットターゲット詳細	/webwidget/target/view	ON
1048	ウィジェットターゲット編集	/webwidget/target/edit	ON
1049	ウィジェットターゲット削除	/webwidget/target/delete	ON
1052	有効	/webwidget/target/active	ON
1001	ウィジェットパーツ	/webwidget/content/list	ON
1000	ウィジェットパーツ登録	/webwidget/content/add	ON
1013	ウィジェットパーツ登録選択	/webwidget/content/add_content	ON
1002	ウィジェットパーツ詳細	/webwidget/content/view	ON
1004	ウィジェットパーツ削除	/webwidget/content/delete	ON
1005	ウィジェットパーツコピー	/webwidget/content/copy	ON

STEP2：事前設定(システム設定①)

[設定]>[システム設定一覧]で、以下表の内容を設定します。

項目	必須	値	説明
リクエストを受け付ける外部ドメイン	必須	(例) https://example.com;https://example.net; https://demo-sample.smktg.jp	Webパーソナライズ機能で発行されたタグを埋め込むWebサイトのドメインを登録してください。
許可する外部ドメインのリクエストメソッド	必須	GET;POST	GET;POSTに設定してください。 (選択肢) GET POST GET;POST

STEP3：事前設定(システム設定②)

[設定]>[システム設定一覧]のトラッキング設定で以下表を設定します。

項目	必須	値	説明
トラッキングの利用	推奨	1	トラッキング機能が有効なことを確認します。 (選択肢) 0: 無効 1: 有効
トラッキング利用ドメイン	推奨	.example.com;.example.net;d emo-sample.smktg.jp	トラッキングを設定するドメインを指定します。

目次

1. Webパーソナライズ機能とは？

- なんのため活用するのか？
- どんな特徴があるのか？
- どんなことができるのか？
- 特徴活用方法のイメージ

完了

2. Webパーソナライズ機能の概要

- 機能概要と用語
- 事前設定

完了

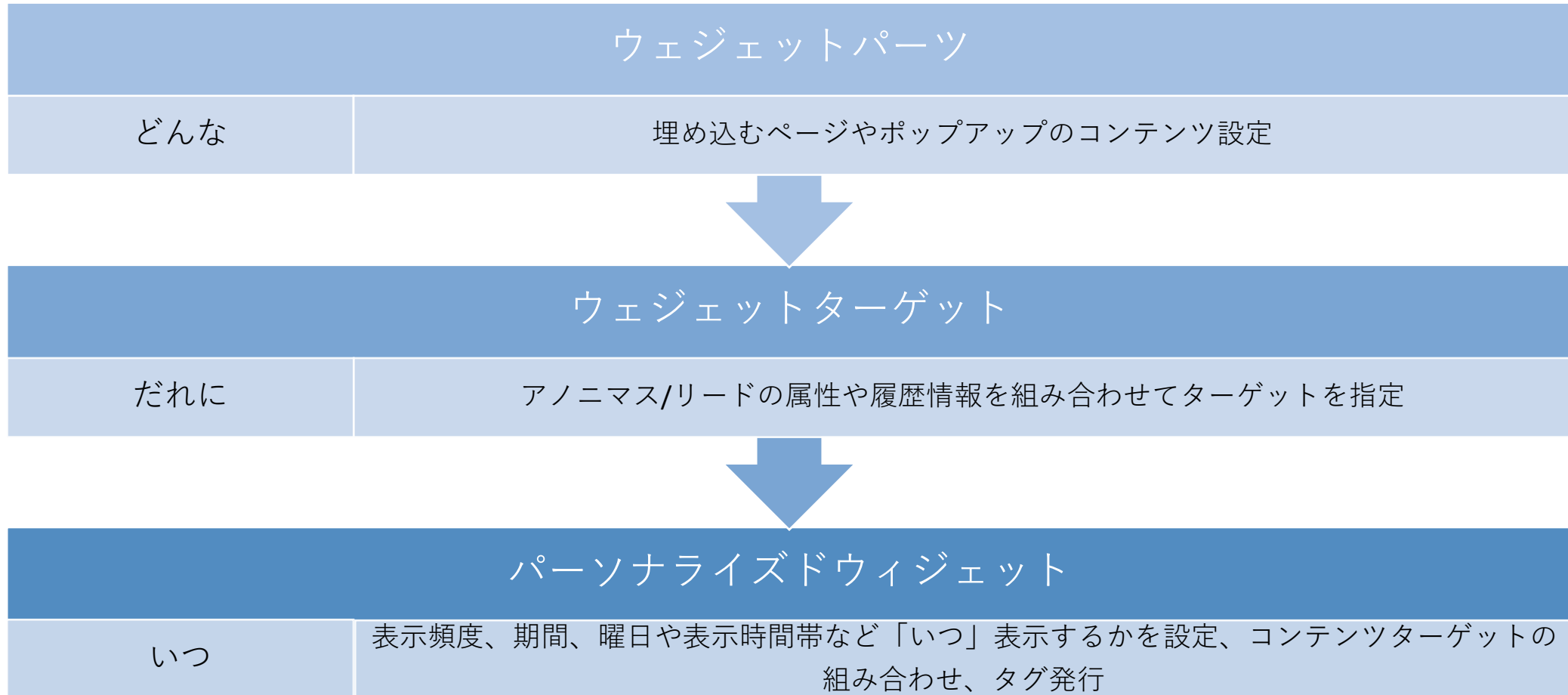
3. Webパーソナライズ機能の設定例のご紹介

- Webパーソナライズ機能の設定例
- 結果を把握と運用改善

Webパーソナライズ機能の設定例のご紹介

機能の概要(構成要素)

パーソナライズ機能では、「いつ」「だれに」「どんな」コンテンツを表示するのか設定できます。



ポップアップ設定例

202X/5/28 開催のセミナー集客を例にパーソナライズドウェジェットのポップアップHTMLを設定します。

どんな (ウェジェット パーツ)	だれに (ウェジェットター ゲット)	いつ (パーソナライズ ドウィジェット)	目的(意図)
ポップアップ・ HTML	全訪問者(匿名/ リード)	202X/5/10~202X /5/28	全てのWebサイト訪問者に認知・ 認識してもらうようなコンテンツ

ポップアップ設定例-ウェジェットパーツ

お客様のWEBページに表示するコンテンツ（埋め込みやポップアップ）を設定します。

用途	種別
埋め込み	HTML
埋め込み	申込フォーム
ポップアップ	HTML
ポップアップ	申込フォーム

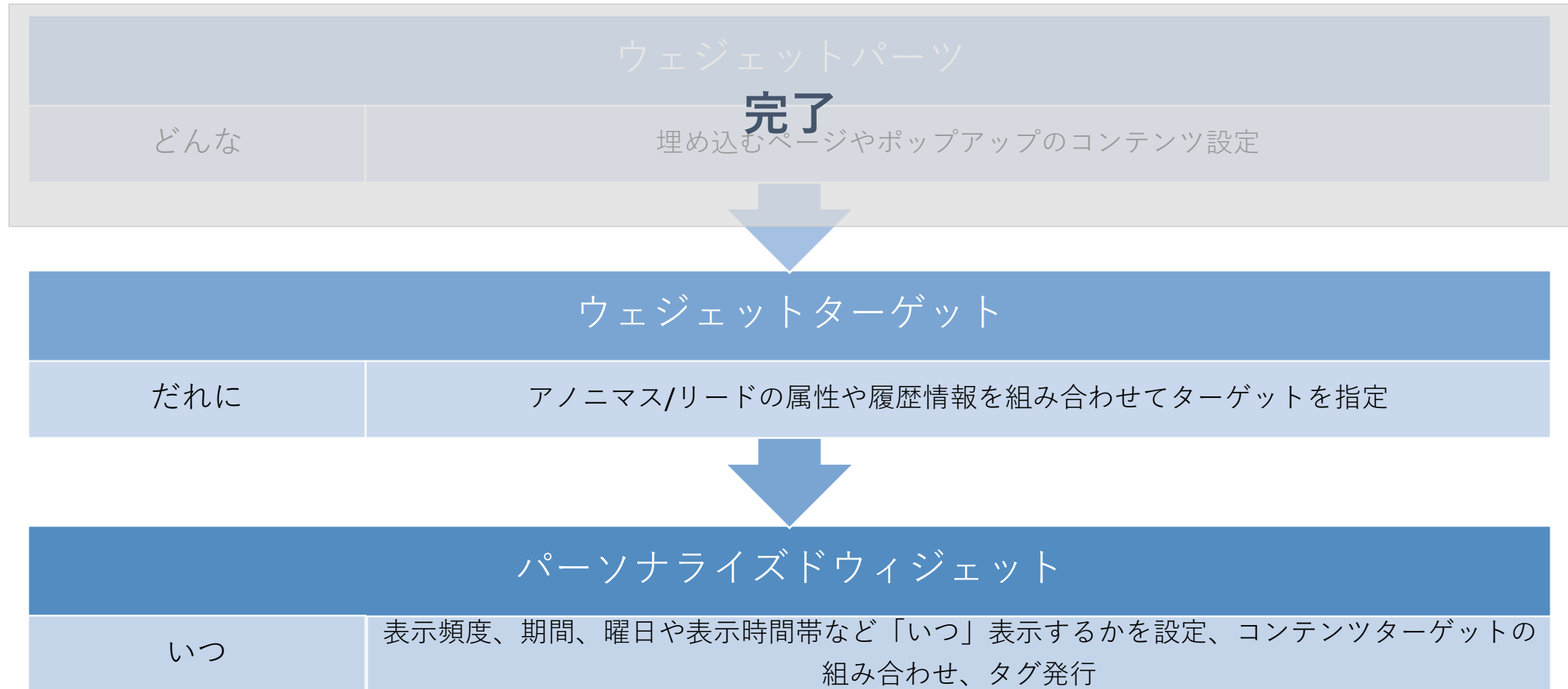
- マニュアル

1：ウィジェットパーツの新規登録・編集画面

https://smpdoc.shanon.co.jp/ja/web/personalize/chapter004/#__3

機能の概要(構成要素)

パーソナライズ機能では、「いつ」「だれに」「どんな」コンテンツを表示するのか設定できます。



ポップアップ設定例-ウェジェットターゲット

お客様のWEBページに訪れた顧客への表示条件(だれに)を設定します。

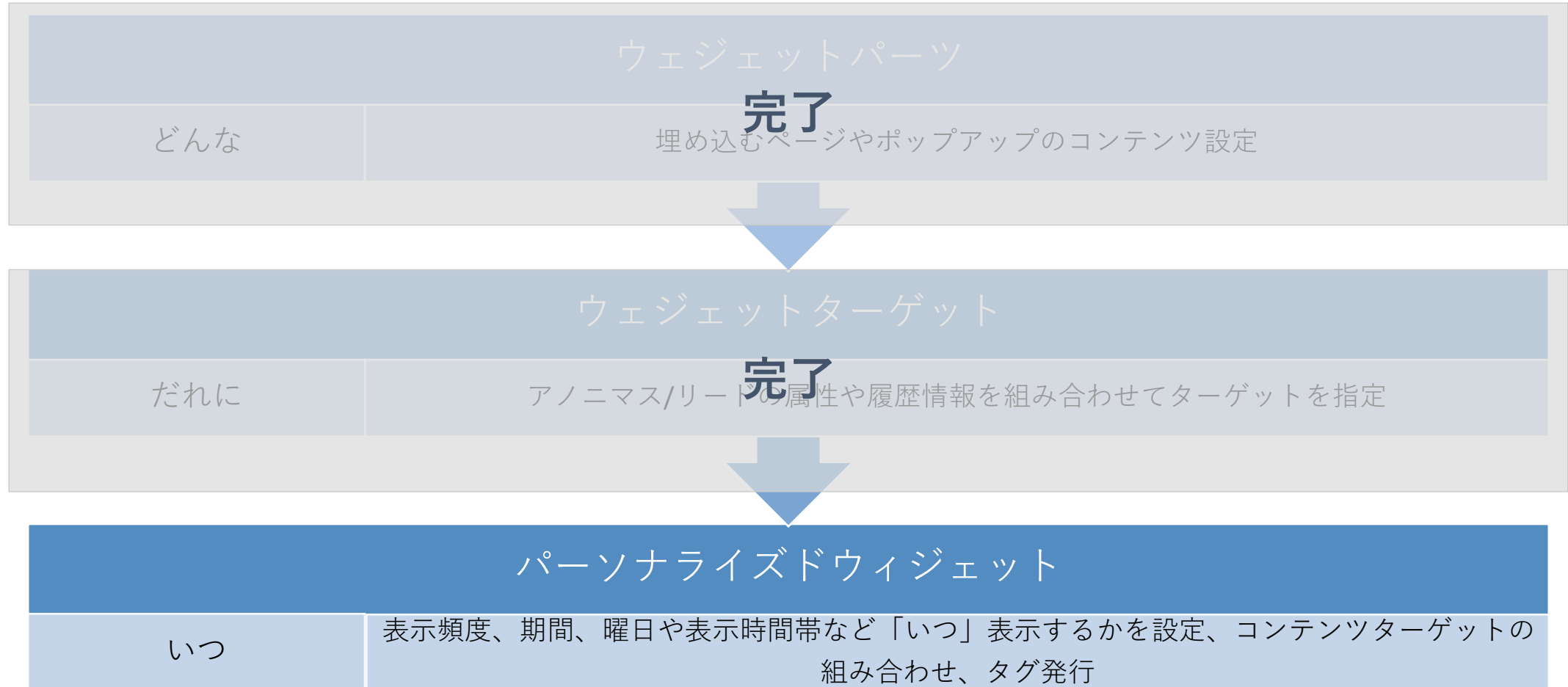
検索対象ブロック	仕様	リード	匿名
リード	リードの項目値を指定し、条件を設定	○	×
リスト	リストIDを指定し、条件を設定	○	×
トラッキング	訪問日時/URL/アクセス回数を指定し、条件設定。 来訪歴に応じて（Cookieが保持あり）コンテンツの表示条件に設定することが可能です。	○	○

○ 補足

- 1：匿名のみ/リードのみ/両方のいずれかで対象を指定できます。
- 2：式はANDとORを使用可能です(AND NOTとNOTは不可)。
- 3：A/Bテストに活用できます。
- 4：リード項目値にスコア値を含めることで、その他の属性と履歴の組み合わせもできます。
- 5：トラッキングのデータは過去20万PV分まで（匿名分も含む）使用することができます。

機能の概要(構成要素)

パーソナライズ機能では、「いつ」「だれに」「どんな」コンテンツを表示するのか設定できます。



ポップアップ設定例-パーソナライズドウィジェット

お客様のWEBページに表示させる公開期間や曜日、時間帯を設定します。

STEP1

パーソナライズ
ドウィジェットの
設定

『パーソナライズドウィジェットの設定』

パーソナライズドウィジェットから、いつ表示するかを設定します。

STEP2

ウィジェットター
ゲットの選択

『ウィジェットターゲットの選択』

パーソナライズドウィジェットはコントローラーとして、誰に表示させるのかを作成済みのウィジェットターゲットの選択/新規作成のウィジェットターゲットを選択することで設定できます。

STEP3

ウィジェット
パーツの選択

『ウィジェットパーツの選択』

STEP2で設定したウィジェットターゲットに対して、どんなコンテンツを表示させるのかを作成済みまたは新規作成のウィジェットパーツを選択することで表示させます。

ポップアップ設定例-ページへのタグ設定する

コンテンツを表示したいページに「ウィジェットタグ」を埋め込みます。



『パーソナライズドウィジェットの有効化』

パーソナライズドウィジェットが有効になっていることを確認します。無効の場合は無効のリンクをクリックし、有効に切り替えます。

『タグのコピー』

ウィジェット一覧画面、または、ウィジェット詳細画面の「タグ」のリンクからウィジェットタグをコピーします。

『タグの埋め込み』

コンテンツを表示したいページにウィジェットタグを埋め込みます。

『ウィジェットの表示確認』

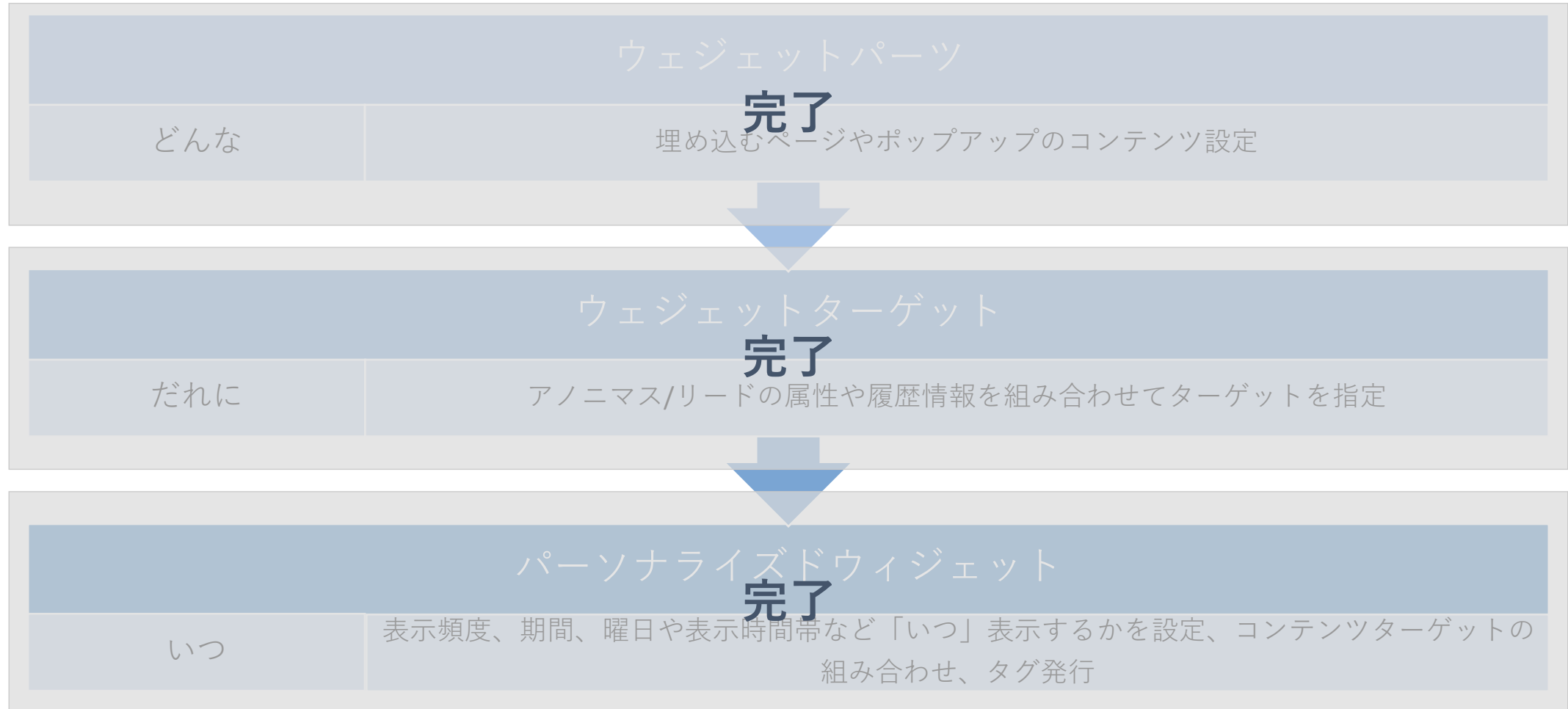
コンテンツを表示したいページにウィジェットの表示がされたことを確認します。

○ 補足

1: Google タグマネージャー(GTM)も利用できます。

機能の概要(構成要素)

パーソナライズ機能では、「いつ」「だれに」「どんな」コンテンツを表示するのか設定できます。



結果を把握と運用改善

結果の把握は、以下の2つの画面から確認できます。

パーソナライズドウィジェット

パーソナライズドウィジェットの一覧及び詳細から実績を確認できます。詳細からは、コンテンツ毎にも表示できます。レポート期間を絞りこみできます。

ID	名前	用途	表示回数	表示件数	表示リード数	タグ取得	数値	コピー	詳細	編集	削除
34	5月28日セミナー異客用	ポップアップ	12	3	0	2%	数値	コピー	詳細	編集	削除
1	テスト	ポップアップ	0	0	0	2%	数値	コピー	詳細	編集	削除

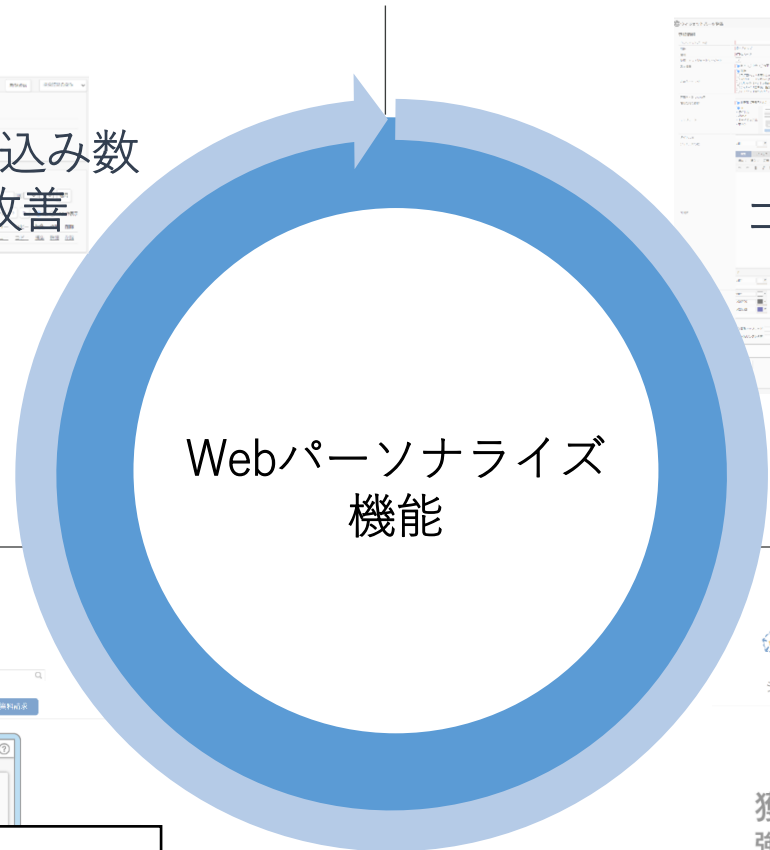
ウェジェットパーツ

ウェジェットパーツの一覧から実績を確認できます。レポート期間を絞りこみできます。

ウィジェットパーツID	ウィジェットパーツ名	使用するウィジェットターゲット	用途	種別	有効	表示回数	表示件数	表示リード数	URLクリック数	URLクリック数	URLクリックリード数	申込数	申込件数	プレビュー	コピー	編集	詳細	削除	
34	2023/5/28 開催のセミナー異客用	金融機関(匿名(リニエ))	ポップアップ	HTMLページ	数値	12	3	0	2 (16.7%)	2	0	0	0 (0.0%)	0	プレビュー	コピー	編集	詳細	削除
1	ポップアップのテスト		ポップアップ	HTMLページ	数値	0	0	0	0	0	0	0	0	0	プレビュー	コピー	編集	詳細	削除

Webパーソナライズ機能 できること

SHANON
MARKETING PLATFORM



表示回数、クリック数、見込み数
など結果を把握、運用改善

「いつ」「だれに」「どんな」
コンテンツを表示するのか設定

Webパーソナライズ
機能

獲得にも引き上げにも
強いマーケティング
オートメーション

パーソナライズ
コンテンツ
表示

獲得にも
強いマーケティング
オートメーション

タグの貼り付け

おすすめウェビナー

自社Webサイト

目次

1. Webパーソナライズ機能とは？

- なんのため活用するのか？
- どんな特徴があるのか？
- どんなことができるのか？
- 特徴活用方法のイメージ

完了

2. Webパーソナライズ機能の概要

- 機能概要と用語
- 事前設定

完了

3. Webパーソナライズ機能の設定例のご紹介

- Webパーソナライズ機能の設定例
- 結果を把握と運用改善

完了



SHANON

Marketing is Science