
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン
2022/9/30

目次

はじめに	3
本リリースノートについて	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3

はじめに

■■■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■■■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■■■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイックCSVを利用しない場合のCSVダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSVダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイックCSVの機能を利用してCSVダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いいたします。(クイックCSVにつきましては互換性を保証しております)

■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について
特にありません

■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
メール送信者E-mailアドレスのSPF定義チェック機能	メールテンプレートの送信者E-mailアドレスについて8月に追加したSPFレコードの定義有効性チェックにて、定義状態に応じて正しくチェックが行えない不具合を修正しました。	可
スポンサー数の上限値設定	1イベントあたりのスポンサー数に上限値が設定されます。デフォルト値は1000です。上限値変更を行いたい場合は弊社にご依頼ください。	可
納品ファイル一括ダウンロード時の通知メール	スポンサー一覧画面からの「スポンサー来場データダウンロード」「サブキャンペーン来場データダウンロード」時、ファイル作成完了の通知メールが設定できるようになりました。	可

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

変更可能	項目名	選択肢／設定値	デフォルト値	説明
不可	スポンサーの登録上限数	数値	1000	1イベントあたりのスポンサー上限です。管理画面上からの変更はできません。上限値変更を行いたい場合は弊社にご依頼ください。

■■■ ロール設定
特にありません

■■■ デザイン設定
特にありません

■■■ メール設定
特にありません

■■■ メッセージ設定
特にありません