



SHANON

Marketing is Science

SHANON
MARKETINGPLATFORM



Welcome to SMP for Intermediate Learners

目次

1. 動画視聴履歴機能とは？
 - 動画視聴履歴機能の目的・ゴール
 - どんなことができるのか？
2. 動画視聴履歴機能の設定方法
 - 動画の設定
3. 動画の確認・分析方法
 - 視聴確認
 - 分析
4. 動画視聴履歴機能の活用方法
 - 既存顧客の中からホットリードを抽出
 - 過去に資料請求したリードの掘り起し

動画視聴履歴機能とは？

動画視聴履歴機能

動画の視聴履歴をリードと紐づけることにより、視聴履歴に基づくマーケティング施策を実現することができる機能になります。

1

『視聴履歴に基づくマーケティング施策を実現できる』

2

『動画の閲覧状況から動画コンテンツを評価して、コンテンツの改善につなげることができる』

3

『動画ごとに視聴できる対象ユーザの公開範囲を設定できる』

動画視聴履歴機能 できること

SHANON MARKETING PLATFORM

シナリオなどMA機能で
有効活用



シャノンが発行するタグで
Webサイトに動画を埋め込む



動画視聴履歴機能

リード・匿名リードごとに動画の
視聴時間・視聴維持率を見える化



「だれが」「いつ」「どれくらい」
動画を視聴したの見える化

2021-05-13 17:04	2021-05-13 18:27	会社はじめて大きく売れる！MAで顧客を再獲得！フォローアップ	300400
2021-05-13 13:14	2021-05-13 13:26	競合を抜いて目標シェアを実現する方法とは？この場で学ぶ！最新の成功事例	119290
2021-05-13 13:08	2021-05-13 13:13	マーケティングオートメーションの活用で顧客の行動を最適化	60110
2021-05-11 14:38	2021-05-11 14:39	ゼロからマーケティングを始めよう。ゼロからマーケティングを始めるためのマーケティング	200000

シャノンでの活用例①

既存顧客の中からホットリードを抽出

マーケティングチーム

ウェビナーのアーカイブページを作成し、特定セグメントへ視聴案内メールの送信。
※視聴時にフォーム登録は不要。



インサイドセールスチーム

一定時間以上視聴しているリードを抽出し、動画に関連する資料を送信してからフォローを実施。



シャノンでの活用例②

過去に資料請求したリード掘り起し

かつて資料請求をされたがフォローコールは未応答のリードに対して、代表取締役による会社紹介の動画を送信。
一定時間以上を視聴したリードに絞り込んで再度フォローコールを実施。



👁️ 視聴履歴あり



目次

1. 動画視聴履歴機能とは？

完了

- 動画視聴履歴機能の目的・ゴール
- どのようなことができるのか？

2. 動画視聴履歴機能の設定方法

- 動画の設定

3. 動画の確認・分析方法

- 視聴確認
- 分析

4. 動画視聴履歴機能の活用方法

- 既存顧客の中からホットリードを抽出
- 過去に資料請求したリードの掘り起し

動画視聴履歴機能の設定方法について

動画視聴履歴機能 設定の流れ



MAで有効活用

動画視聴履歴機能 設定の流れ

1

動画サービスに
動画を登録



2

SMPと「1」を連携



3

Webサイトに「2」の
SMPタグを貼り付け



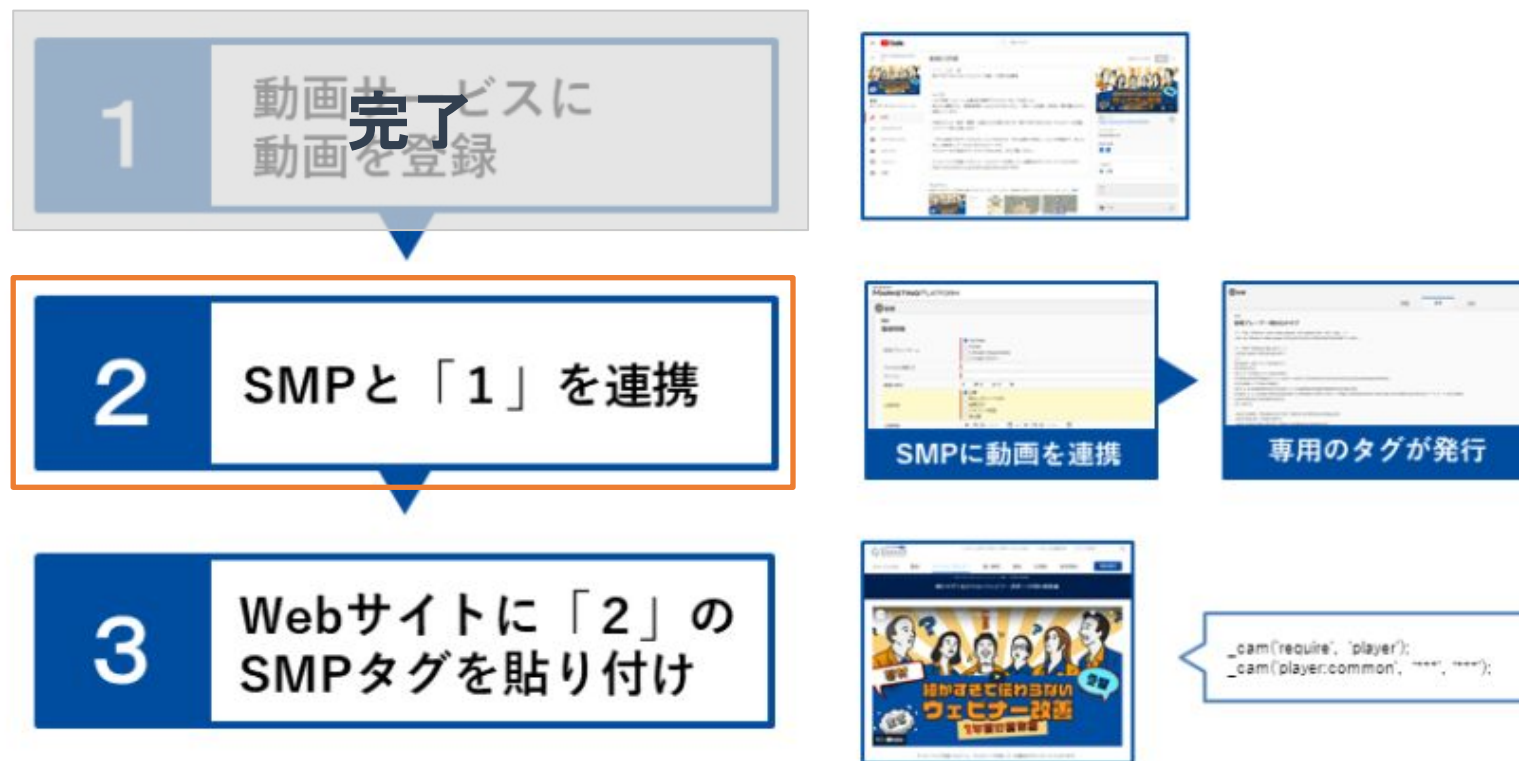
```
_cam('require', 'player');  
_cam('player.common', '****', '****');
```

MAで有効活用

利用可能な動画サービス一覧

- YouTube
- Vimeo
- J-Stream Equipmedia
- V-CUBE セミナー

動画視聴履歴機能 設定の流れ



MAで有効活用

- 全キャンペーンモードのサイドメニュー一覧より、[WEB]>[動画]をクリックして、[登録情報]画面に遷移します。

The image illustrates the navigation process for video registration. It starts with a side menu on the left where 'WEB' and '動画' (Video) are highlighted. An arrow points from '動画' to the main content area. In the main area, a '新規登録' (New Registration) button is highlighted. Another arrow points from this button to the '登録情報' (Registration Information) form. The form includes fields for video ID, title, duration, and public restrictions, with a '登録' (Register) button at the bottom right.

登録情報

配信プラットフォーム

- YouTube
- Vimeo
- J-Stream Equipmedia
- V-CUBE セミナー

YouTube 動画 ID

タイトル

動画の長さ

0 時 0 分 0 秒

公開制限

- 公開
- 申込したリードのみ
- 会員のみ
- パスワード認証
- 非公開

公開期間

年 / 月 / 日 --:-- ~ 年 / 月 / 日 --:--

サムネイル

登録

登録情報の設定

登録
登録情報

配信プラットフォーム

YouTube
 Vimeo
 J-Stream Equipmedia
 V-CUBE セミナー

YouTube 動画 ID

wd4MhpApc6c

タイトル

タイトル

動画の長さ

0 時 0 分 0 秒


公開制限

公開
 申込したリードのみ
 会員のみ
 パスワード認証
 非公開

公開期間

年 / 月 / 日 --:-- ~ 年 / 月 / 日 --:--

サムネイル



登録

YouTubeのURLに含まれる

<https://www.youtube.com/watch?v=Td9mHPn6HsY>

部分を入力 ※1

公開制限については次ページにて説明

※2

※1 各動画サービスの固有の項目については、【マニュアル】配信プラットフォーム固有の項目を設定するを参照ください。

※2 公開制限の設定項目の詳細については、次ページにて説明します。

公開制限項目の設定

タブ:(全)WEB
メニュー:動画

- 「公開」以外の選択肢に関しては、SMPで設定したページに対して動画を設置した場合のみ利用可能になります。

▼登録情報の設定画面

公開制限	<input checked="" type="radio"/> 公開 <input type="radio"/> 申込したリードのみ <input type="radio"/> 会員のみ <input type="radio"/> パスワード認証 <input type="radio"/> 非公開
------	--

▼登録情報の設定値別の公開範囲

設定値	公開範囲
公開	すべてのユーザに公開。
申込したリードのみ	動画に紐付いたキャンペーン、サブキャンペーンに申込みをしているリードのみが視聴可能。 (動画が複数のキャンペーン、サブキャンペーンに紐付いている場合、いずれかに申し込んでいれば視聴可能。)
会員のみ	SMPにログインしている場合のみ公開。
パスワード認証	動画にパスワードを設定。 パスワード入力を要求し、認証を通過したユーザのみが視聴可能。 画面を開いた際にパスワード入力フィールドが表示され、パスワード入力フィールドは画面を開くたびに要求される。
非公開	すべてのユーザに非公開。

動画視聴履歴機能 設定の流れ



MAで有効活用

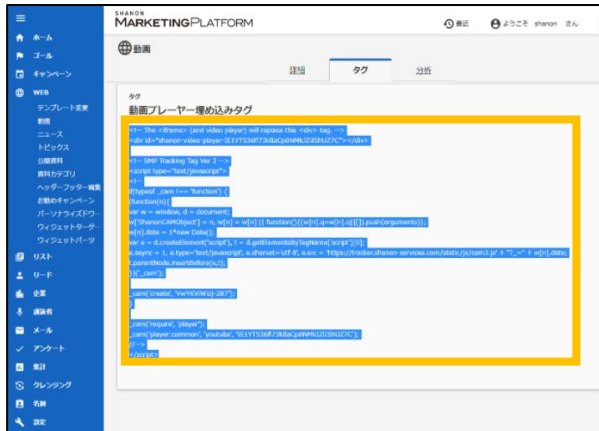
動画の設置方法

動画の設置方法は2つあります。どちらか一方を選択してください。

対象フォーム内に直接動画タグを埋め込む

動画「詳細」の「タグ」より動画プレーヤータグの情報を確認し、設置したいページのhtmlに出力されたタグを貼り付けて保存します。

お客様自身が管理するSMP外部サイトでも設定可能。



\$FORMを設置する

SMP内の特定ページに動画を設置したい場合、キャンペーン・サブキャンペーンに動画を割り当てて、\$FORM変数を入力するだけで動画プレーヤーを設置することができます。

```
</div>
<div class="ss_heading03">
  <h3>開催概要</h3>
  <!-- /.heading03 -->
</div>
$FORM{videos} // 追加
:
</body>
:
```

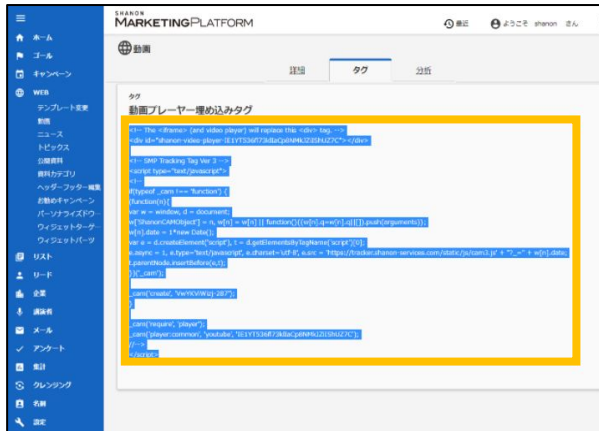
動画の設置方法

動画の設置方法は2つあります。どちらか一方を選択してください。

対象フォーム内に直接動画タグを埋め込む

動画「詳細」の「タグ」より動画プレーヤータグの情報を確認し、設置したいページのhtmlに出力されたタグを貼り付けて保存します。

お客様自身が管理するSMP外部サイトでも設定可能。



\$FORMを設置する

SMP内の特定ページに動画を設置したい場合、キャンペーン・サブキャンペーンに動画を割り当てて、\$FORM変数を入力するだけで動画プレーヤーを設置することができます。

```
</div>
<div class="ss_heading03">
  <h3>開催概要</h3>
  <!-- /.heading03 -->
</div>
$FORM{videos} // 追加
:
</body>
:
```

対象フォーム内に直接動画タグを埋め込む



\$FORMを設置する

1. [WEB]>[テンプレート変更]のテンプレート変更画面より、system.zipをダウンロードします。
2. テンプレートを解凍し、キャンペーン詳細の HTML (preview.html)を開きます。
3. 動画プレイヤーを配置したい場所に **\$FORM{videos}** を入力して保存します。

```
:  
<body>  
$FORM{check_cookie}  
<div id="ss_stage">$FORM{Common.body_header}  
  <div id="ss_container">  
    <div id="ss_contents">  
      <div class="ss_heading01">  
        <h1>$FORM{title}</h1>  
        <!-- /.heading01 -->  
      </div>  
      <h2><span>$FORM{sub_title}</span></h2>  
      <div class="ss_section"> $FORM{header_image_with_tag}  
        <p class="ss_summary">$FORM{summary}</p>  
        $FORM{detail_image_with_tag}  
        <!-- /.section -->  
      </div>  
      <div class="ss_heading03">  
        <h3>開催概要</h3>  
        <!-- /.heading03 -->  
      </div>  
      $FORM{videos} // 追加  
    </div>  
  </div>  
</body>  
:
```

キャンペーン・サブキャンペーンに動画を割り当てる

- シナリオ
- キャンペーン**
- 一覧
- カテゴリ
- 項目追加
- 割引コード
- フロー
- リード検索
- WEB
- リスト

MARKETINGPLATFORM

ホーム
ゴール
シナリオ
キャンペーン
一覧
カテゴリ
項目追加
割引コード
フロー
リード検索
WEB
リスト
リード
講演者
メール
アンケート

カテゴリ
状態
キャンペーンタイトル
開催日
終了日
検索開始

詳細

1 - 16 / 16 件

切替	申込種別 ↓	カテゴリ ↓	状態 ↓	キャンペーンタイトル ↓	開催日 ↓	終了日 ↓	リード数/定員	プレビュー	コピー	詳細	編集	削除
管理用	キャンペーン	公開	テスト				10/無制限	プレビュー	コピー	詳細	編集	削除

動画一覧

配信プラットフォーム

追加

追加

解除

動画割り当て

登録

登録情報

タイトル

半年で7,000人以上の集客して分かった、ウェビナーにおけるM

選択

クリア

登録

= 必須情報

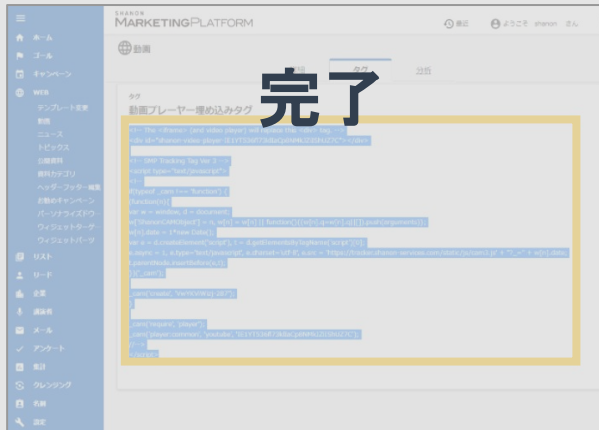
動画の設置方法

動画の設置方法は2つあります。どちらか一方を選択してください。

対象フォーム内に直接動画タグを埋め込む

動画「詳細」の「タグ」より動画プレーヤータグの情報を確認し、設置したいページのhtmlに出力されたタグを貼り付けて保存します。

お客様自身が管理するSMP外部サイトでも設定可能。



\$FORMを設置する

SMP内の特定ページに動画を設置したい場合、キャンペーン・サブキャンペーンに動画を割り当てて、\$FORM変数を入力するだけで動画プレーヤーを設置することができます。

```
</div>
<div class="ss_heading03">完了
  <h3>開催概要</h3>
  <!-- /.heading03 -->
</div>
$FORM{videos} // 追加
:
</body>
:
```

目次

1. 動画視聴履歴機能とは？

- 動画視聴履歴機能の目的・ゴール
- どんなことができるのか？

2. 動画視聴履歴機能の設定方法

- 動画の設定

3. 動画の確認・分析方法

- 視聴確認
- 分析

4. 動画視聴履歴機能の活用方法

- 既存顧客の中からホットリードを抽出
- 過去に資料請求したリードの掘り起し

動画の確認・分析方法について

視聴状況の分析

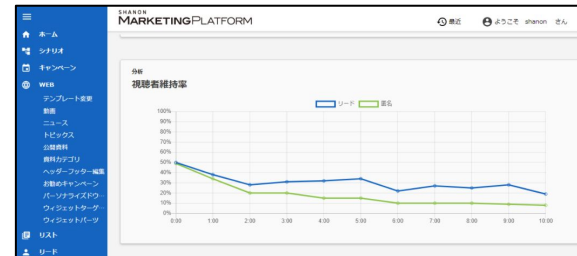
動画の分析情報

指定した期間ごとに、動画の視聴回数、総再生時間を分析し、動画コンテンツの改善につなげることができます。



視聴者維持率

視聴者維持率 = 該当時間の視聴者数 / 全視聴者数 × 100 (%)
ライブ配信の場合、ライブ配信開始時刻を起点に該当時間の視聴者数からリードと匿名の割合 (%) を算出します。



リードごとの動画視聴履歴

リード詳細画面の履歴エリアの動画視聴履歴一覧では、どの動画を、いつ、どれぐらい視聴したかを確認できます。

動画視聴履歴	視聴開始日時	視聴終了日時	タイトル	視聴時間
	2021-01-29 10:36	2021-01-29 10:42	これから始める、ウェビナーマーケティング解説ウェビナー	6分04秒

視聴状況の分析

タブ:(全)WEB
メニュー:動画

- 動画詳細の「分析」タブで動画の分析情報と視聴者維持率が確認できます。

The image illustrates the process of accessing video analysis data in the Marketing Platform. It is divided into three main sections:

- Navigation Menu (Left):** A blue sidebar menu with various options. The 'キャンペーン' (Campaign) and '一覧' (List) items are highlighted with orange boxes. An orange arrow points from '一覧' to the main interface.
- Main Interface (Top):** The 'MARKETINGPLATFORM' dashboard. The 'キャンペーン' (Campaign) menu item is highlighted. A search form is visible with fields for 'キャンペーンタイトル' (Campaign Title) and '終了日' (End Date). A '詳細' (Details) button is highlighted with an orange box. An orange arrow points from this button to the analysis screen below.
- Video Analysis Screen (Bottom):** The '動画' (Video) section of the platform. The '分析' (Analysis) tab is highlighted with an orange box. The '登録情報' (Registration Information) section displays the following details:
 - 動画ID: 23
 - 動画コード: IE1YTS36f73kl8eCp8NHk2ZiSHUz7C
 - 配信プラットフォーム: YouTube
 - YouTube 動画 ID: wd4HhpApc6c
 - タイトル: 半年で7,000人以上の集客して分かった、ウェビナーにおけるMAの有効活用
 - 動画の長さ: 0 時 49 分 20 秒
 - 公開状態: 公開
 - パスワード: (blank)
 - 公開期間: 2021-02-27 10:00:00 ~ 2021-02-27 12:00:00
 - サムネイル: (Thumbnail image)

目次

1. 動画視聴履歴機能とは？

- 動画視聴履歴機能の目的・ゴール
- どのようなことができるのか？

2. 動画視聴履歴機能の設定方法

- 動画の設定

3. 動画の確認・分析方法

- 視聴確認
- 分析

4. 動画視聴履歴機能の活用方法

- 既存顧客の中からホットリードを抽出
- 過去に資料請求したリードの掘り起し

動画視聴履歴機能の活用例

シャノンでの活用例①

既存顧客の中からホットリードを抽出

マーケティングチーム

ウェビナーのアーカイブページを作成し、特定セグメントへ視聴案内メールの送信。
※視聴時にフォーム登録は不要。



インサイドセールスチーム

一定時間以上視聴しているリードを抽出し、動画に関連する資料を送信してからフォローを実施。



シャノンでの活用例②

過去に資料請求したリード掘り起し

かつて資料請求をされたがフォローコールは未応答のリードに対して、代表取締役による会社紹介の動画を送信。
一定時間以上を視聴したリードに絞り込んで再度フォローコールを実施。



視聴履歴あり



シャノンでの活用例①

既存顧客の中からホットリードを抽出

マーケティングチーム

ウェビナーのアーカイブページを作成し、特定セグメントへ視聴案内メールの送信。
※視聴時にフォーム登録は不要。



インサイドセールスチーム

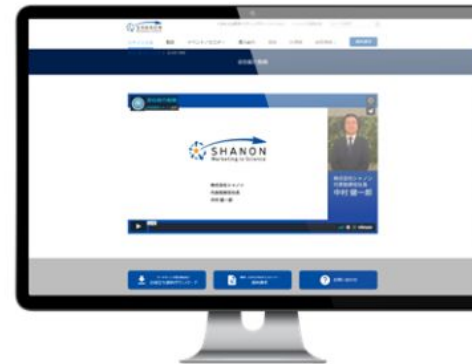
一定時間以上視聴しているリードを抽出し、動画に関連する資料を送信してからフォローを実施。



シャノンでの活用例②

過去に資料請求したリード掘り起し

かつて資料請求をされたがフォローコールは未応答のリードに対して、代表取締役による会社紹介の動画を送信。
一定時間以上を視聴したリードに絞り込んで再度フォローコールを実施。

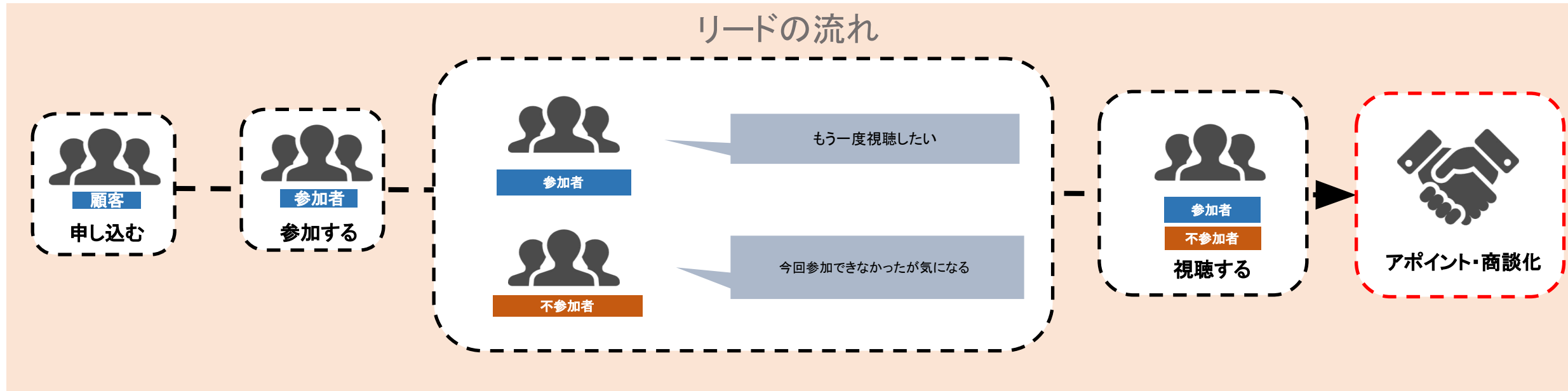


👁️ 視聴履歴あり



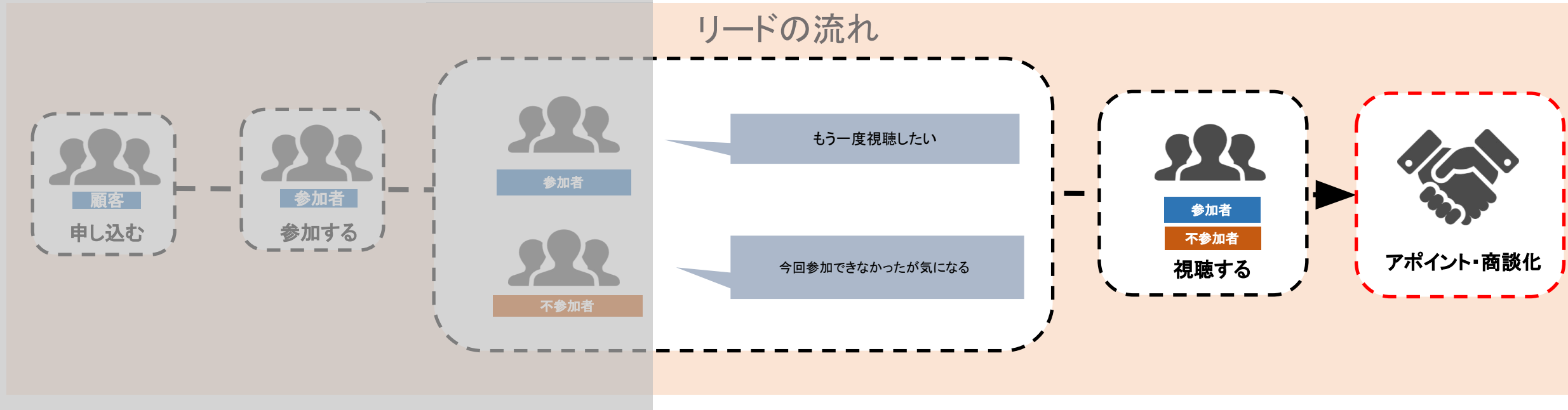
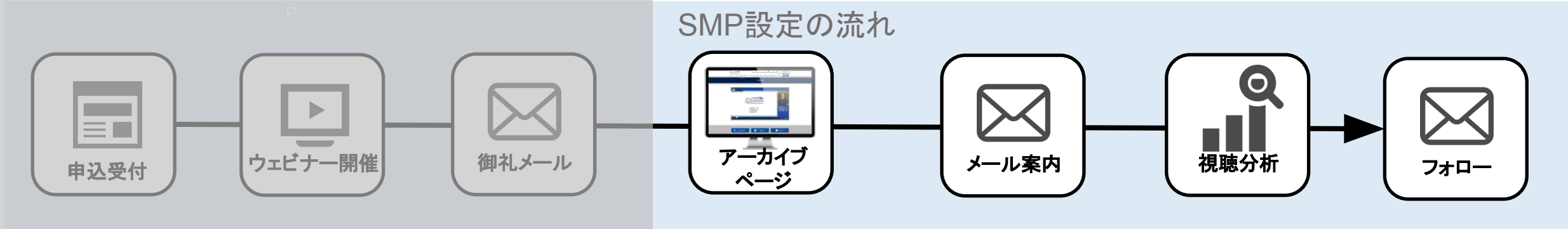
運用イメージ: 既存顧客の中からホットリードを抽出する

HOTリードを抽出し、アポイント・商談化する確率を高めことができる。



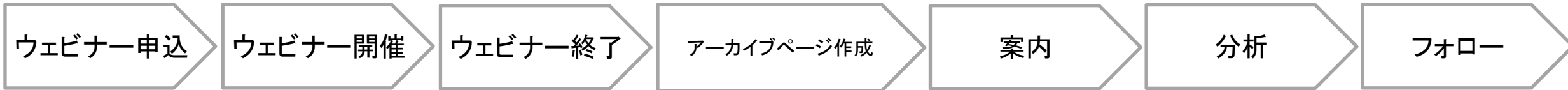
運用イメージ: 既存顧客の中からホットリードを抽出する

HOTリードを抽出し、アポイント・商談化する確率を高めことができる。



既存顧客の中からホットリードを抽出する

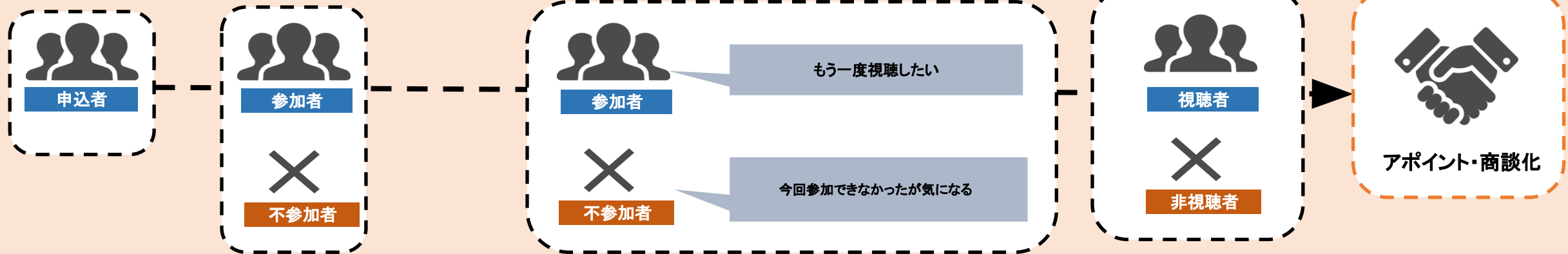
運用イメージを理解し、HOTリードを抽出し、アポイント・商談化する確率を高めことができる。



SMP設定の流れ

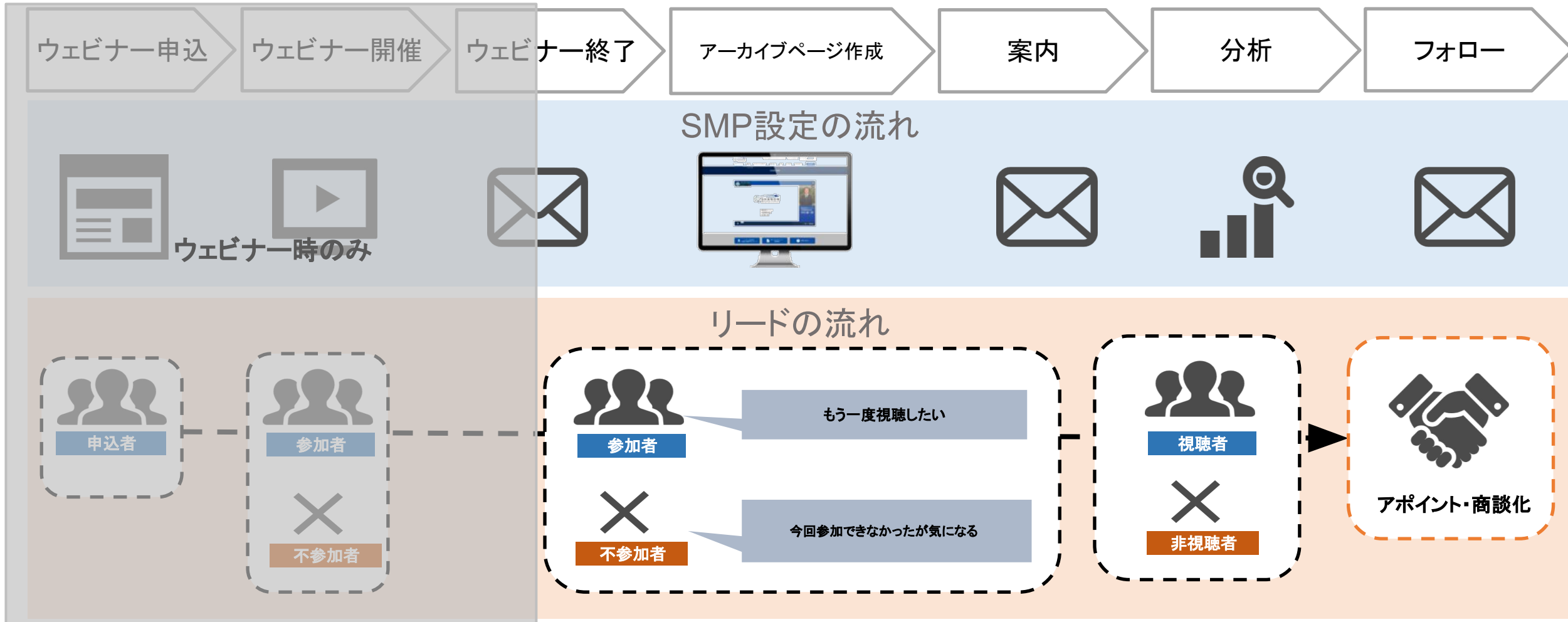


リードの流れ



既存顧客の中からホットリードを抽出する

運用イメージを理解し、HOTリードを抽出し、アポイント・商談化する確率を高めことができる。



①既存顧客の中からホットリードを抽出

タブ:(全)WEB
メニュー:動画

設定

拡散

分析

フォロー施策

①ウェビナーのアーカイブページを作成する

②作成した動画を既存リード宛に一斉送信する

③該当ウェビナーを、「今月」「10分以上」視聴した人で検索

④動画に関連する資料を送信してフォローを実施

2.動画視聴履歴機能の設定方法について(p.14~p.23)

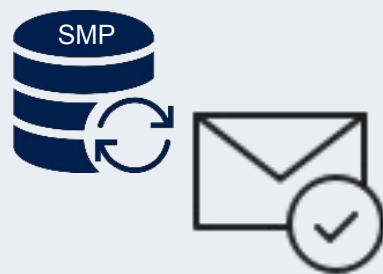
[SMPマニュアル:\(応用編\)動画視聴履歴の活用](#)

3.動画視聴履歴機能の確認・分析方法について(p.28~p.30)

マーケティング施策を実施



動画を設定し、公開範囲を調整



メール内に動画リンクを挿入し、リードに一斉送信



複合検索



フォロー

シャノンでの活用例①

既存顧客の中からホットリードを抽出

マーケティングチーム

ウェビナーのアーカイブページを作成し、特定セグメントへ視聴案内メールの送信。
※視聴時にフォーム登録は不要。



インサイドセールスチーム

一定時間以上視聴しているリードを抽出し、動画に関連する資料を送信してからフォローを実施。



完了

シャノンでの活用例②

過去に資料請求したリード掘り起し

かつて資料請求をされたがフォローコールは未応答のリードに対して、代表取締役による会社紹介の動画を送信。
一定時間以上を視聴したリードに絞り込んで再度フォローコールを実施。

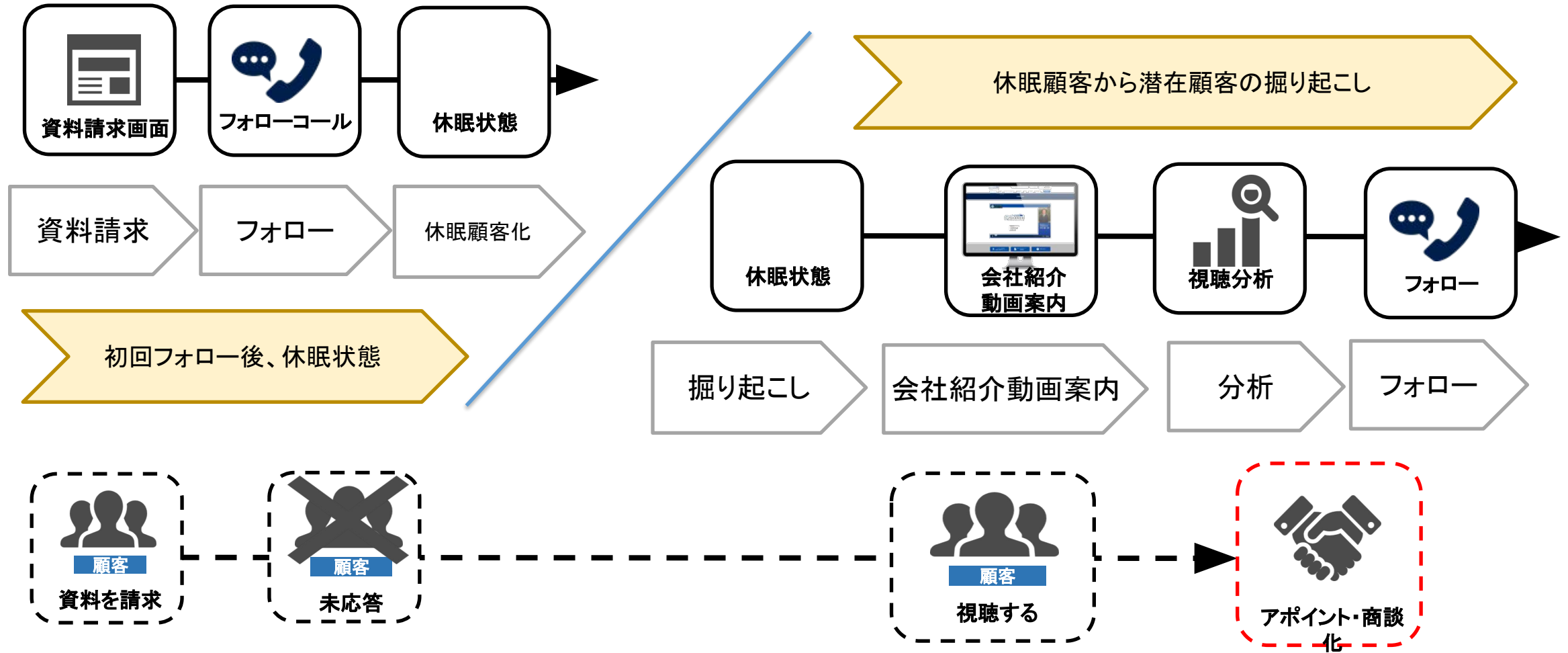


視聴履歴あり



運用イメージ: 過去に資料請求したリードの掘り起こし

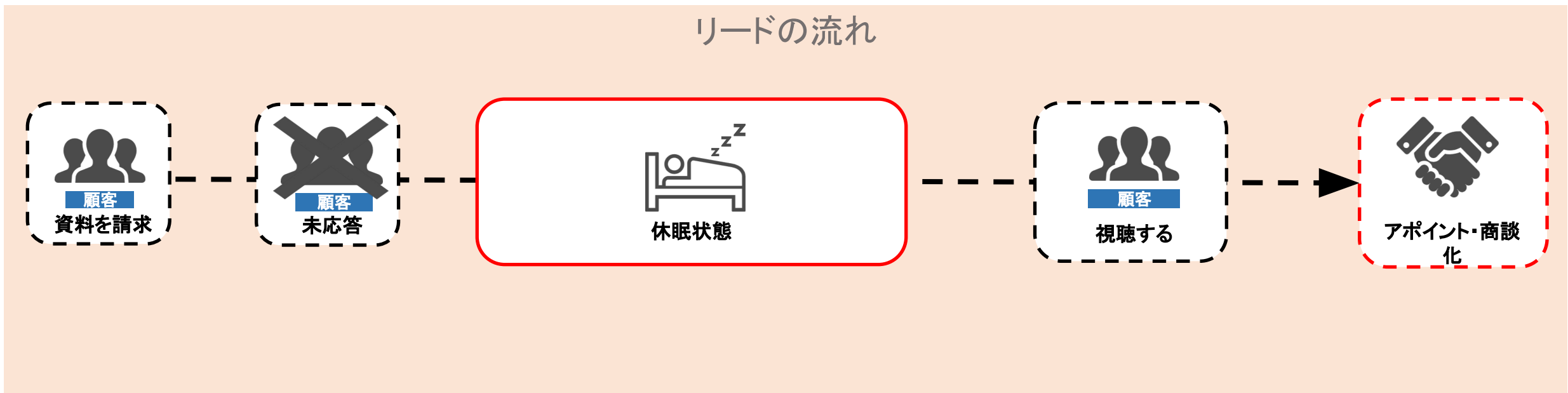
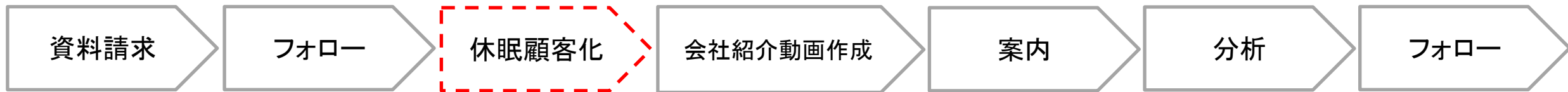
SMP管理者



お客様

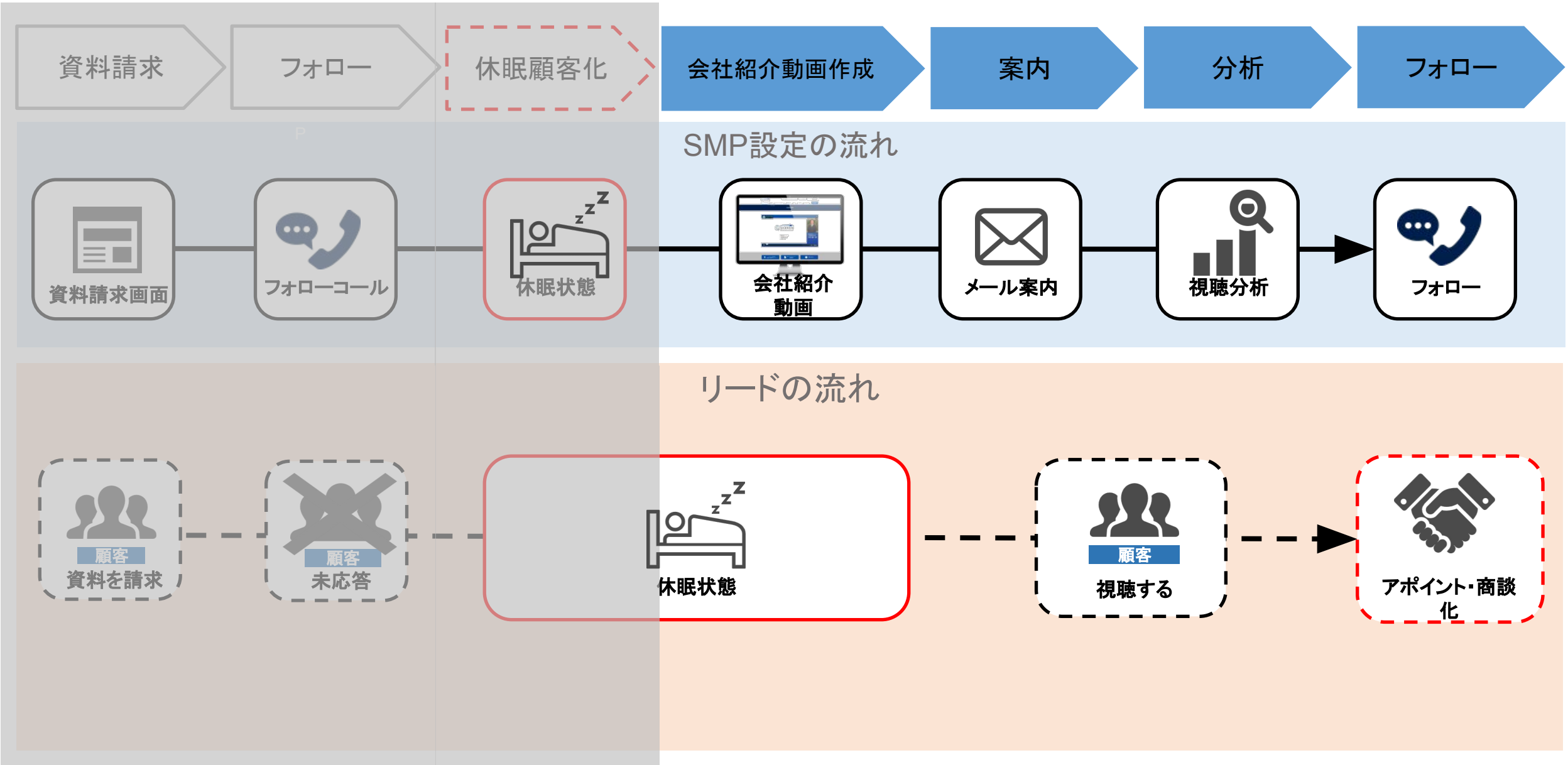
運用イメージ: 過去に資料請求したリードの掘り起こし

一度休眠顧客になってしまったお客様に対しアプローチをかけ、再び潜在顧客化することができる。



運用イメージ: 過去に資料請求したリードの掘り起こし

一度休眠顧客になってしまったお客様に対しアプローチをかけ、再び潜在顧客化することができる。



②過去に資料請求したリードの掘り起こし

タブ:(全)WEB
メニュー:動画

設定

拡散

分析

フォロー施策

①代表取締役の会社紹介動画を作成し、サイト内に埋め込む

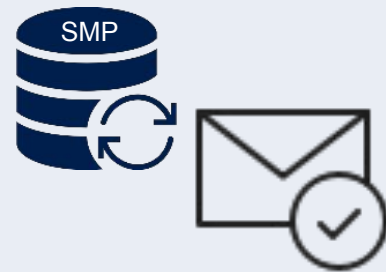
2.動画視聴履歴機能の設定方法について(p.14~p.23)



動画を設定し、公開範囲を調整

②作成した動画をフォローコールが未応答のリードに対して一斉送信

[SMPマニュアル:\(応用編\)動画視聴履歴の活用](#)



メール内に動画リンクを挿入し、リードに一斉送信

③該当動画を、「3日以内」に「1回以上」視聴した人で検索

3.動画視聴履歴機能の確認・分析方法について(p.28~p.30)



複合検索

④再度フォローコールを実施

マーケティング施策を実施



フォロー

シャノンでの活用例①

既存顧客の中からホットリードを抽出

マーケティングチーム

ウェビナーのアーカイブページを作成し、特定セグメントへ視聴案内メールの送信。
※視聴時にフォーム登録は不要。



インサイドセールスチーム

一定時間以上視聴しているリードを抽出し、動画に関連する資料を送信してからフォローを実施。



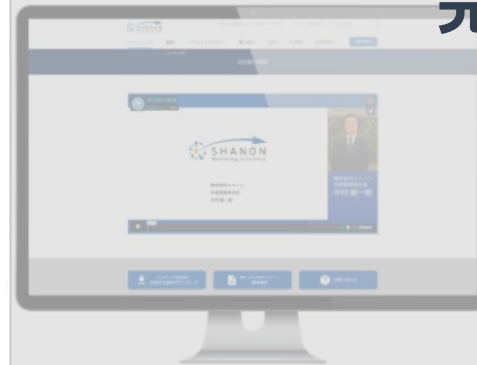
完了

シャノンでの活用例②

過去に資料請求したリード掘り起し

かつて資料請求をされたがフォローコールは未応答のリードに対して、代表取締役による会社紹介の動画を送信。
一定時間以上を視聴したリードに絞り込んで再度フォローコールを実施。

完了



視聴履歴あり



SHANON
MARKETING PLATFORM

シナリオなどMA機能で
有効活用



シャノンが発行するタグで
Webサイトに動画を埋め込む



動画視聴履歴機能

リード・匿名リードごとに動画の
視聴時間・視聴維持率を見える化



「だれが」「いつ」「どれくらい」
動画を視聴したの見える化

2024-05-13 17:04	2024-05-13 18:27	企業はじめて大きく売れる1冊であなたを成長フェロニクス	300400
2024-05-13 13:14	2024-05-13 13:26	読者を通して企業サイトに集客する方法とは?この本で学んだ実践を成功	116290
2024-05-13 13:08	2024-05-13 13:13	マーケティングオートメーションの仕組みと実践のヒント	64110
2024-05-11 14:38	2024-05-11 14:39	ゼロからマーケティングがわかる。ゼロから学ぶマーケティングの教科書	204200

目次

1. 動画視聴履歴機能とは？

- 動画視聴履歴機能の目的・ゴール
- どのようなことができるのか？

2. 動画視聴履歴機能の設定方法

- 動画の設定

3. 動画の確認・分析方法

- 視聴確認
- 分析

4. 動画視聴履歴機能の活用方法

- 既存顧客の中からホットリードを抽出
- 過去に資料請求したリードの掘り起し



SHANON
Marketing is Science