



**SHANON**

Marketing is Science

SHANON  
**MARKETING**PLATFORM



Welcome to SMP for Intermediate Learners

# 目次

1. 埋め込みフォーム機能とは？
  - 埋め込みフォーム機能の特徴
  - 埋め込みフォーム機能でできること
  - 埋め込みフォーム機能の活用の流れ
2. 埋め込みフォームの設置方法
  - システム共通設定
  - キャンペーンごとの設定
  - タグの設定と表示確認
3. 埋め込みフォームの活用方法
  - リードジェネレーションのための  
WEBサイト構築工数削減

埋め込みフォーム機能とは？

---

# 埋め込みフォーム機能

SMPのリード登録フォームを埋め込みタグにより任意の Webサイトに設置することができる機能です。

1

『タグの埋め込みだけでどこでも SMP のフォームが設置できる』

2

『フォーム登録完了時の動作が指定できる』

3

『申込に伴う各種機能とシームレスに連携することができる』

1

『自社のWebページでリード登録の受付ができる』

2

『フォームのフロー形式を2種類から選べる（リード情報のみ、リード情報+アンケート情報）』

3

『フォームを出力させる位置やサイズをカスタマイズできる』



# 目次

## 1. 埋め込みフォーム機能とは？

- 埋め込みフォーム機能の特徴
- 埋め込みフォーム機能でできること
- 埋め込みフォーム機能の活用の流れ

完了

## 2. 埋め込みフォームの設置方法

- システム共通設定
- キャンペーンごとの設定
- タグの設定と表示確認

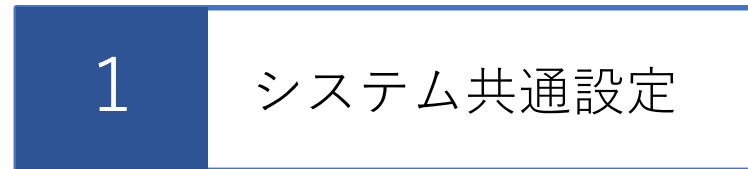
## 3. 埋め込みフォームの活用方法

- リードジェネレーションのための  
WEBサイト構築工数削減

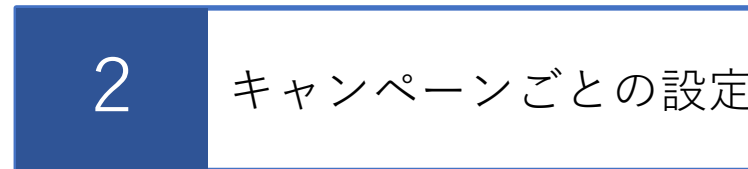
# 埋め込みフォームの設置方法

---

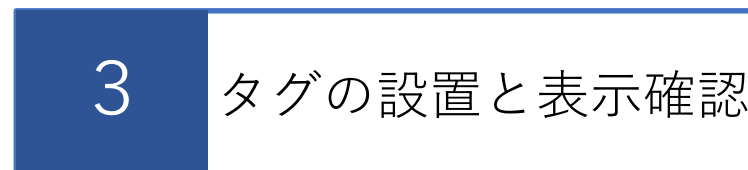
# 埋め込みフォーム設置の流れ



- システム設定
- リード項目の確認



- リード基本項目の設定
- フロー割当

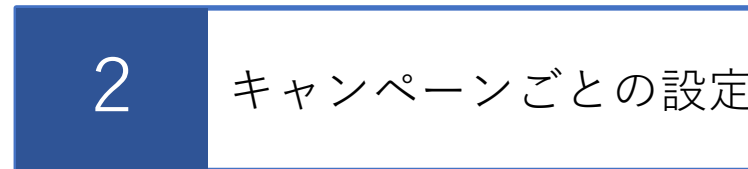


- タグの設置
- 埋め込み先ページの表示確認

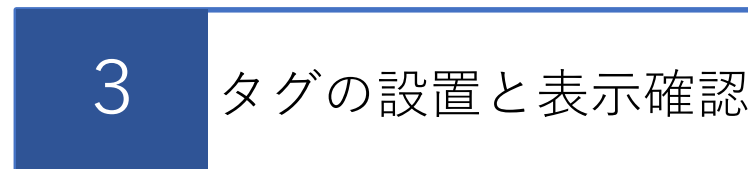
# 埋め込みフォーム設置の流れ



- システム設定
- リード項目の確認



- リード基本項目の設定
- フロー割当



- タグの設置
- 埋め込み先ページの表示確認

## ■ システム共通設定

### 1. リクエストを受け付ける外部ドメインと、許可する外部ドメインのリクエストメソッドの設定

システム設定の編集権限を持つ管理者でログインし、システム設定一覧画面（[設定] > [システム設定一覧]）より設定します。

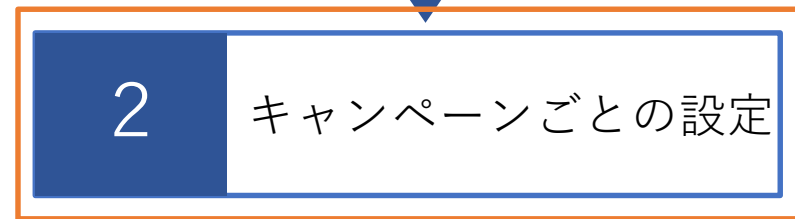
### 2. リード項目の確認

埋め込みフォームのために新しく項目を追加する場合は、予め全キャンペーン管理モードで追加項目を設定しておく必要があります。

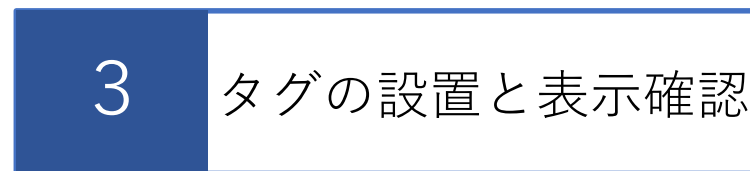
# 埋め込みフォーム設置の流れ



- システム設定
- リード項目の確認



- リード基本項目の設定
- フロー割当



- タグの設置
- 埋め込み先ページの表示確認

## ■ キャンペーンごとの設定

埋め込みフォームに表示させたいリード基本項目や、フローを設定します。



### 『キャンペーン作成』

埋め込みフォームを設定するキャンペーンを作成します。

### 『リード基本項目の設定』

埋め込みフォームで表示したいリード基本項目を設定します。  
入力必須の可否や、表示非表示の設定を行います。

### 『埋め込みフォーム用フローの割当』

埋め込みフォームの画面遷移を設定します。

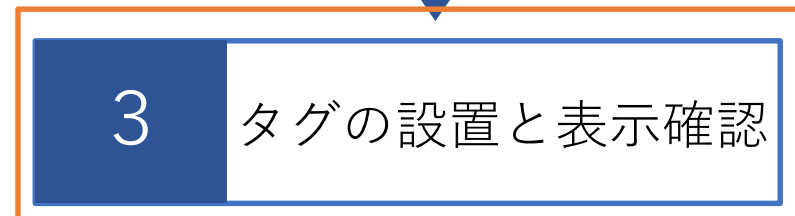
# 埋め込みフォーム設置の流れ



- システム設定
- リード項目の確認



- リード基本項目の設定
- フロー割当



- タグの設置
- 埋め込み先ページの表示確認

## タグの設置と表示確認

埋め込みフォームタグを任意のサイトに設置します。



### 『埋め込みフォームタグの確認』

埋め込みフォームタグが正しく出力されているか確認しましょう。

### 『任意のサイトにタグを設置』

埋め込みフォームタグを任意のサイトのHTMLソースコード内に埋め込みます。

### 『埋め込みフォームの表示確認』

埋め込み先のページで、実際に埋め込みフォームが表示されていることを確認します。

1

サブキャンペーン型の申し込み・有料キャンペーンの申込に埋め込みフォームを利用することはできない

2

ダブルオプトインが有効 の場合、埋め込みフォームは利用できない

3

埋め込みフォームを作成したSMPのサイト全体にBasic認証が有効 の場合、埋め込みフォームは表示されない

# 目次

## 1. 埋め込みフォーム機能とは？

- 埋め込みフォーム機能の特徴
- 埋め込みフォーム機能でできること
- 埋め込みフォーム機能の活用の流れ

## 2. 埋め込みフォームの設置方法

- システム共通設定
- キャンペーンごとの設定
- タグの設定と表示確認

## 3. 埋め込みフォームの活用方法

- リードジェネレーションのための  
WEBサイト構築工数削減

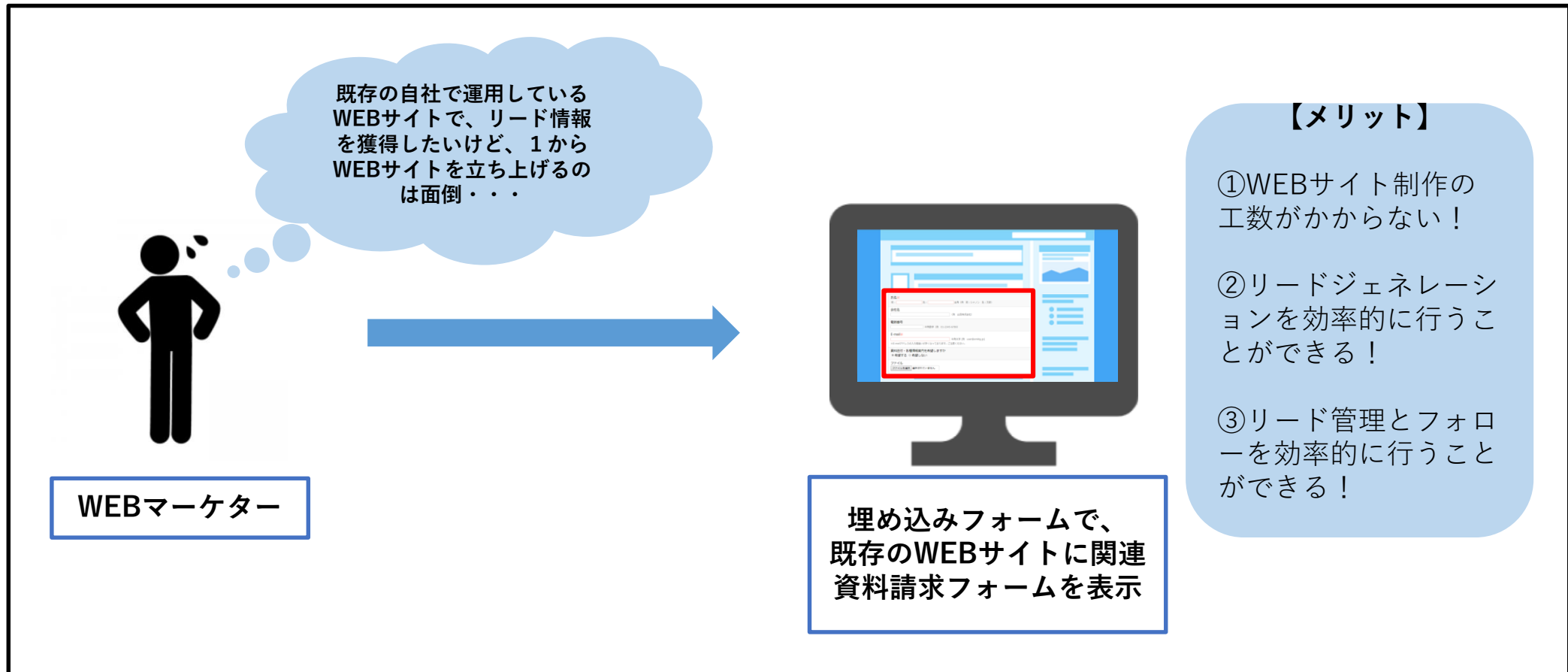
# 埋め込みフォームの活用方法

---

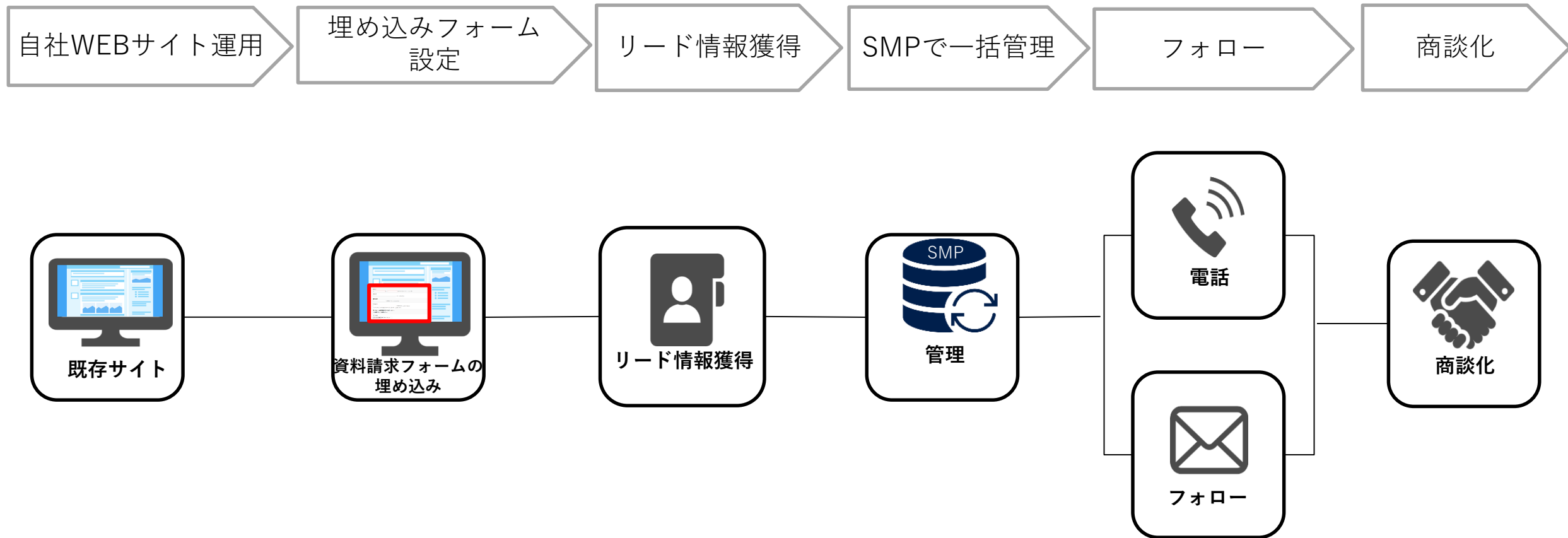
➤ **リードジェネレーションのためのWEBサイト構築工数削減**

例：既存の自社サイトなどに資料請求フォームを追加して、SMPへダイレクトにリード情報を格納しつつ、完了メッセージとともに資料ダウンロードURLを表示する

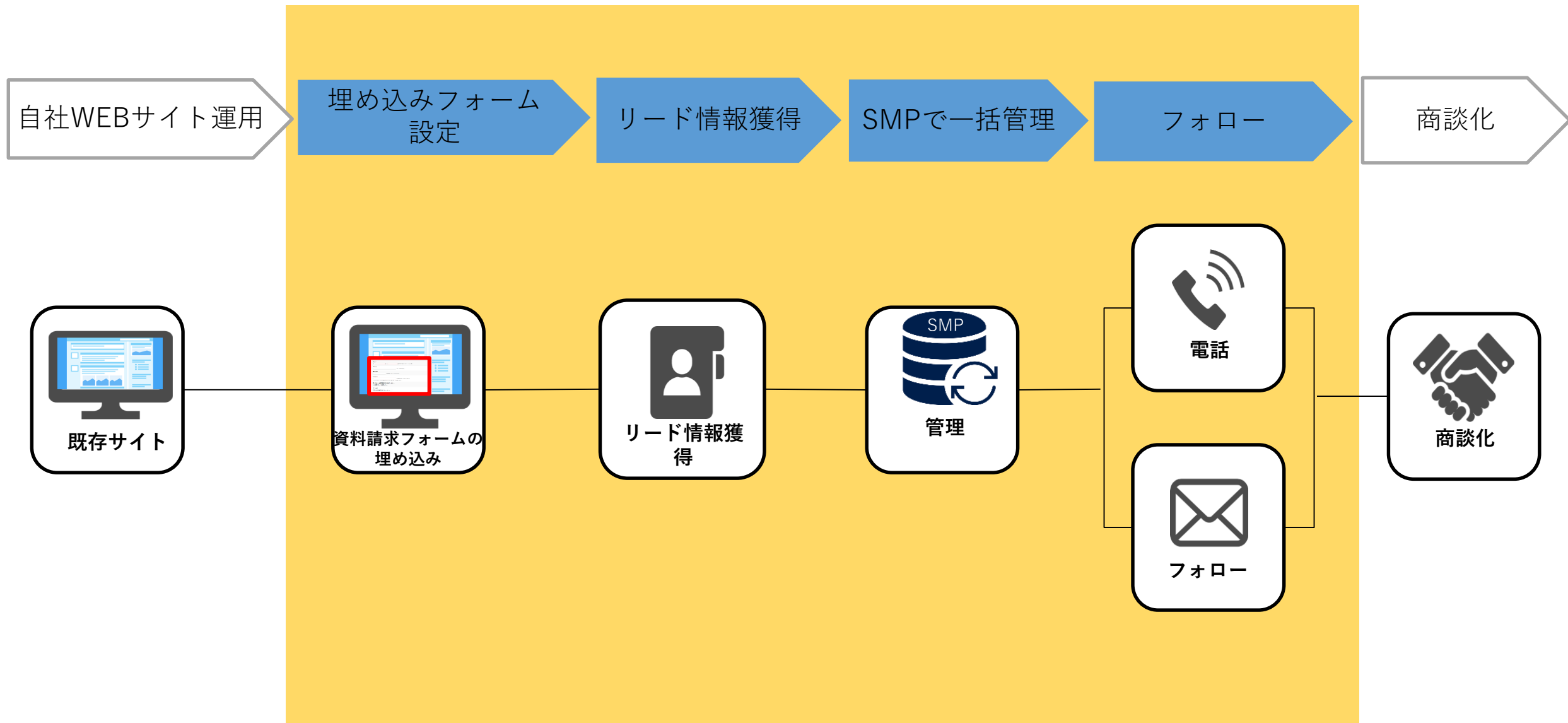
⇒新たにSMP上でフォームを構築しなおすことなく、見込み顧客を獲得し、フォローまで行うことができる。



# 運用イメージ：リードジェネレーションのためのWEBサイト構築工数削減



# 運用イメージ：リードジェネレーションのためのWEBサイト構築工数削減



# リードジェネレーションのためのWEBサイト構築工数削減

設定

リード情報獲得

管理

フォロー

①既存WEBサイトに埋めこみフォームを設置する

2. 埋め込みフォームの設置方法 (p.12~p.18)



既存サイトに埋め込みフォームを設置

②埋め込みフォームからリード情報を獲得する

WEBサイトに訪問したお客様が、お申込みをします

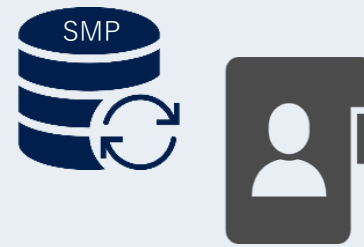


申込者

埋め込みフォームに申し込む

③リード情報をSMPで管理する

[SMPマニュアル：リードを管理する](#)を参照

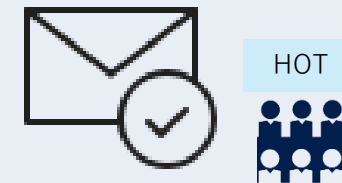


リード情報

リード情報を蓄積・管理する

④関連資料を送付する

マーケティング施策を実施



フォロー



# 目次

## 1. 埋め込みフォーム機能とは？

- 埋め込みフォーム機能の特徴
- 埋め込みフォーム機能でできること
- 埋め込みフォーム機能の活用の流れ

## 2. 埋め込みフォームの設置方法

- システム共通設定
- キャンペーンごとの設定
- タグの設定と表示確認

## 3. 埋め込みフォームの活用方法

- リードジェネレーションのための  
WEBサイト構築工数削減



**SHANON**

Marketing is Science