
SHANON
MARKETING PLATFORM
バージョンアップリリースノート

株式会社シャノン

2019/08/31

目次

はじめに	3
本リリースノートについて	3
追加・修正される機能とユーザーへの影響について	3
今回変更・追加された機能のご紹介	6
埋め込みフォーム機能	6

はじめに

■ ■ ■ 本リリースノートについて

1. 本リリースノートは、最新リリースに関するユーザガイドです。
2. リリースノートでは、重要な改善機能や追加された新機能をご紹介します。尚、すべての改善項目を記載しているわけではありませんのでご了承ください。

■ ■ ■ 追加・修正される機能とユーザーへの影響について

■ ■ ■ アップグレード時の互換性保証範囲について

- マーケティングプラットフォームでは、すべての機能についてバージョンアップ時に互換性を保証しており、基本的にお客様側においてバージョンアップ作業をしていただく必要はありません。
- ただし、クイックCSVを利用しない場合のCSVダウンロードで出力されるデータの列定義はバージョンアップの互換性保証の対象外となり、バージョンアップ時に定義が増減する場合がございます。CSVダウンロードの出力結果を常に一定に保持したい場合は必ずクイックCSVの機能を利用してCSVダウンロード定義を保存していただきますよう、よろしくお願いたします。(クイックCSVにつきましては互換性を保証しております)

■■■■ 本バージョンアップでの主な追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
埋め込みフォーム機能	キャンペーン申込フォームを外部サイトに設置する機能を追加しました。SMP の Web を使わずに、自社サイト等でリード情報、アンケート項目を含む申込を受け付けることができます。	可

■■■■ その他の追加・改善機能について

追加・改善される機能名	バージョンアップ概要	即時利用可否
管理者宛の自動送信メール	自動送信メール「申込完了時満席通知（管理者宛）」「申込完了時残席わずか通知（管理者宛）」が、宛先の管理者ごとの言語設定に沿った内容にならない不具合を修正しました。	可
AWS移行に必要な作業確認機能	AWS移行時にお客様にご対応いただく必要のある作業が完了しているかを確認できる機能を追加しました。	可
申込フローアクセス時のメッセージ出力	キャンペーンが「準備中・終了」の申込フローにアクセスした場合のエラーメッセージを改善しました。（既存ドメインでは従来通りのメッセージを保持していますが、変更も可能）	可
[申込フロー]リンクの並び順の統一	申込側キャンペーン詳細に表示される申込フローへのリンクの並び順が一定(フローIDの降順)となるように改善しました。	可
利用状況	利用状況の項目にDMの項目を追加しました。	不可(機能有効化が必要)
DM-定期送信ルールメールのメール通知	定期送信ルールによるオーダーが失敗した場合、失敗した理由をメールに記載するように改善しました。	不可(機能有効化が必要)

■■■ 今回のバージョンから追加された設定

■■■ システム設定一覧

変更可能	項目名	選択肢／設定値	デフォルト値	説明
可能	リードの追加項目のエラーチェックは個別キャンペーンの設定を優先する	0: 無効（全キャンペーンの設定を優先する） 1: 有効（個別キャンペーンの設定を優先する）	1: 有効	2019年8月31日以前に作成したSMPドメインの本項目設定値は、「0: 無効（全キャンペーンのリード追加項目の入力チェックの設定を適用する）」となります。

■■■ ロール設定

特にありません

■■■ デザイン設定

特にありません

■■■ メール設定

特にありません

■■■ メッセージ設定

特にありません

今回変更・追加された機能のご紹介

埋め込みフォーム機能

キャンペーン申込フォームを外部サイトに設置できる機能を追加しました。SMP の Web を使わずにリード情報、アンケート項目を含むフローへの登録ができるようになりました。

利用条件

- システム設定一覧：新しく追加された設定はありません
 - 「リクエストを受け付ける外部ドメイン」にフォーム埋め込み先のドメインを追加指定し、「許可する外部ドメインのリクエストメソッド」で「GET;POST」を指定する必要があります
- ロール設定：新しく追加されたロールはありません
 - 申込フローの設定に関連する機能のロール権限を有している必要があります
- デザイン設定：特にありません
- メール設定：特にありません
- メッセージ設定：特にありません

利用方法

1. システム設定で以下を設定します。
 - 「リクエストを受け付ける外部ドメイン」埋め込み先のドメインを追加
 - 「許可する外部ドメインのリクエストメソッド」GET;POST
 - 「reCAPTCHAの秘密鍵」(reCAPTCHA を利用する場合)
2. キャンペーンを作成し、個別キャンペーン内で以下を設定します。
 - フォームに表示するリード基本項目を設定
 - 「キャンペーン埋め込みフォームテンプレート」フローを割当・設定
 - 埋め込み用のタグをコピー
3. 埋め込み先サイトで以下を設定します。
 - フォームを設置するページの HTML ソースに埋め込みタグを追加
 - CSS を追加・置換してスタイルを調整

詳細はユーザーマニュアルを参照ください。

■■■ 補足事項

- 今回埋め込みフォームに対応している申込フローは、無料キャンペーン申込の [ユーザー情報] および [ユーザー情報/アンケート] ステップのもののみです。
- ダブルオプトインが有効の場合 (= 自動マージが有効で、ID・パスワードを入力するキャンペーンの場合)、埋め込みフォームは利用できません。
- Basic 認証が有効のドメイン(サンドボックス環境含む)では埋め込みフォームは利用できません。
- 埋め込みフォームの多言語表示は未サポートです。
- HTML文字コードが EUC-JP に設定されている場合、埋め込みフォームは利用できません。