



SHANON

Marketing is Science

SHANON
MARKETINGPLATFORM for Beginners



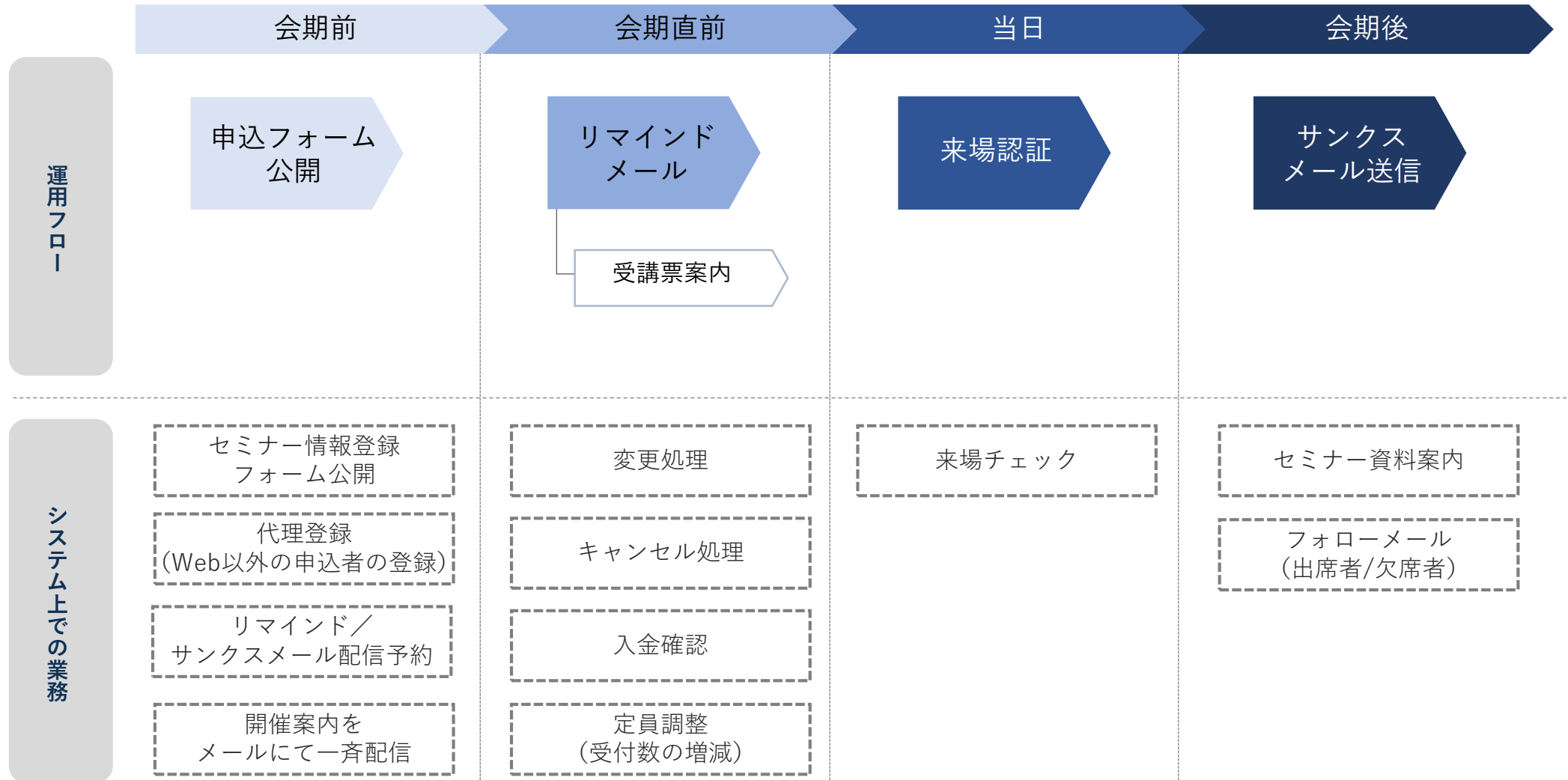
Welcome to SMP for Beginners

SHANON

MARKETING PLATFORM メール基礎編

セミナー運営概要 ～運用フロー

セミナー管理効率化と顧客情報を一元管理する基盤として活用頂くことが可能です。告知、申込受付、来場管理等の作業をシステム上で一括管理することが可能なため、**従来業務の約6割**を効率化、自動化することができます。



プログラムのゴール地点

会期前

会期直前

会期直前

①メールの種類

メールの種類を確認する



3種類のメール種類

②一括配信

一括配信をステップに分け、検索条件、メール作成、一括配信、配信結果把握を実施する



検索条件、メール作成、
一括配信、結果把握

会期前

会期直前

会期直前

①メールの種類

メールの種類を確認する



3種類のメール種類

②一括配信

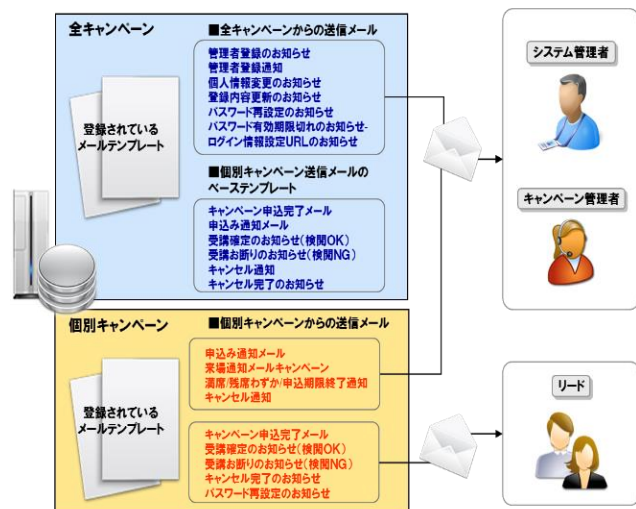
一括配信をステップに分け、検索条件、メール作成、一括配信、配信結果把握を実施する



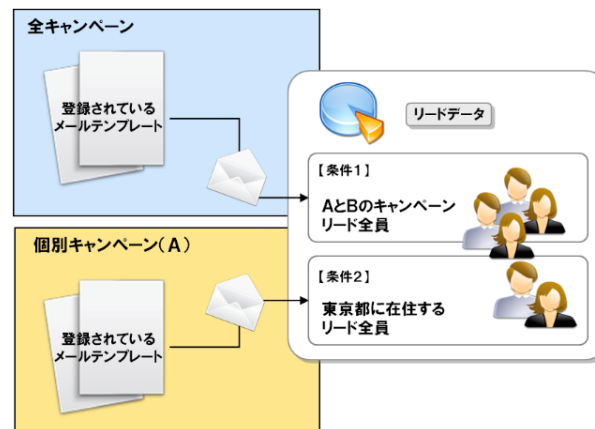
検索条件、メール作成、
一括配信、結果把握

- メール配信には3つの種類があります。

オートリプライメール



一括配信



ステップメール



会期前

会期直前

会期直前

①メールの種類

メールの種類を確認する



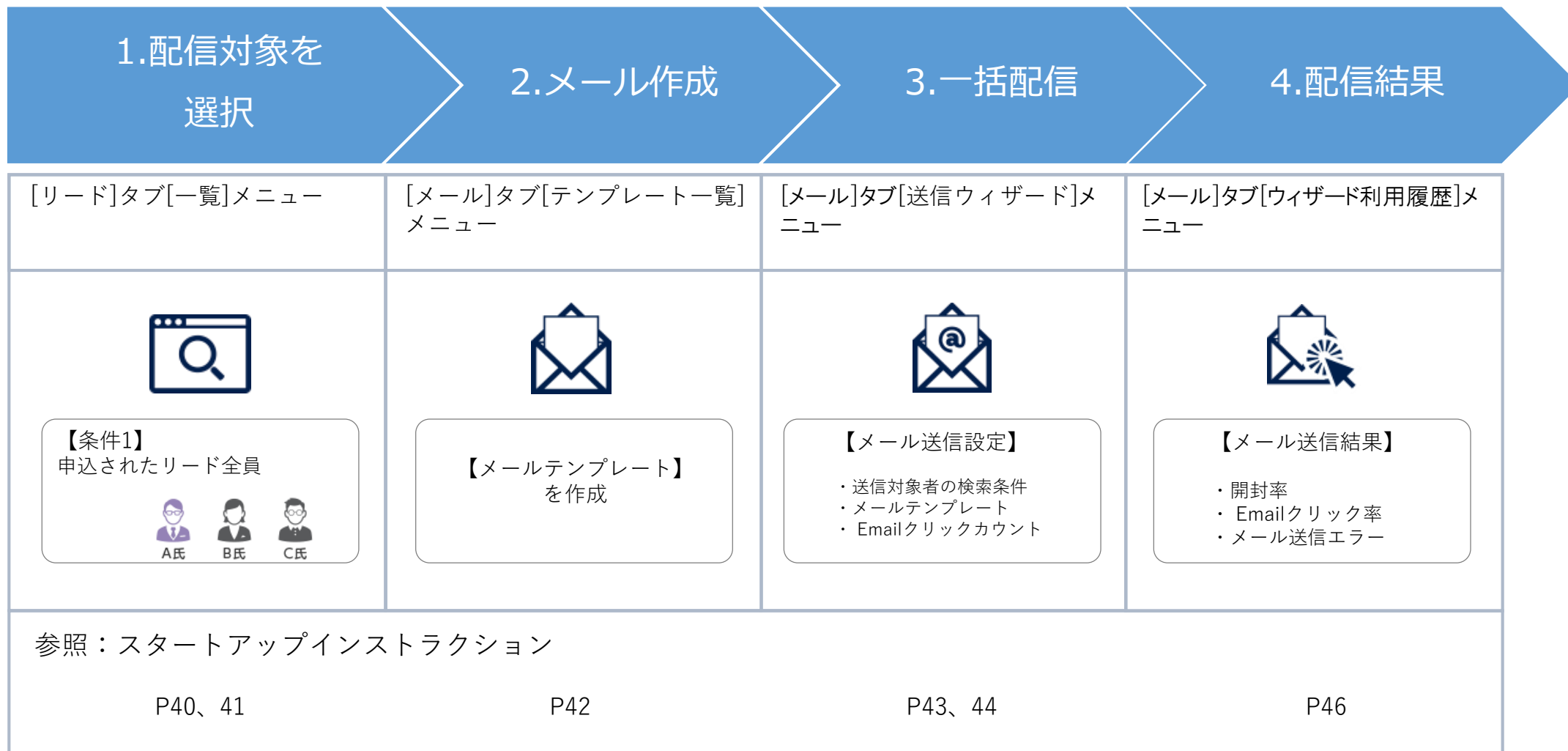
3種類のメール種類

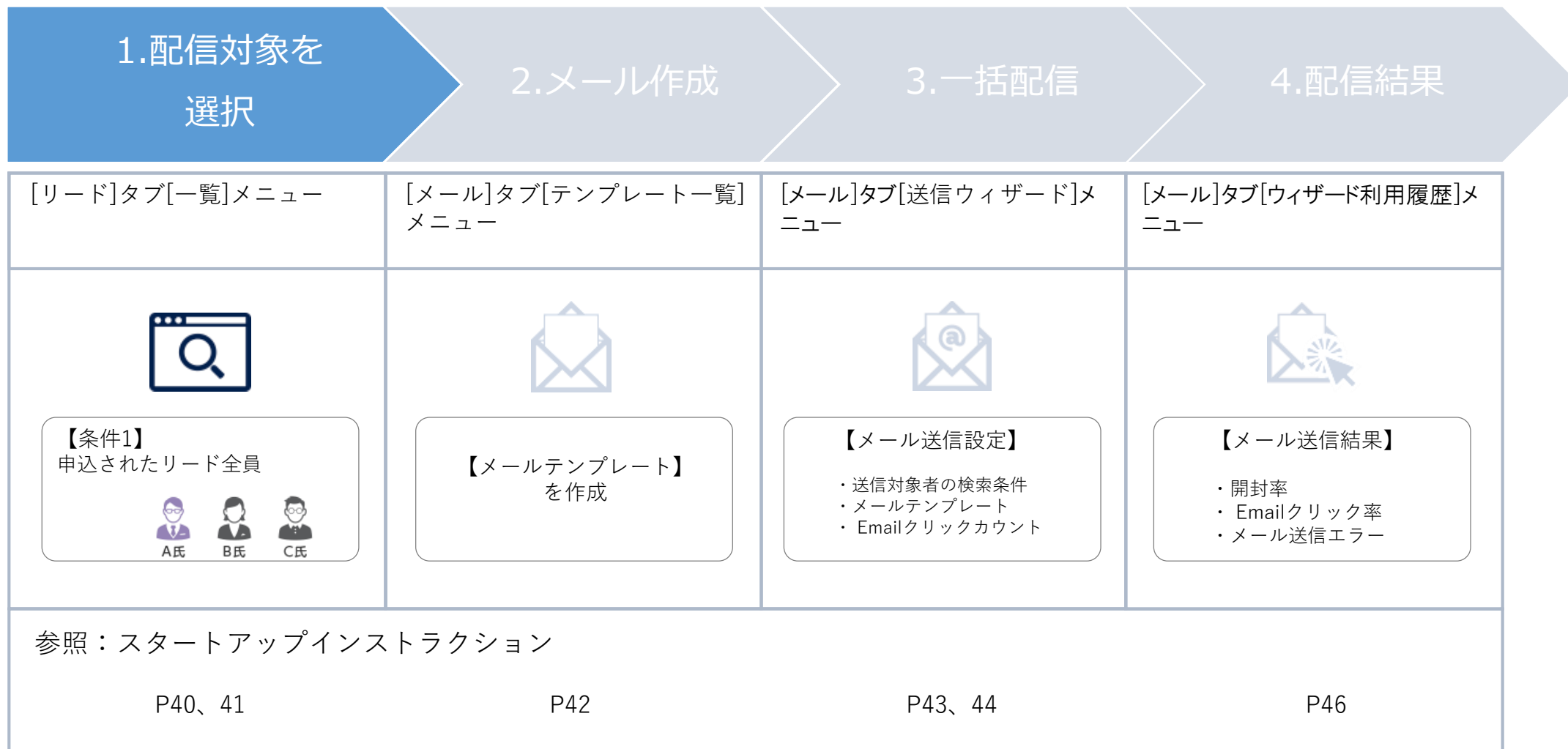
②一括配信

一括配信をステップに分け、検索条件、メール作成、一括配信、配信結果把握を実施する



検索条件、メール作成、
一括配信、結果把握





1.配信対象を選択 ~演習~

- 申込リードを対象に受講票を配信するために、検索条件を作成します。

The screenshot shows the SHANON MARKETING PLATFORM interface. On the left is an orange sidebar menu with options like 'ホーム', 'リード', 'メール', and 'アンケート'. The main area is titled 'リードデータ' and contains a search bar and a list of leads. A modal dialog is open for saving search conditions, with the text '検索条件(全ユーザ使用可)の保存名称を入力してください' and a text input field containing 'ユーザカンファレンスの全リード'. A dropdown menu is open for search results actions, with options like '検索条件を保存' and '検索条件を保存(全ユーザ使用可)'. A green callout box explains the difference between these two options.

検索条件(全ユーザ使用可)の保存名称を入力してください

ユーザカンファレンスの全リード

検索条件を保存

検索条件を保存(全ユーザ使用可)

検索条件のクリア

項目更新

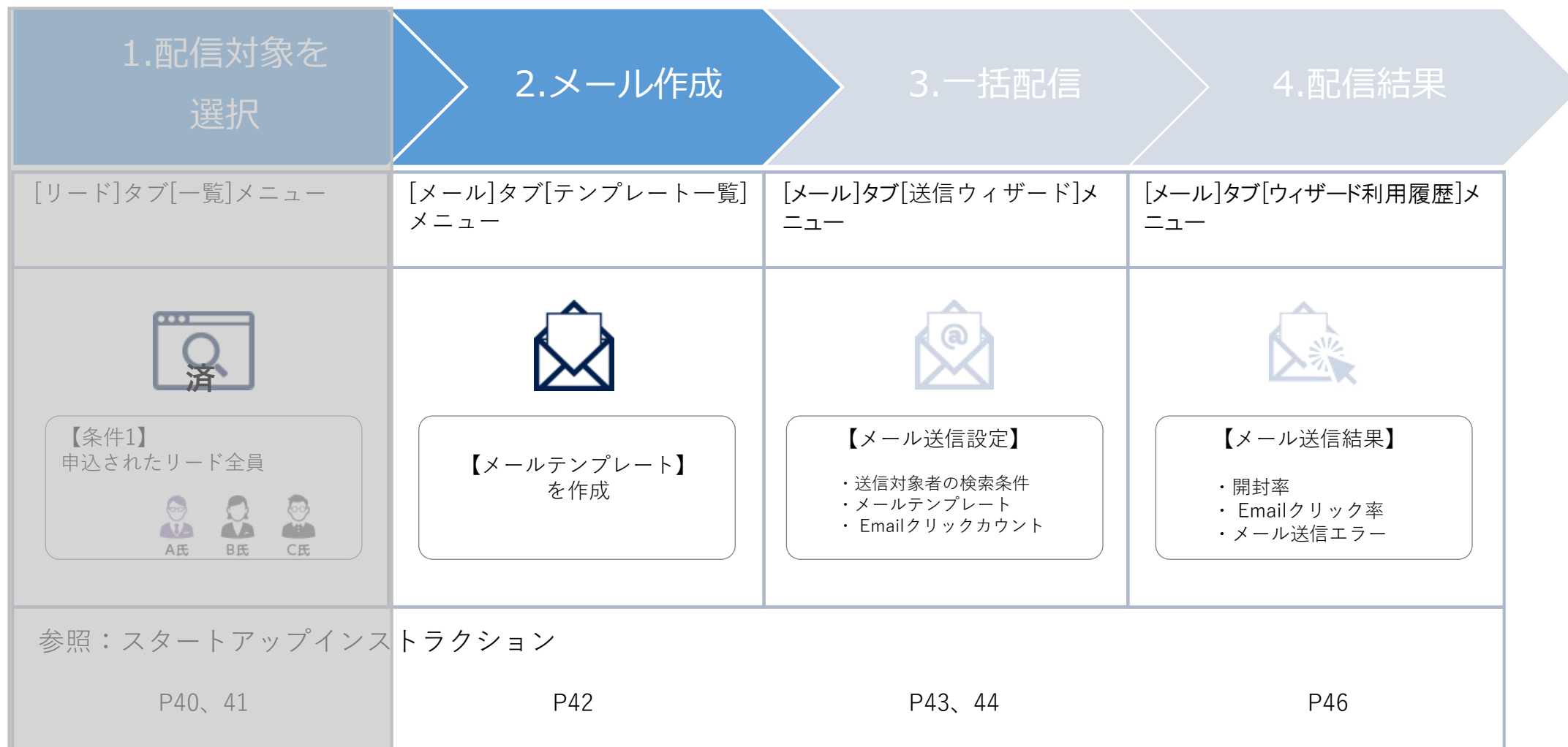
CSVダウンロードメニュー

[検索条件の保存] は今回のこの検索条件を作った管理者専用の条件として保存できます。他の管理者にも使ってほしいときは[検索条件を保存(全ユーザ使用可)]を選びます。

選択した行の操作	会場来場	名前:姓 ↓	名前:名 ↓	会社名 ↓	E-mailアドレス ↓
<input type="checkbox"/>	未	田中	太郎	株式会社シャノン	tsukagoshi+001@s

一括配信のステップ

タブ：リード／メール
各サイドメニュー



2.メール作成

タブ：メール
メニュー：テンプレート一覧

- 申込リードを対象に受講票を配信するためのメールテンプレートを用意します。

新規登録

メール

テンプレート一覧

メールテンプレート

メール種別

タイトル

検索開始

1 - 1 / 1 件

カテゴリ ↓ メール種別 ↓ 送信者Email ↓ 送信者名 ↓ CC ↓ 返信先 ↓ エラー時返信先 ↓ タイトル ↓ テスト送信 コピー 詳細 編集 削除

SHANON MARKETINGPLATFORM

メールテンプレート

[サブキャンペーンテスト]
開催日程 2014-04-25 00:00~2014-04-26 00:00
申込状況 2/無制限
メールテンプレートを登録します。編集後「登録」をクリックしてください。

送信メール情報

宛先E-mailアドレス [% VisitorData.email %] 選択

テキスト形式 / HTML形式 [テキスト形式]

送信者E-mailアドレス support@shanon.co.jp

送信者名 DKIM

CC

BCC

返信先

エラー時返信先

タイトル

差込み項目値を選択して挿入ボタンをクリックするとテンプレート内に差し込まれます。

差込み項目値例

差込み項目値

注意事項

差込み項目

挿入

本文

既にファイルが登録されている場合は、登録済ファイルが表示されます。
ファイルを削除したい場合はクリアボタンを押してから保存してください。

管理情報

用途 送信ウィザード/ステップメール

登録

登録

一括配信ではCCとBCCのメールアドレス設定はおすすめしません。

返信先とエラー時返信先は設定していない場合は、送信者Emailアドレスに戻ります。

差込み項目とはメールの変数を指します。名前や会社名、受講票、URL、配信停止URLなどを入力することで、メール送信時には実際の入力値を記載して送信できます。

※コラム

○ メールの到達率を上げる方法

メールの到達率を上げるために、弊社では2つの方法をお薦めしております。

- 送信ドメイン認証(SPFレコード)
 - DKIM
-
- 送信ドメイン認証(SPFレコード)

Sender Policy Framework の略です。メールのなりすましを防止する仕組みです。

メールアドレスの送信元アドレス (From) のドメイン部分を検証し、正しいメールサーバから送信されているかどうかを判定します
From : info@shanon.co.jp の場合 [shanon.co.jp] が検証されるドメインとなります

【送信ドメイン認証について】

<https://support.shanon.co.jp/hc/ja/articles/115002942587>

● DKIM

DomainKeys Identified Mail の略です。受信した電子メールが「正当な送信者から送信された改ざんされていないメール」を保証するための仕組みです。






1. メールの内容が改ざんされていないか？（作成者署名および第三者署名いずれでも）
2. メールの送信者がなりすまされていないか？（作成者署名のみ）

【DKIM】

<http://smpdoc.shanon.co.jp/ja/mail/dkim/>

一括配信のステップ

タブ：リード／メール
各サイドメニュー

1.配信対象を 選択	2.メール作成	3.一括配信	4.配信結果
[リード]タブ[一覧]メニュー	[メール]タブ[テンプレート一覧]メニュー	[メール]タブ[送信ウィザード]メニュー	[メール]タブ[ウィザード利用履歴]メニュー
 【条件1】 申込されたリード全員  A氏 B氏 C氏	 【メールテンプレート】 を作成	 【メール送信設定】 <ul style="list-style-type: none">・送信対象者の検索条件・メールテンプレート・Emailクリックカウント	 【メール送信結果】 <ul style="list-style-type: none">・開封率・Emailクリック率・メール送信エラー
参照：スタートアップインストラクション P40、41	P42	P43、44	P46

3.一括配信

タブ：メール
メニュー：送信ウィザード

- 申込リードを対象に受講票を一括配信します。

メール

送信ウィザード

登録情報

対象者の検索条件

DM許可 希望する 希望しない

送信済の人も含めて送信する しない する

Emailクリックカウント 使用しない 使用する

本文を送信履歴に保存 しない (高速送信) する

送信者指定方法 送信ユーザ指定 検索条件指定

メールテンプレート

メールテンプレートビュー

クリックカウントURL設定
ページから、クリックカ
ウントを取得したいURLに対して
チェックを入れます。

クリック数をカウントしたいURLを選択し、「次へ」をクリックしてください。

すべてのURLを選択

https://demo.education.orng.jp/web/c/application/aid/00

3.一括配信 ~演習~

タブ：メール
ボタン：テスト配信
サイドメニュー：送信ウィザード

○ テスト送信

[テスト送信]ボタンより、テスト送信を行います。

テスト送信したい宛先を設定して、[テスト送信を実行する]ボタンをクリックしてください。

【テスト送信E-mailアドレス】：皆様が受信可能なE-mailアドレス

※配信結果を確認し、メール文、差込み項目値、設定に間違いがないか確認してください。

○ 一括配信

テスト送信を確認してOKなら、送信ウィザードから以下の項目を設定し、一括配信を行います。

設定項目	選択条件
送信対象者の検索条件	[リード] タブで保存した検索条件
DM許可	「希望する」「希望しない」の両方を選択
送信済の人も含めて送信する	「しない」を選択
Emailクリックカウント	「する」を選択
本文を送信履歴に保存	「する」を選択
送信者指定方法	「検索条件指定」を選択
メールテンプレート	2.メール作成 ~演習~ のテンプレートを選択します。

一括配信のステップ

タブ：リード／メール
各サイドメニュー

1.配信対象を選択	2.メール作成	3.一括配信	4.配信結果
[リード]タブ[一覧]メニュー	[メール]タブ[テンプレート一覧]メニュー	[メール]タブ[送信ウィザード]メニュー	[メール]タブ[ウィザード利用履歴]メニュー
 【条件1】 申込されたリード全員  A氏 B氏 C氏	 【メールテンプレート】 を作成	 【メール送信設定】 <ul style="list-style-type: none">送信対象者の検索条件メールテンプレートEmailクリックカウント	 【メール送信結果】 <ul style="list-style-type: none">開封率Emailクリック率メール送信エラー
参照：スタートアップインストラクション P40、41	P42	P43、44	P46

4.配信結果①

タブ：メール
メニュー：ウィザード利用履歴

- 申込リードを対象に受講票を一括配信後に配信状況やクリックカウント、開封率などを把握します。

SHANON MARKETING PLATFORM

メール

ウィザード利用履歴

登録日時	送信予約日時	テンプレート	送信状況	エラー	到達率	クリック者	クリック率	開封率	停止数	停止率	詳細	削除
2020-06-16 16:20	即時		完了 1/1	0	100.00%	1	100.00%		0	0.00%	詳細	削除

表示項目	説明
送信状況	到達数（メール送信数-エラー数）/メール送信数 ※リンクをクリックすると該当するリードの一覧が表示されます。
エラー	（現時点）この一括配信で発生したエラー数 ※リンクをクリックすると該当するリードの一覧が表示されます。
到達率	到達数（メール送信数-エラー数）÷メール送信数
クリック者	この一括配信で送信したURLのいずれかをクリックしたリード者・リード数 ※リンクをクリックすると該当するリードの一覧が表示されます。
総クリック数	この一括配信で送信したURLのいずれかをクリックした合計回数 ※リンクをクリックすると該当するクリックカウントの一覧が表示されます。 URL毎にクリック情報の詳細を確認できます。

4.配信結果②

- 一括配信後に配信状況やクリックカウント、開封率などを把握します。特に今回は公開した資料や講演資料の反応を確認します。

SHANON MARKETING PLATFORM

ウィザード利用履歴

検索

登録日時 送信予約日時

テンプレート

検索開始

登録日時	送信予約日時	テンプレート	送信状況	エラー	到達率	クリック数	総クリック数	クリック率	開封率	停止数	停止率	削除	詳細
2020-06-16 16:20	即時	【御礼】 [% Seminartitle %] ご参加ありがとうございました。	完了	0	100.00%	1	2	100.00%		0	0.00%	削除	詳細

表示項目	説明
総クリック数	URLをクリックした合計回数
純クリック数	URLをクリックしたユニーク数
クリック者	URLをクリックしたリード数 ※リンクをクリックすると該当するリードの一覧が表示されます。
未クリック者	URLをクリックしていないリード数 ※リンクをクリックすると該当するリードの一覧が表示されます。

SHANON MARKETING PLATFORM

クリックカウントURL

検索

ターゲットURL URL名

ウィザード利用履歴ID 総クリック数

純クリック数

検索開始

ターゲットURL	メール送信数	総クリック数	総クリック率	クリック者	詳細	編集	削除
https://demo-support-newui.smltg.jp/public/file/document/download/1	1	1	100.00%	クリック者(1)	詳細	編集	削除
https://demo-support-newui.smltg.jp/public/file/document/download/1	1	1	100.00%	クリック者(1)	詳細	編集	削除

一括配信のステップ

タブ：リード／メール
各サイドメニュー

1.配信対象を選択	2.メール作成	3.一括配信	4.配信結果
[リード]タブ[一覧]メニュー	[メール]タブ[テンプレート一覧]メニュー	[メール]タブ[送信ウィザード]メニュー	[メール]タブ[ウィザード利用履歴]メニュー
 【条件1】 申込されたリード全員  A氏 B氏 C氏	 【メールテンプレート】 を作成	 【メール送信設定】 <ul style="list-style-type: none">送信対象者の検索条件メールテンプレートEmailクリックカウント	 【メール送信結果】 <ul style="list-style-type: none">開封率Emailクリック率メール送信エラー
参照：スタートアップインストラクション P40、41	P42	P43、44	P46

プログラムのゴール地点

会期前

会期直前

会期直前

①メールの種類	②一括配信
<p>メールの種類を確認する</p>	<p>一括配信をステップに分け、検索条件、メール作成、一括配信、配信結果把握を実施する</p>
<p></p> <p>3種類のメール種類</p>	<p></p> <p>検索条件、メール作成、 一括配信、結果把握</p>





SHANON

Marketing is Science