
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン
2022/12/28

目次

はじめに	3
本リリースノートについて	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3

はじめに

■ ■ ■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■ ■ ■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■ ■ ■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本的にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイックCSVを利用しない場合のCSVダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSVダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイックCSVの機能を利用してCSVダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いいたします。（クイックCSVにつきましては互換性を保証しております）

■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について

特にありません。

■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
メール - クリックカウント	クリックカウントURLへbotと思わしきアクセスがありましたので、該当IPアドレスをクリックカウントの集計対象外とするように設定追加を行いました。	可
メール - 送信ウィザード	送信ウィザードでの送信中、途中から送信が行われなくなる事がある不具合への対応を追加しました。	可

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

特にありません。

■■■ ロール設定

特にありません。

■■■ デザイン設定

特にありません。

■■■ メール設定

特にありません。

■■■ メッセージ設定

特にありません。