
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン

2023/9/30

目次

はじめに.....	3
本リリースノートについて.....	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3

はじめに

■ ■ ■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■ ■ ■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■ ■ ■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本的にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイックCSVを利用しない場合のCSVダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSVダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイックCSVの機能を利用してCSVダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いいたします。（クイックCSVにつきましては互換性を保証しております）

■■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について

特にありません。

■■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
メール - クリックカウント	クリックカウントURLへbotと思わしきアクセスがありましたので、該当IPアドレスをクリックカウントの集計対象外とするように設定追加を行いました。	可
来場アプリ - 全般	「スリープ」機能を廃止しました	可
来場アプリ - 受付画面	入退場・ブース来場受付/要望コードがキャンセルされた場合、来場アプリの「来場件数」「読取件数」から差し引いて反映するようにしました	可
イベント機能 - スポンサー一覧	来場アプリ上でキャンセルした、「来場件数」「読取件数」が管理画面に反映されるようになります。 また読取件数の表示にバグがあったため、集計方法を変更しました 管理画面のスポンサー一覧の読取件数は、有効なブース来場+有効な要望コードの総数に変更されます。	可
埋め込みフロー	システム設定「自動マージ：管理側のみ表示のDM許可をマージ時に「希望する」にする」が埋め込みフォームからの新規申込時には、反映されなくなっていた不具合を修正しました	可

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

特にありません。

■■■ ロール設定

特にありません。

■■■ デザイン設定

特にありません。

■■■ メール設定

特にありません。

■■■ メッセージ設定

特にありません。