



SHANON

Marketing is Science

SHANON
MARKETINGPLATFORM for Beginners



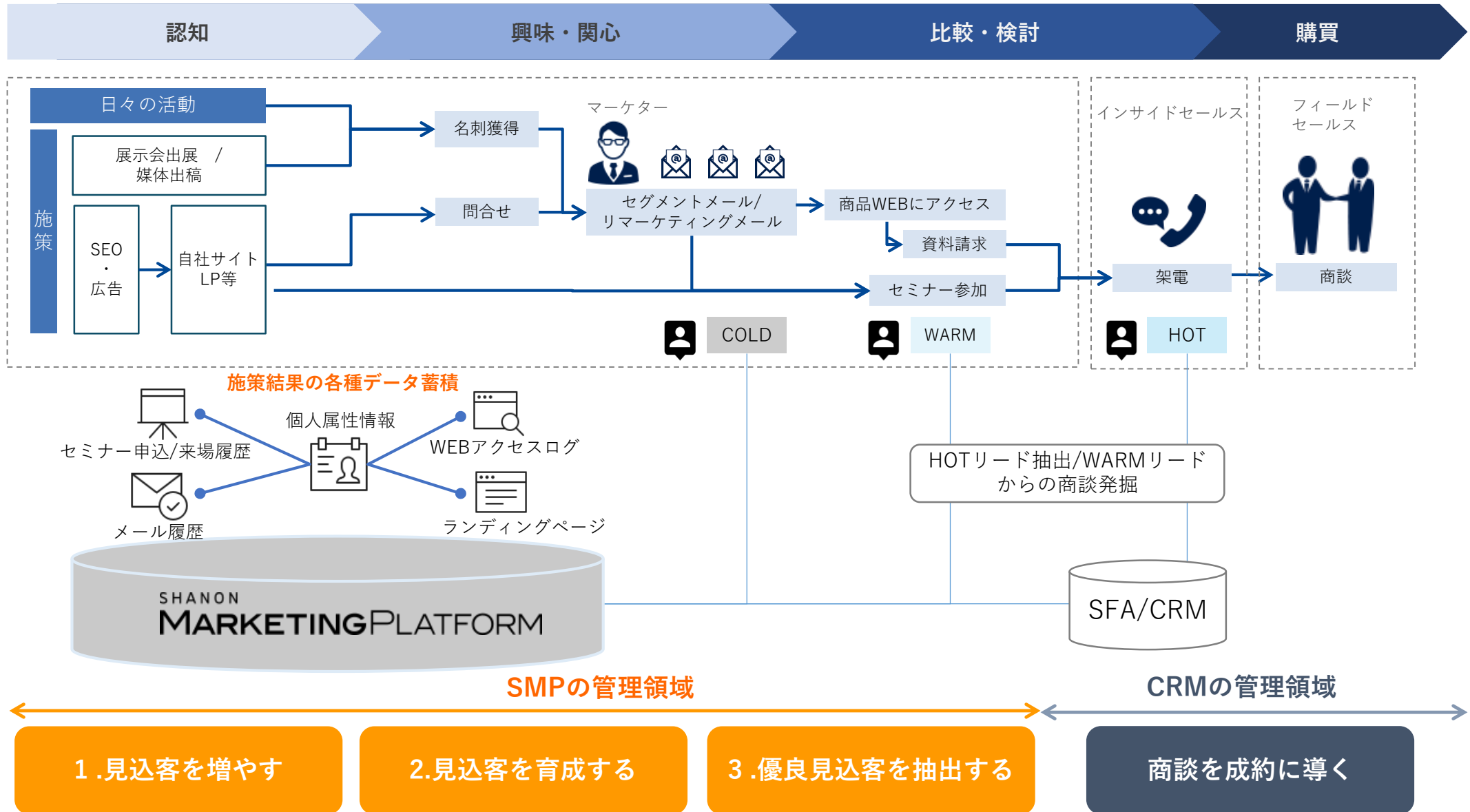
Welcome to SMP for Beginners

SHANON
MARKETINGPLATFORM とは？

見込客管理システム

オンライン/オフラインのマーケティング活動全般を統合管理をして、顧客に最適なコミュニケーションを自動化する。

SHANON MARKETING PLATFORM の役割



一般的なMAツールとシャノンの独自機能

マーケティングオートメーション(MA)の主な機能

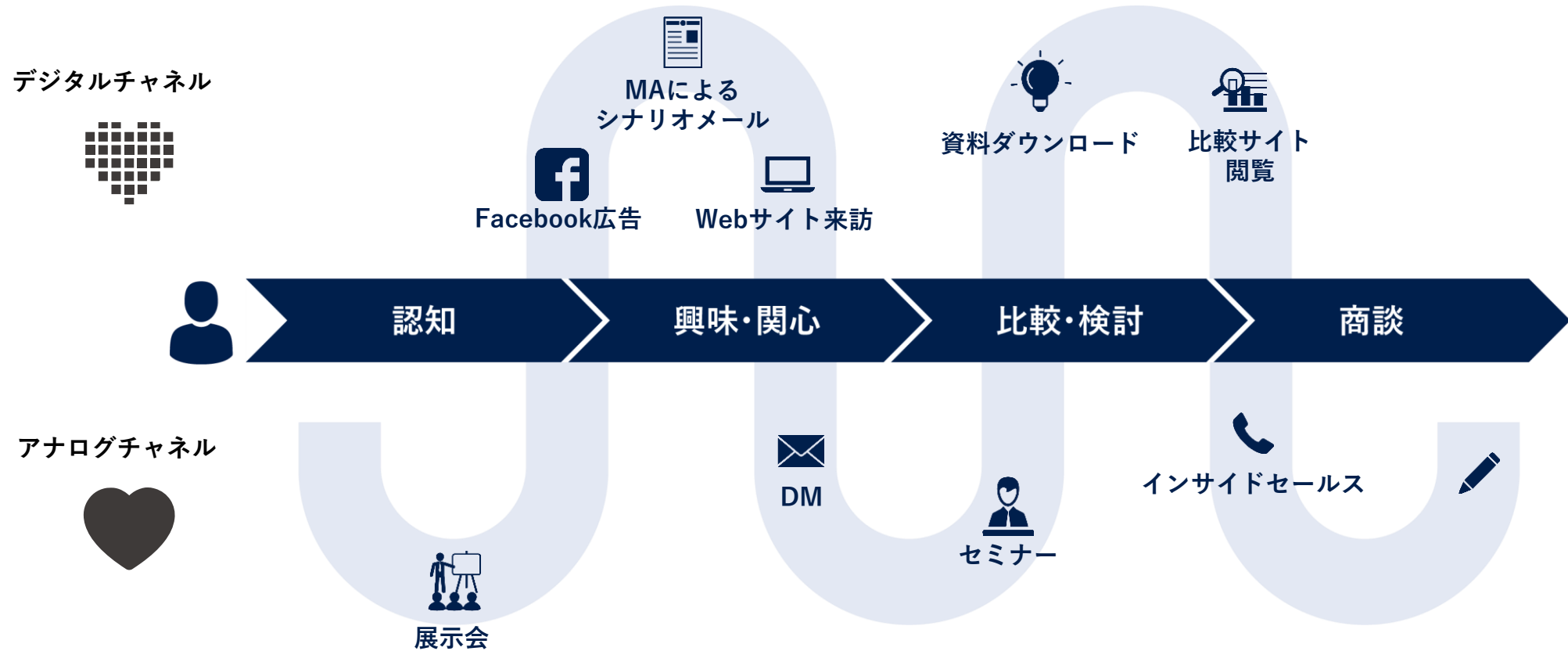
一般的なMA機能

1. 高度なメールマーケティング
2. Webサイト構築
3. 顧客管理
4. WEB閲覧トラッキング
5. リード評価/スコアリング
6. シナリオ作成 (キャンペーン管理)
7. CRM・SFA連携
8. データ分析/ダッシュボード/レポート
9. 広告効果測定

シャノン独自機能

1. セミナー・イベント来場管理
2. 名刺情報デジタル化
3. プライバシーポリシー設定
4. データマージ/データクレンジング
5. コールとコンタクト履歴管理
6. はがきDM配信
7. 会員管理/マイページ
8. 企業管理
9. ゴール(目標/パフォーマンス管理)

マーケティングの成果を高めるための効果的なSMPの活用方法とは



顧客がどのような体験をすれば目的達成に至るかを**デジタル施策**と**アナログ施策**を組み合わせ、マーケティング設計をし、その動線上でMAツールを活用すること

1

『今まで受注できなかった案件・商談を獲得できる』

2

『マーケティングや営業の活動が効率的になる』

3

『マーケティング活動の成果を可視化できる』

SHANON
MARKETINGPLATFORM

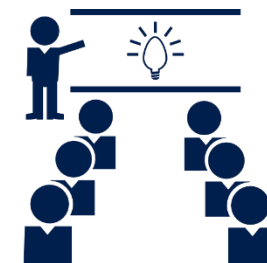
基本知識

よく使う用語

[1] キャンペーン

マーケティング施策の管理単位

= セミナー
イベント



[2] サブキャンペーン

マーケティング施策の受付管理を行う最小単位

= カンファレンス
プライベートショー



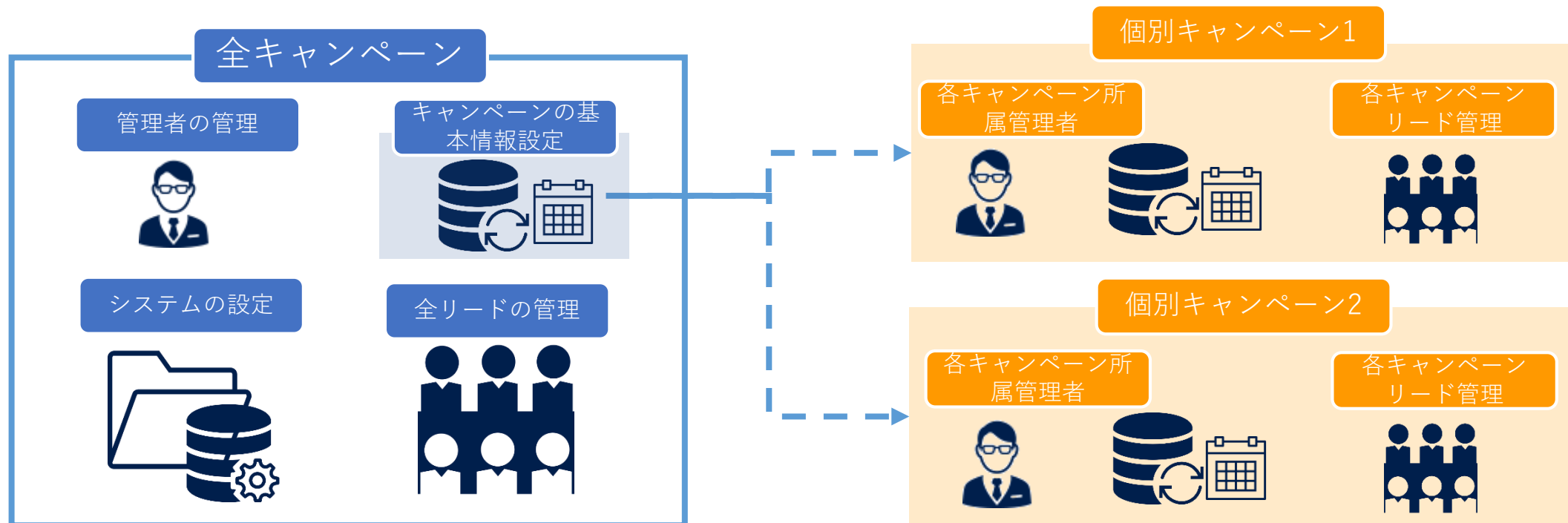
[3] リード

SMPのデータベースに登録された見込客

= 見込客



よく使う用語



全キャンペーンモード

全体に関わる設定およびキャンペーンを横断的に管理します。

全てのキャンペーンを管理します。

新たにキャンペーンを登録できます。

個別キャンペーンモード

個々のキャンペーンの管理やキャンペーン固有の設定します。

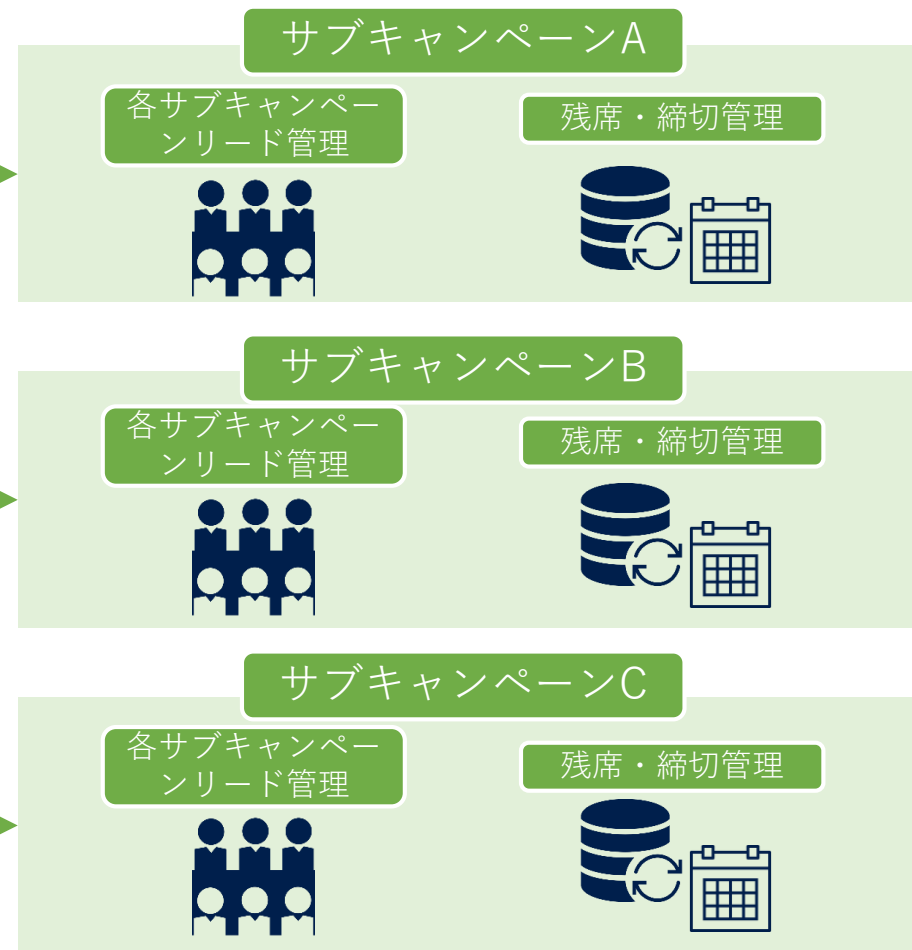
申込されたリードの管理やそのリードに対してメール配信できます。

よく使う用語：補足



キャンペーン

個々のキャンペーンの管理やキャンペーン固有の設定します。
個別のキャンペーンからサブキャンペーンを登録できます。



サブキャンペーン

1つのキャンペーンにおいて、複数のサブキャンペーンの申込み受付を行うことができます。

管理画面の構成

左メニュー



上部メニュー



左メニュー

[1] カテゴリごとの操作可能なメニュー

上部メニュー

最近

[2] よく使う検索条件
検索した結果を保存した条件
(最新5つ)

[3] クイックCSV
CSVダウンロード設定を保存したもの
(最新5つ)

[4] 最近ログインしたキャンペーン
最近利用した個別キャンペーンのリンク
(最新5つ)

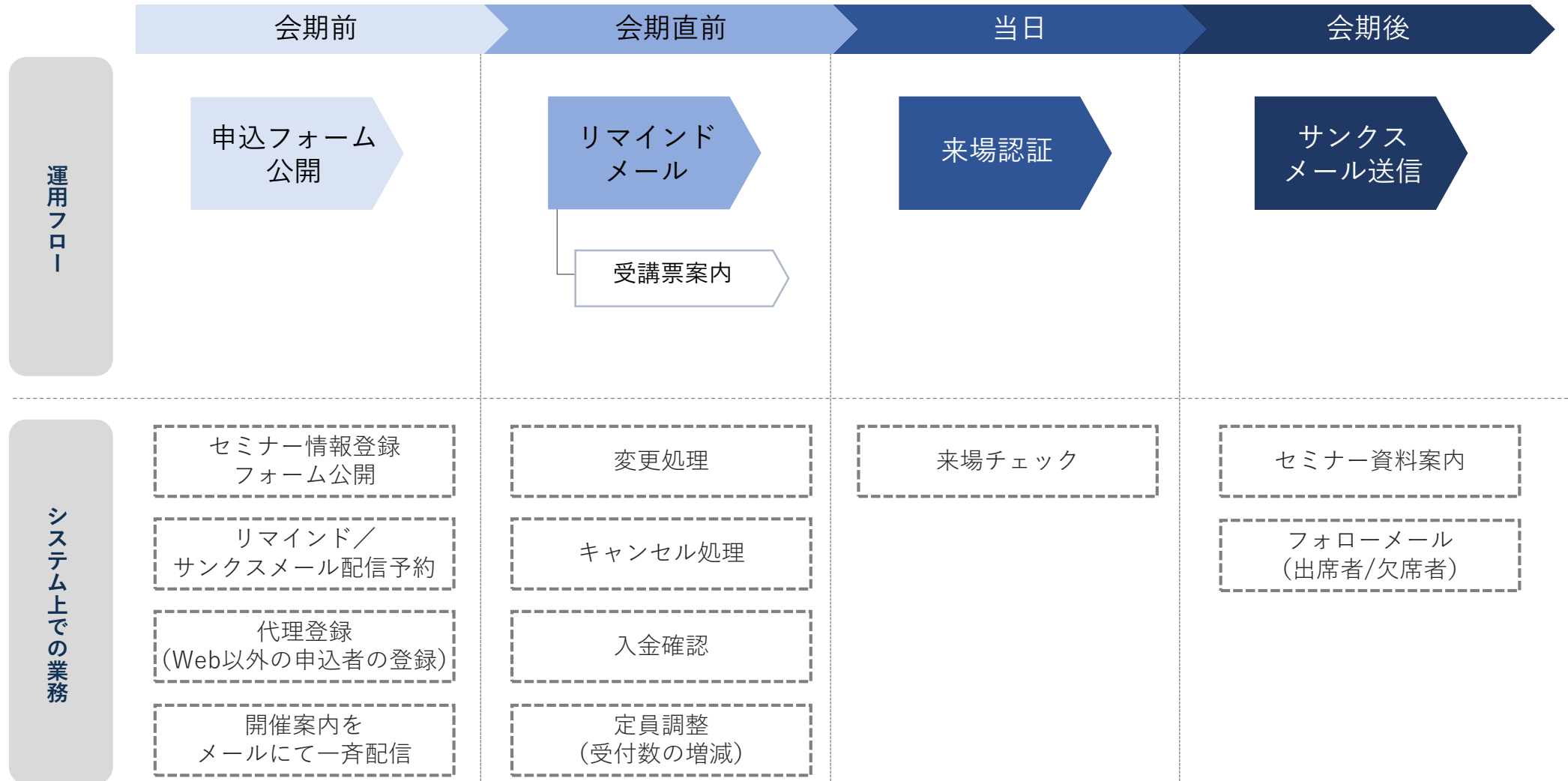
[5] 全キャンペーン管理
全キャンペーンへの移動リンク

ようこそ○○さん

[6] システムログアウト
管理画面からのログアウトリンク

セミナー運営概要 ～運用フロー

セミナー管理効率化と顧客情報を一元管理する基盤として活用頂くことが可能です。告知、申込受付、来場管理等の作業をシステム上で一括管理することが可能なため、**従来業務の約6割**を効率化、自動化することができます。





SHANON

Marketing is Science