
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン

2021/7/30

目次

はじめに	3
本リリースノートについて	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3

はじめに

■ ■ ■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■ ■ ■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■ ■ ■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本的にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイックCSVを利用しない場合のCSVダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSVダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイックCSVの機能を利用してCSVダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いたします。（クイックCSVにつきましては互換性を保証しております）

■■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について

特にありません。

■■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
動画視聴履歴機能・動画プレイヤーの幅・高さ設定方法の改善	動画登録時に動画プレイヤーの幅・高さを設定できるようになりました。 設定した内容は動画プレイヤーのタグおよび、\$FORMでの動画プレイヤー設置時に反映されます。 ※既に登録済みの動画に関しては、動画プレイヤーの幅・高さは未設定となり、未設定の場合、動画プレイヤーの表示内容は変わりません。現状のまま継続してご利用いただけます。	可
キャンペーンの来場率表示の改善	キャンペーンの内場率を、来場数 / 申込人数で表示するように改善しました。	可
Appex1(SFDC連携)の廃止	Salesforce より SFDC連携で利用している API バージョンが廃止される発表を受け、当機能を廃止しました。 この変更により、システム設定の以下の項目を削除しました。 <ul style="list-style-type: none"> ● メール履歴の活動履歴登録 ● 新規登録種別 (リード/取引先責任者/個人取引先) ● 既存のリード/取引先責任者をSMPから更新 ● 文字列結合ルール(SFDC) ● SFDC:リードのリアルタイム連携 ● SFDC:同一取引先の検索キー ● 登録情報 (Salesforce用) 	可

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

特にありません。

■■■ ロール設定

特にありません。

■■■ デザイン設定

特にありません。

■■■ メール設定

特にありません。

■■■ メッセージ設定

特にありません。